

Diseño e implementación de unidad didáctica en facebook

Design and Implementation of a Unit in Facebook

María Angélica Flórez Rodríguez* Alix Samira Pardo** José Ancízar Rodríguez Gámez***
Fredys Alberto Simanca Herrera****

Recibido: junio-2014 / Aprobado: julio-2014

Resumen

El presente estudio realizado en el Colegio Gabriel Betancourt Mejía es una propuesta pedagógica para el manejo educativo de la red social Facebook a través del diseño de una unidad didáctica como recurso colaborativo para enseñar historieta. Está dirigido a una población de estudiantes de grado 9° de educación básica con edades comprendidas entre los 13 y 15 años. La metodología que se consideró adecuada para la investigación fue Investigación, acción, participación (IAP). El estudio se dividió en tres fases: diagnóstica, implementación y evaluación. Los instrumentos que se utilizaron durante el desarrollo de la investigación fueron: Encuestas, Cuestionario VARK y Fichas de observación. La participación y motivación de los estudiantes facilitó el apoyo y aceptación de los padres de familia hacia la propuesta del manejo de redes sociales en el aula, contribuyendo al mejoramiento de los procesos de comunicación y aprendizaje mediante el uso sano, educativo y colaborativo de Facebook.

Palabras clave: Aprendizaje, Facebook, Historieta, TIC

Abstract

This study was conducted in the Gabriel Betancourt Mejía College, proposes a pedagogical approach to educational management of social network Facebook through the design of a learning unit in Facebook as a collaborative resource for teaching cartoon. It is aimed at a population of 9th grade students of basic education aged between 13 and 15 years. The methodology was considered adequate for the research was research, action, participation (IAP). This study was divided into three phases: diagnosis, implementation and evaluation. The instruments that were used during the development of the research were: Polls, VARK Questionnaire and observation sheets. The involvement and student motivation facilitated support and acceptance of parents toward the proposed management of social networks in the classroom, helping to improve communication processes and learning through healthy, educational and collaborative use of Facebook.

Keywords: Facebook, Cartoon, ICT, learning

* Licenciada en Electrónica, Universidad Pedagógica Nacional, Colombia. Especialista en Multimedia para la Docencia, UCC, Colombia, Magister en Informática Aplicada a la Educación, Universidad Cooperativa de Colombia, Colombia. Docente Secretaria de Educación Distrital de Bogotá D.C., e-mail: mafllorez@redp.edu.co

** Licenciada en educación básica con énfasis en matemáticas, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Colombia. Especialista en Multimedia para la Docencia, UCC, Colombia, Magister en Informática Aplicada a la Educación, Universidad Cooperativa de Colombia, Colombia. Docente Secretaria de Educación Distrital de Bogotá D.C., e-mail: vapalti@yahoo.es

*** Comunicador Social y Periodista, Universidad Los Libertadores, Colombia. Especialista en Multimedia para la Docencia, UCC, Colombia, Magister en Informática Aplicada a la Educación, Universidad Cooperativa de Colombia, Colombia. Colegio Gabriel Betancourt Mejía. e-mail: joancízar7@yahoo.com

**** Ingeniero de Sistemas, Universidad Cooperativa de Colombia (UCC), Colombia. Especialista en Redes de Telecomunicaciones, UCC, Colombia, Especialista en Multimedia para la Docencia, UCC, Colombia, Magister en Informática Aplicada a la Educación, UCC, Colombia. Universidad Cooperativa de Colombia, e-mail: fredysimanca@hotmail.com

1. INTRODUCCIÓN

El avance tecnológico en las diferentes herramientas de comunicación ha hecho su presentación en el sector educativo generando mejores espacios para el aprendizaje mediante la incorporación de las TIC en el desarrollo curricular. La posibilidad de adquirir mayor y mejor calidad de información puede ser vista por la comunidad educativa como una amenaza para la seguridad de los estudiantes o puede ser aprovechada generando mejores ambientes de aprendizaje e interacción con los alumnos.

La evolución de las tecnologías web 2.0 permitió establecer relaciones de interacción sincrónica, siendo esta una de las mayores atracciones y beneficios para los usuarios. Algunos de los sitios web que aprovechan con mayor énfasis este recurso son las llamadas redes sociales, las cuales permiten la constitución de verdaderas comunidades congregadas alrededor de un tema o un objetivo común a través del intercambio de información digital. La red social con mayor cantidad de usuarios es Facebook contando con más de ochocientos millones de usuarios según Actionable Analytics for the web¹, característica que la hace potencialmente atractiva en el sector educativo como el espacio para convocar a los jóvenes en el desarrollo de competencias y aprendizajes.

