

Fecha de Reunión: Agosto 26 de 2016
Lugar: Hospital Internacional de Colombia - HIC
Hora de Inicio: 7:45 a.m.

ORDEN DEL DÍA

1. Palabras de Bienvenida.
2. Hospital Internacional de Colombia Fundación Cardiovascular.
3. Retos Empresariales.
4. Proyectos Ruta Competitiva del Sector Salud.
5. Propositiones y Varios.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Palabras de Bienvenida

El Dr. Carlos Alberto Aparicio da la bienvenida a la sesión No. 94 del Comité Universidad Empresa Estado de Santander - CUEES, agradeciendo al Dr. Jorge Gómez Duarte, Presidente de la Junta Directiva de la Fundación Cardiovascular de Colombia – FCV, por la organización de la sesión del CUEES. El Dr. Duarte, da un saludo de bienvenida a todos los asistentes y expresa que para el HIC es un agrado servir como anfitrión en esta sesión del CUEES, felicitando al Comité por el aporte que hace a la competitividad del departamento.

2. Hospital Internacional de Colombia Fundación Cardiovascular.

El Dr. Jorge Gómez Duarte, Presidente de la Junta Directiva de la FCV, inicia su intervención compartiendo a los asistentes la historia y los factores estratégicos de la Fundación Cardiovascular de Colombia, así como su visión, resaltando que se quiere llegar a ser el mejor hospital y el mayor proyecto social de América Latina. A continuación explica la configuración corporativa y enuncia los diferentes servicios que presta la entidad, entre los que se encuentran el servicio de trasplantes, cardiovascular adultos y pediátrico, neurociencias, y apoyo quirúrgico. Además afirma que la Fundación cuenta con 1.073 empleados y 9 Grupos de Investigación reconocidos por Colciencias, y que ha recibido premios y reconocimientos, destacando que según el ranking de mejores clínicas y hospitales de la Revista América Economía de 2015, la FCV ocupa el quinto lugar.

Posteriormente da a conocer la estructura organizativa que tendrá el Hospital Internacional de Colombia – HIC, y el portafolio de servicios comerciales que ofrecerá, como los Institutos Especializados de Cáncer, Ortopedia y Cardiovascular, y los Centros Especializados de Oftalmología, Nefrología y Urología, Cirugía Plástica y Salud Respiratoria. Para terminar comenta que el HIC contará dentro de su infraestructura con un Centro de Investigaciones, una Fundación Universitaria, 1.200 camas, 36 quirófanos y 800 consultorios médicos, entre otros.

3. Retos Empresariales.

- **Reto Empresarial Precimec S.A.**

El Dr. Jose Gabriel Jaimes, Gerente de Precimec S.A., enuncia que el reto empresarial de la empresa consiste en diseñar e implementar estrategias apoyadas en herramientas TIC, con el fin capacitar a clientes y usuarios sobre los dispositivos médicos que desarrolla la empresa, lo cual les permita su óptimo uso. Para esto afirma que entre los requisitos mínimos se encuentran el diseño y desarrollo de contenidos educativos, las estrategias de capacitación (que incluya aprendizaje autónomo y a distancia), y los medios de capacitación (herramientas TIC). Finalmente comparte que el tiempo de desarrollo del reto se estima entre 6 y 12 meses,

en el cual se espera haber diseñado las estrategias y herramientas, y realizado una prueba piloto de capacitación.

- **Reto Empresarial Mediimplantes S.A.**

El Dr. Ricardo Gómez Galvis, Líder de Proyectos de Mediimplantes S.A., comienza su exposición haciendo un recorrido por la historia de la empresa, indicando a qué se dedica, y enseñando algunas fotos de sus instalaciones. Igualmente presenta el portafolio de productos que desarrolla y comercializa Mediimplantes, y afirma que la operación central de la compañía se realiza en Bucaramanga; operación que se complementa con el trabajo de 27 sedes ubicadas en diferentes ciudades de Colombia, y otras más localizadas en países como México, Ecuador y Panamá.

Seguidamente comparte que la empresa constituyó Fundonemos, un banco de tejido óseo que busca recolectar y transformar tejido óseo proveniente de las cabezas femorales de donantes vivos; esto como factor clave de innovación, asevera el Dr. Gómez. Finalmente hace referencia a los retos tecnológicos de la compañía, los cuales consisten en la estandarización de los procesos de limpieza y pasivado, en la fabricación y mantenimiento de instrumental quirúrgico para prevenir el manchado de los instrumentos luego de la esterilización en autoclave, y el diseño e implementación de una metodología basada en diseño óptimo evolutivo, que permita reducir el peso de los instrumentos, las bandejas y contenedores; retos que estima estén desarrollados en el primer semestre del 2017 y primer semestre del 2018, respectivamente.

4. Proyectos Ruta Competitiva del Sector Salud.

El Dr. Carlos Díaz Monsalve, Director del Clúster de Salud, inicia su intervención compartiendo a los asistentes en qué consisten, para qué sirven, el entorno que las rodea, y los elementos clave de éxito de las Rutas Competitivas. Así mismo, menciona que la estrategia de competitividad del Clúster de Salud está basada en apostarle a la diferenciación a través del conocimiento, y que gracias a los distintos niveles de desarrollo del conocimiento, el Clúster puede posicionarse en distintos mercados.

Para continuar presenta el plan de acción de la Ruta Competitiva, resaltando los proyectos en ejecución financiados por iNNpulsa Colombia. El primero de ellos se realiza con el fin de aumentar el nivel de gestión en innovación de 5 empresas del Clúster, implementando innovaciones en productos y servicios médicos y clínicos; el segundo se lleva a cabo mediante cooperación con el Clúster de Salud de Leipzig - Alemania, para fortalecer las capacidades y transferir conocimiento a un grupo de empresas de servicios médicos de Bucaramanga y su Área Metropolitana; y el tercero se desarrolla para incorporar conocimiento en redes integradas de salud digital y evaluación biológica de dispositivos médicos, a un grupo de empresas de del Clúster, con el fin de sofisticar e internacionalizar sus productos y servicios. Al final de su intervención, invita a los asistentes a participar en el Segundo Foro de Salud Competitiva.

5. Propositiones y Varios

- El Dr. Jorge Quintero, Gerente del Frigorífico Río Frio, comenta que la empresa fue seleccionada dentro del Programa Pymes, como una de las cuatro más importantes del país, y tiene como meta exportar USD\$ 445.000 millones en los próximos cuatro años. Así mismo manifiesta que dentro del marco del Programa Pymes se trabajará por la conformación del Clúster de Ganadería, una iniciativa altamente importante para la región.
- La Dra. Martha Pinto de De Hart, Directora del Centro de Liderazgo y Gestión – CLG, resalta que el Comité Universidad Empresa Estado de Santander – CUEES, cumplirá próximamente nueve años de haber iniciado labores, y expresa una felicitación especial por la nueva estructura de trabajo que está manejando, augurando que muy pronto dará resultados positivos que impactarán y fortalecerán la competitividad de la región.

Siendo las 9:30am el Dr. Carlos Alberto Aparicio da por terminada la reunión agradeciendo a los asistentes su compañía e invitando a todos a acompañarnos en la próxima reunión el día 30 de Septiembre.

En constancia firman,



Carlos Alberto Aparicio
Responsable de la Reunión

Juliana Niño Vargas
Secretaria de la Reunión