En los colegios pertenecientes a la Secretaria de Educación Distrital de Bogotá D.C. es permitido el uso de la red social Facebook a partir del año 2013, situación que generó controversia dentro de la institución educativa. La comunidad, específicamente los padres de familia y los docentes se vieron avocados en la búsqueda de estrategias para generar un aprovechamiento adecuado de la red social por parte de los estudiantes.

La necesidad de orientar el uso de la red Social Facebook dentro de un marco pedagógico aprovechando su carácter colaborativo y con el fin de ser un medio facilitador para la transmisión y aprehensión del

conocimiento dio las directrices para este proyecto delimitado desde la pregunta de investigación: ¿Cómo diseñar e implementar una unidad didáctica que involucre el Facebook como herramienta colaborativa y potencialice el uso pedagógico de esta red social?

Para apoyar el ejercicio pedagógico de incorporación del Facebook a las dinámicas de clase y la solución de la pregunta de investigación se sugirió la implementación de una unidad didáctica que incorporó las herramientas web 2.0 mediante la conformación de un grupo en la red social Facebook, llamado ProfeGBM.

El estilo de aprendizaje que se estableció como indicado para desarrollar en la unidad didáctica fue visual, esto extraído de un estudio previo realizado con el cuestionario VARK (visual, auditivo, lector-escritor y kinestésico), en consecuencia el tema que se propuso fue la historieta ya que por sus características visuales y comunicativas la hacen atractiva para los jóvenes de edades comprendidas entre los 13 y 16 años quienes pertenecen al Ciclo IV de educación básica secundaria (grados octavo y noveno).

Teniendo en cuenta los antecedentes mencionados y con la intención de responder la pregunta de investigación se define el objetivo general de este estudio como: Diseñar una unidad didáctica utilizando Facebook como herramienta colaborativa para la elaboración de historietas. Derivando de este los siguientes objetivos específicos:

1. Diseñar una unidad didáctica con actividades pedagógicas fundamentadas en el trabajo colaborativo mediante el diseño de historietas utilizando la red social Facebook.
2. Ejecutar la unidad didáctica en los estudiantes del ciclo IV de la IED Gabriel Betancourt Mejía Localidad de Kennedy dentro de las clases de lengua castellana.
3. Evaluar el impacto de la implementación de la unidad didáctica.

¹ ALEXA The Web Information Company, 2012.

El desarrollo de la investigación permitió: - Conocer la perspectiva de la comunidad educativa respecto al uso pedagógico de las redes sociales, específicamente Facebook. - Plantear una estrategia pedagógica y didáctica para la implementación del uso del Facebook en el aula de clase. - Observar las dinámicas de aprendizaje mediadas por TIC.

Este documento presenta en forma detallada el diseño, ejecución y evaluación de la propuesta: Diseño e implementación de una unidad didáctica en Facebook (aprendamos historieta), su fundamentación teórica, la metodología, los resultados y conclusiones obtenidos utilizada en la investigación, así como algunas recomendaciones para próximos estudios.

2. REFERENTE TEÓRICO

Con el objeto de solucionar el problema de investigación, el estudio se centró en tres referentes teóricos: La unidad didáctica, las redes sociales y el aprendizaje de la historieta.

2.1. La Unidad didáctica como mediadora entre las redes sociales y el aprendizaje para la comprensión

Una unidad didáctica es un componente de trabajo que permite al docente organizar las actividades de enseñanza aprendizaje alrededor de un tema específico y durante un tiempo determinado. La unidad didáctica contiene los elementos del currículo de manera significativa, respondiendo a las necesidades de la población hacia la cual se dirige, su metodología articulada y completa permite utilizar diferentes herramientas de evaluación, incluye también los recursos físicos y humanos necesarios para su implementación. Para Perales y Cañal de León [1], uno de los resultados del diseño e implementación de unidades didácticas son los altos estados de motivación en el proceso de enseñanza aprendizaje por parte tanto del estudiante como del docente.

En la actualidad, los recursos didácticos, se han visto obligados a incorporar los medios electrónicos para su elaboración y divulgación debido a la gran acogida de estos medios y como una forma de generar procesos de motivación y nuevos aprendizajes. La apropiación tecnológica en las aulas de clase ha traído muchas ventajas, según Pinilla [2] la incorporación de las TIC en la educación ha tenido una tendencia semejante a su manifestación en otras áreas y actividades de los seres humanos, evolucionando los métodos de enseñanza aprendizaje de manera que se generan oportunidades de innovación en los procesos educativos al tiempo que se responde a los intereses de los estudiantes. Desde el punto de vista de Rodríguez J. [3], la enseñanza virtual ofrece espacios de formación apoyados en teorías constructivistas del aprendizaje, ya que éstos se centran en el estudiante como eje de los procesos cognitivos y, en consecuencia, en los procedimientos de enseñanza y aprendizaje. Legorreta [4] argumenta que un enfoque educativo centrado en el estudiante tiene en cuenta su personalidad en el proceso de aprendizaje, privilegia la individualidad considerando a cada alumno con sus condiciones heredadas, sus expectativas, vivencias, aptitudes, intereses, competencias y necesidades. Por otra parte el rol del maestro en un contexto de aprendizaje centrado en el estudiante también se ha transformado, el docente más que un transmisor de teorías es un facilitador, se convierte en un ingeniero de ambientes, cuyo objetivo pedagógico es la construcción de conocimientos por parte de sus estudiantes. Montes [5].

Cuando se hace referencia a los logros que puede obtener el sistema educativo en los procesos cognitivos de sus estudiantes se relacionan tres acciones básicas: la integración de conocimiento (herencia socio cultural), la adquisición de habilidades (competencias) y la comprensión (significado que se otorga a los aprendizajes). Para Clavijo [6] estas acciones se definen como los insumos de intercambio entre profesores y estudiantes durante los contextos de enseñanza aprendizaje.

De acuerdo al Proyecto Zero de la Universidad de Harvard, la Educación para la comprensión Epc es un sistema pedagógico que busca producir en el estudiante procesos de comprensión mediante el desarrollo de tópicos generadores conectados a intereses y experiencias de los estudiantes. Dentro del proceso de aprendizaje se establece también unas metas generadoras que determinan qué se debe aprender de cada tópico en un periodo de tiempo, cuáles son los desempeños de comprensión que demuestran lo comprendido y cómo se realiza la retroalimentación continua o valoración de los desempeños realizados (proyecto ANDES).

De esta manera la unidad didáctica mediada por entornos virtuales de aprendizaje y diseñada bajo un modelo de Educación para la comprensión puede definirse como un objeto de aprendizaje orientado hacia la adquisición de conocimientos, el desarrollo de prácticas específicas y la capacidad de realizar procesos demostrando interpretación y discernimiento del tópico elaborado.

2.2. Redes sociales: una oportunidad para la enseñanza

El uso de Internet ha logrado difundirse a gran parte de la población sin restricción de edad, género y clase social, promoviendo oportunidades de participación, conocimiento, esparcimiento, interacción, entre otras. Para Moreno y García [7] Internet ha sobrepasado toda red de comunicación mundial convirtiéndose en la más amplia reserva de información, Internet ha otorgado un aumento significativo en el precio de los datos haciendo que la información se convierta en un bien de consumo y provocando en consecuencia grandes cambios en los sistemas económicos y sociales.

Según González, Gómez y Gómez [8], desde la incorporación de las herramientas Web 2.0 las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) tuvieron gran acogida, en especial las redes sociales ya que presentan características interpersonales, interrelacionares y multidireccionales, estas

condiciones permiten la interacción de individuos de forma virtual mejorando los vínculos y fortaleciendo el capital humano.

Para Torregrosa [9] las TIC han transformado la forma como nos expresamos y nos vinculamos. El auge en el uso de las redes sociales en los últimos años convierte esta medio en una herramienta de enormes posibilidades en la educación, De acuerdo a Peña, Pérez y Rondón [10] las redes sociales entregan una lista de oportunidades para el trabajo colaborativo, la aprehensión del conocimiento puede obtenerse mediante la participación de los integrantes del grupo.

Ante las múltiples aplicaciones que se tiene acceso a partir de las redes sociales, el docente puede proponer alternativas en el aula que le permitan desarrollar contenidos de forma llamativa e interesante para los educandos. Torregrosa [9] define el éxito de las redes sociales es el atractivo que estos sitios provocan en la generación actual, el acrecentamiento y desarrollo de las redes y sus aplicaciones informáticas implica una ganancia para todos los usuarios incluyendo en el ámbito educativo.

Facebook se destaca como la red social más representativa y más usada en el mundo, en la cual se pueden cargar imágenes, videos u otro tipo de archivos, es posible crear grupos o comunidades, participar de diversas actividades como juegos y eventos, informar y hacer comentarios de las participaciones de otros usuarios, entre otras muchas utilidades, Flores, Moran y Rodríguez [11], Muñoz [12]. Por su parte Luna, Hernández y González [13] señalan que debido a su gran concurrencia y poder de convocatoria Facebook se convierte en una potencial herramienta educativa que hasta hoy es casi desconocida en la escuela.

2.3. Enseñanza de la historieta

De acuerdo a Martín [14] la historieta o comic puede explicarse básicamente como una narración de un suceso representado con dibujos y textos conectados, que simbolizan una serie sucesiva de períodos

significativos, de acuerdo a la intención del narrador. Cada escena de la historia recibe el nombre de viñeta. Los argumentos escritos son de carácter opcional, amplían el sentir de los personajes y sus sentimientos, pensamientos y/o conversaciones.

Aunque su nombre indica que es un material poco serio la historieta es un elemento narrativo que contempla diferentes aspectos como la crítica social y gubernamental. De acuerdo a Misrachi y Allende [15] las historietas toman temas diversos como aventura, guerra, historia, romanticismo, erotismo, fantasía, ciencia, etc.

La historieta como instrumento de desarrollo en los procesos educativos es una valiosa herramienta, facilita estudiar las técnicas comunicativas abriendo espacio para la observación crítica de situaciones reales del contexto, permite hacer lecturas visuales, análisis iconográficos, cromáticos, mejora de la memoria visual, refuerza conceptos como semiótica, figuras retóricas, abstracción, síntesis, lectura de contexto, ubicación espacial, planimetría y finalmente es un abre bocas que invita a la lectura y desarrolla competencias lectoras.

Para Hernández, Gil y Montalvo [16] la historieta es un material con excelentes beneficios en el área educativa y los procesos de aprendizaje, contando con tres momentos; El primero la motivación del estudiante por un tema particular, el segundo momento, generar el desarrollo de desempeños en comunicación, y como tercer momento, diseñar y ejecutar una propuesta dirigida hacia los estudiantes de creación de historietas como medio comunicativo.

Coscarelli [17] argumenta que a pesar de su apariencia sencilla, la historieta requiere por parte del lector un arduo procedimiento de abstracción y síntesis que le posibilite adentrarse en el tema del discurso narrativo e incorporarlo como propio, este recurso literario resulta útil en el contexto pedagógico ya que es un elemento aceptado socialmente y de fácil adquisición, también fomenta un desarrollo conceptual basado en la lúdica, incluyendo además la posibilidad de hacer análisis críticos de la realidad del medio.

Arcos [18] reconoce como trascendental la evolución tecnológica manifestada en la interacción entre el estudiante y el profesor, se desarrolla a través de la historieta digital reforzando el proceso de enseñanza aprendizaje, argumenta que esta forma de comunicación fortalece el desarrollo de la pedagogía crítica logrando la participación activa del estudiante en la transformación social, el uso de la historieta permite la educación en valores, a través de la expresión gráfica y artística se establecen normas de comportamiento.

3. METODOLOGÍA

La metodología que se determinó como apropiada para el desarrollo de esta propuesta es Investigación Acción, Participación (IAP), definida como una forma de explorar, una situación social, en este caso educativa, con la finalidad de mejorarla, en la que se implican como “indagadores” los implicados en la realidad investigada.

El enfoque utilizado fue el estudio de caso, siendo una herramienta de exploración muy útil, que sirve para examinar temas de actualidad, sucesos y acontecimientos cotidianos, que constituyen situaciones problemáticas de la realidad, en las cuales el investigador no tiene intervención. De acuerdo a Pinilla [2] la metodología de investigación de carácter cualitativo con enfoque en el estudio de casos permite realizar un análisis agudo de los individuos seleccionados como muestra y de la situación expuesta como tema de investigación.

El estudio se realizó en el colegio Gabriel Betancourt Mejía, Institución Educativa Distrital de carácter oficial, aprobada legalmente por la Secretaría de Educación de Bogotá Distrito Capital mediante resolución N° 693 del 22 de febrero de 2007. La institución es calendario A y cuenta con las jornadas diurna de mañana y tarde, imparte educación formal a niños, niñas y jóvenes, en niveles de educación preescolar, primaria, básica secundaria y media vocacional.

La propuesta educativa del presente proyecto de investigación está dirigida a estudiantes del ciclo

IV de educación básica, grados octavo y noveno. La fase de implementación se aplicó a la muestra conformada por el curso 901 de la Sede A jornada de la tarde, durante el año 2014, está integrado por 41 estudiantes, 17 mujeres, 24 hombres, con edades entre 15 y 16 años. La muestra se selecciona básicamente por el interés que manifiestan los estudiantes por expresar situaciones a través de historietas y la posterior publicación en la red social Facebook.

3.1. Fases del proceso de investigación

3.1.1. Fase 1: Diagnóstico

En esta fase, con el fin de diagnosticar y proponer una solución de forma participativa y colaborativa en relación con el uso pedagógico del Facebook y la problemática observada, la cual consistía en que los estudiantes no hacían un uso apropiado de la red social, se procedió a diseñar los instrumentos iniciales y para ello se elaboraron tres encuestas; una para estudiantes, otra para docentes y otra para padres de familia. En esta fase también se planeó la estrategia sobre las diferentes herramientas tecnológicas que soportan la propuesta. Teniendo previsto esto se sugirió crear un grupo en Facebook y que los estudiantes elaboren historietas con la herramienta Pixton.

3.1.2 Fase 2: Implementación

En la búsqueda de una herramienta educativa que favorezca los procesos de enseñanza aprendizaje mediante el aprovechamiento de las TIC, específicamente de la red social Facebook y sus aplicaciones, dirigida a los estudiantes del grado noveno del Colegio Gabriel Betancourt Mejía, se plantea el diseño, puesta en marcha y evaluación de la unidad didáctica para el uso pedagógico de la red social Facebook como recurso colaborativo: Aprendamos historieta.

El diseño de la unidad didáctica se desarrollaron dentro de una estrategia de planeación docente con unas metas y objetivos específicos, siendo proyectada para incluir en las clases una práctica pedagógica dinámica y exploratoria, estructurada secuencialmente de forma que se plantea un objetivo y se desarrollan una serie de actividades para cumplirlo.

Con relación a la implementación de la unidad didáctica, primero se realizó la contextualización del tema, se plantean actividades que permitan el tratamiento y desarrollo de la temática, los estudiantes en todo momento tienen la facilidad de participar mediante la publicación en el muro del grupo de Facebook establecido para la comunicación, el cual tiene como nombre Grupo ProfeGBM. La unidad didáctica se realizó con actividades que motivan el aprendizaje, potenciando el pensamiento creativo, permitiendo al estudiante utilizar la imaginación y todos los recursos que posee en la web. La unidad didáctica y su estructura pueden visualizarse en el anexo 1 que se encuentra en formato digital; <http://1drv.ms/1lc3yq9>

3.1.3 Fase 3: Evaluación de la unidad Didáctica

Esta fase se dedica a evaluar el impacto que causó en los estudiantes la implementación de la propuesta “Unidad didáctica para el uso pedagógico de la red social Facebook como recurso colaborativo: aprendamos historieta”. Se aplicó la rúbrica para validar concretamente el trabajo con los estudiantes en el aula de clase y un instrumento final que consta de varios ítems con opciones de si o no para la respuesta, con lo cual se busca evaluar el proyecto en los aspectos de comunicación, implementación procedimiento y actitud, por lo anterior es muy importante conocer el resultado que se obtuvo tras la fase de implementación. El objetivo del instrumento de evaluación fue validar si la implementación de la propuesta “Unidad didáctica para el uso pedagógico de la red social Facebook como recurso colaborativo” permitió un uso pedagógico de la red social Facebook, para los estudiantes objeto de nuestro estudio de caso.

4. RESULTADOS

4.1. Resultados de la fase diagnóstica

En esta fase se aplicaron dos instrumentos; encuesta a estudiantes, docentes, padres de familia y cuestionario VARK.

La encuesta se aplicó a 41 estudiantes: 17 mujeres, 24 hombres, con edades entre 15 y 16 años del grado noveno (901) del colegio IED Gabriel Betancur Mejía Localidad de Kennedy Jornada Tarde; 11 docentes con edades entre 28 a 58 años y 10 padres de familia con edades entre los 32 a 45 años. La encuesta de estudiantes consta de 5 preguntas, 3 cerradas y 2 abiertas; la encuesta para padres de familia consta de 8 preguntas, 5 cerradas y 3 abiertas, la encuesta para docentes consta de 7 preguntas, 3 cerradas y 4 abiertas. El cuestionario VARK se aplicó solamente a los 41 estudiantes del grado 901.

La encuesta evidenció que tener cuenta en la red social Facebook era común entre los docentes, padres y estudiantes, sin embargo su frecuencia de uso es mayor entre los escolares. El mayor aprovechamiento de la red se hace para comunicarse, estar informado y opinar. Todos los participantes consideran que lo peor del uso de Facebook son las agresiones que se pueden presentar. La mayoría de los estudiantes piensa que se puede aprender a través del Facebook mientras que los docentes y padres de familia opinan lo contrario. Docentes y padres muestran su preocupación y compromiso por el cuidado de los menores en Facebook. Los resultados pueden visualizarse en la tabla 1.

Por otra parte, los resultados del cuestionario VARK demostraron que casi todos los estudiantes de la muestra tienen disposición para el aprendizaje visual, según Fleming y Mills [19] este tipo de aprendices se reconocen porque aprenden lo que ven, necesitan una visión detallada y saber para dónde van, son buenos para la ortografía, piensan en

imágenes, imaginan escenas mientras leen, recuerdan lo que ven, en fin todas las acciones relacionadas con las imágenes bien sean físicas o mentales.

4.2. Resultados de la fase de implementación

Durante el proceso de implementación de la unidad didáctica se utilizó como instrumento de investigación las fichas de observación. La observación se realizó sobre los siguientes escenarios y situaciones; a. Dinámica de los estudiantes del grupo y sus diversas formas de interacción en el aula. b) Comportamiento de los estudiantes utilizando la red social Facebook, dentro del grupo Profe GBM creado para el desarrollo de la unidad. c) Aprovechamiento del grupo y de la herramienta Pixtón, entrega del producto propuesto (historieta de su proyecto de vida). d) Trabajo colaborativo que desarrolle habilidades y destrezas comunicativas

4.3 Resultados de la fase de evaluación

Con el fin de analizar el impacto que la unidad didáctica para el uso pedagógico de la red social Facebook como recurso colaborativo presentó en los estudiantes frente a la aplicación de la propuesta, se realizó una encuesta final. La encuesta se aplicó a 41 estudiantes pertenecientes a la muestra.

La encuesta consta de ocho preguntas cerradas con opción de si o no, en ella se abordó la opinión de los estudiantes respecto a la implementación de la unidad didáctica así como sus logros alcanzados en el aspecto comunicativo y actitudinal a partir del desarrollo de la misma.

Los estudiantes argumentan que el desarrollo de la Unidad didáctica y la consecuente participación en el grupo grupo ProfeGBM les permitió enriquecer sus conocimientos, mejorar la comunicación, trabajar de forma colaborativa y en general asumir mejores actitudes y posturas frente a la convivencia y desarrollo de competencias axiológicas. Los resultados pueden visualizarse en la tabla 2.

Tabla 1: Resultados fase Diagnostica.

PARTICIPANTES PREGUNTAS	Estudiantes		Padres		Docentes		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Tiene Cuenta en Facebook	93%	7%	90%	10%	80%	20%	
Por qué tiene cuenta en Facebook?	NA		40% Curiosidad 20% Comunicación 20% Gusto 20% Contactos		38% Tener contacto con familiares 37% Curiosidad 25% Comunicación con otras personas		
Con qué Frecuencia usa el Facebook	76% Diariamente 17% Cada 3 días 3% Semanalmente 2% Quincenalmente 2% mensualmente		40% Diariamente 20% Cada 3 días 20% Semanalmente 20% mensualmente		50% Diariamente 42% Semanalmente 8% Mensualmente		
Mayor beneficio del Facebook	Comunicarse Encontrar gente Estar informado		Estar informado Comunicarse Buscar y encontrar personas		Opinar Estar informado Compartir		
Qué es lo malo del Facebook	42% Agresiones 20% Dependencia 20% Indirecta 16% Amenazas		37% Agresiones 25% Indirectas 21% Dependencia 17% Amenazas		35% Agresiones 26% Amenazas 26% Dependencia 13% Indirectas		
A través del Facebook se puede enseñar o aprender algún tema	SI	NO	SI	NO	Si	No	otro
	66	34	60%	40%	40%	30%	30%
¿Vincula como amigos a sus estudiantes?	NA		NA		Si	No	otro
					40%	40%	20%
¿Considera que Facebook puede usarse Pedagógicamente?	NA		NA		Si	No	otro
					70%	20%	10%
¿Es amigo de su hijo en Facebook?	NA		SI	NO	NA		
			80%	20%			
¿Supervisa el contenido de los mensajes de su hijo en Facebook?	NA		SI	NO	NA		
			70%	30%			

4.4. Impacto del uso de la unidad didáctica en la población objeto de estudio

Para determinar el impacto generado en la población se realizó la observación de los resultados obtenidos en las pruebas diagnósticas vs las pruebas de la fase de evaluación así como la comparación del proceso académico y los avances logrados por los estudiantes en la asignatura

de lengua castellana después de implementar la propuesta.

1. Comparación de los resultados obtenidos en las pruebas diagnósticas vs las pruebas de la fase de evaluación obteniendo los resultados que se evidencian en la tabla 3.
2. Procesos y avances logrados por los estudiantes en la asignatura de lengua castellana después de implementar la propuesta.

Tabla 2: Resultados fase evaluación.

ENCUESTA	RESULTADOS	
	SI	NO
PREGUNTA 1. El grupo de Facebook contribuyo para enriquecer sus conocimientos	39 94%	2 6%
PREGUNTA 2. Considera que el grupo de Facebook permitió una mejor comunicación con sus compañeros	37 90%	4 10%
PREGUNTA 3. Las actividades desarrolladas en la unidad didáctica fortalecieron el trabajo colaborativo	37 90%	4 10%
PREGUNTA 4. Encuentra ventajas al pertenecer a grupos conformados en la red	36 88%	5 12%
PREGUNTA 5. Se presentaron con claridad las explicaciones de cada una de las actividades de la unidad didáctica?	36 88%	5 12%
PREGUNTA 6. Las instrucciones y actividades fueron útiles para el desarrollo de las temáticas trabajadas	38 92%	3 8%
PREGUNTA 7 El grupo de Facebook ayudó para cambiar su forma de actuar frente a los demás.	28 68%	13 32%
PREGUNTA 8 La propuesta sobre el uso pedagógico del Facebook fue interesante y motivadora.	38 92%	3 8%

Tabla 3: Comparativo resultados pruebas diagnostica vs. Evaluación.

RESULTADOS PRUEBA DIAGNÓSTICA	RESULTADOS PRUEBA DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de la variable: uso de Facebook, hipótesis y determinación de la metodología. • Tipificación usos del Facebook. • El 93% de los encuestados tiene cuenta y el 7% no la tiene. • Se presenta una baja frecuencia en la parte que indaga sobre el pertenecer a grupos de interés. • La mayoría opina que las agresiones, las indirectas, la dependencia, las amenazas, los rumores y la falsedad de las cosas que se publican allí, son los principales aspectos negativos del Facebook. • Algunos de los temas que los estudiantes manifiestan pueden aprender se relacionan con: entretenimiento, belleza, tecnología, deporte, música, curiosidades, y naturaleza. Ningún estudiante mencionó que podía aprender o enseñar de algún tema académico. • El 70% de los padres opinan que sus hijos utilizan la red social para juegos y esparcimiento, conocer amistades y no la utilizan para aprender. • Los padres opinan que son muchos aspectos negativos de la red como por ejemplo: la pornografía, el vocabulario soez, el contacto con personas desconocidas, las malas influencias, el matoneo, cosas perjudiciales y negativas, los rumores y el juego continuo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes demuestran comprensión y apropiación de la temática abordada durante el desarrollo de la unidad didáctica. • El 97% de los estudiantes encuestados manifestaron que el grupo de Facebook contribuyó para enriquecer sus conocimientos. • Las actividades desarrolladas en la unidad didáctica fortalecieron el trabajo colaborativo lo cual es muy importante para el desarrollo de un ser integral. • Los talleres permitieron una mejor comunicación con sus compañeros. Porque se miran entre pares en cuanto al aspecto del proyecto de vida y no para ofender u otro tipo de agresiones • El grupo de Facebook ayudó para cambiar su forma de actuar frente a los demás. La tabla muestra que el 68% de los encuestados respondió afirmativamente y el 32 % contesta de forma negativa. • La propuesta sobre el uso pedagógico del Facebook fue interesante y motivadora, la tabla 9 muestra que el 92% de los encuestados respondió que sí. • La propuesta brindó muchas expectativas pues se nota que la gran mayoría de estudiante al pertenecer a un grupo mejora sus expresiones, su ortografía y su lenguaje. • La observación (de los docentes) de la interacción de los estudiantes mediante la unidad didáctica también pudo aportar a valorar el impacto, es importante estas apreciaciones.

Para determinar los resultados se utilizaron los parámetros establecidos en el Sistema de Evaluación del **Colegio Gabriel Betancourt Mejía IED**, por el cual se establecen las políticas, objetivos y estrategias de intervención pedagógica y la evaluación de los aprendizajes y promoción de los estudiantes de educación preescolar, básica y media. Para el área de humanidades y específicamente para la implementación de la unidad didáctica se estableció el uso de la matriz de evaluación de la asignatura de Lengua Castellana. Los resultados obtenidos se observan en las tablas 4 y 5.

También es de aclarar que aunque las actividades desarrolladas durante los dos periodos son diferentes, el desarrollo micro curricular obedece a un mismo propósito para el grado noveno de la institución. De acuerdo a la tabla 4, para el curso 901 durante el primer periodo académico se observaron los siguientes resultados: Ninguno de los estudiantes obtuvo valoración superior, 31.71% de los estudiantes obtuvieron calificación alta, 39.02 básica y 29.27% obtuvieron nivel bajo. En el segundo periodo académico, mediante la implementación de la Unidad didáctica, se logran los

Tabla 4: Análisis académico de la asignatura lengua castellana primer periodo 2014.

 COLEGIO GABRIEL BETANCOURT MEJIA I.E.D. SEDE: UNO JORNADA: TARDE RENDIMIENTO ACADÉMICO POR DOCENTE PERIODO PRIMERO AÑO LECTIVO 2014											
DOCENTE: RODRIGUEZ JOSE ANCIZAR DESEMPEÑO											
		SUPERIOR		ALTO		BASICO		BAJO		TOTAL RETIR	
		#	%	#	%	#	%	#	%	#	#
LENGUA CASTELLANA	601			3	7.32%	15	36.59%	23	56.10%	41	
LENGUA CASTELLANA	703			3	8.82%	24	70.59%	7	20.59%	34	3
LENGUA CASTELLANA	901			13	31.71%	16	39.02%	12	29.27%	41	4
	902			2	5.13%	24	61.54%	13	33.33%	39	6
LENGUA CASTELLANA	1101			5	13.89%	26	72.22%	5	13.89%	36	3
	1102			6	17.14%	17	48.57%	12	34.29%	35	3
TOTAL				32	14.16%	122	53.98%	72	31.86%	226	19

Fuente: Oficina de Dirección Académica, Colegio Gabriel Betancourt Mejía I.E.D.

Tabla 5: Análisis académico de la asignatura lengua castellana segundo periodo 2014.

 COLEGIO GABRIEL BETANCOURT MEJIA I.E.D. SEDE: UNO JORNADA: TARDE RENDIMIENTO ACADÉMICO POR DOCENTE PERIODO SEGUNDO AÑO LECTIVO 2014											
DOCENTE: RODRIGUEZ JOSE ANCIZAR DESEMPEÑO											
		SUPERIOR		ALTO		BASICO		BAJO		TOTAL RETIR	
		#	%	#	%	#	%	#	%	#	#
LENGUA CASTELLANA	601			5	12.20%	12	29.27%	24	58.54%	41	
LENGUA CASTELLANA	703			3	8.82%	18	52.94%	13	38.24%	34	3
LENGUA CASTELLANA	901	1	2.44%	17	41.46%	20	48.78%	3	7.32%	41	4
	902	1	2.56%	8	20.51%	22	56.41%	8	20.51%	39	6
LENGUA CASTELLANA	1101			24	66.67%	12	33.33%			36	3
	1102			17	48.57%	16	45.71%	2	5.71%	35	3
TOTAL		2	0.88%	74	32.74%	100	44.25%	50	22.12%	226	19

Fuente: Oficina de Dirección Académica, Colegio Gabriel Betancourt Mejía I.E.D.

siguientes resultados del proceso: el 2.44% de los estudiantes obtiene valoración superior, el 41.46% alto, 48.78% Básico y el 7.32% bajo.

Los resultados académicos son una gran muestra de cómo los estudiantes encontraron en el desarrollo de la unidad didáctica una fuente de motivación y aprendizaje. Durante las clases se observó mejor disposición de los alumnos hacia el desarrollo de actividades. La implementación de la unidad didáctica produjo un efecto motivador evidenciado en el alcance de nivel superior, alto y básico de mayor número de estudiantes comparado con el periodo uno.

5. CONCLUSIONES

Dentro de la comunidad del Colegio Gabriel Betancourt Mejía, Facebook se ha convertido en parte de las formas y herramientas cotidianas de comunicación. La mayoría de los padres, estudiantes y docentes encuestados en la prueba diagnóstica afirman tener cuenta en la red Social Facebook y hacer uso de ella periódicamente para comunicarse, mantener contactos y por curiosidad, consideran que las redes sociales son de cuidado y que se pueden presentar actividades en contra de otros.

La aplicación del cuestionario VARK permitió identificar las preferencias sensoriales de la mayoría del grupo muestra como de carácter visual, lo que dio origen a la creación de historietas utilizando la herramienta Pixtón como producto de la unidad didáctica. Pudo comprobarse como favorable el uso de los sistemas simbólicos en la fase de evaluación donde la mayoría de los estudiantes evalúan la propuesta sobre el uso pedagógico del Facebook como interesante y motivadora, hecho que se verifica en las calificaciones de la asignatura.

El Diseño e implementación de la unidad didáctica: Facebook para la enseñanza de la historieta demostró que La incorporación de aplicaciones web por medio de redes sociales, además de generar motivación en los estudiantes, aporta a la construcción de conocimiento y al aprendizaje significativo.

La creación del grupo ProfeGBM generó mejoría en el aspecto convivencial ya que los estudiantes lograron moderar su vocabulario al presentar su trabajo o comentar acerca de los trabajos de sus compañeros.

A pesar de las preocupaciones de padres de familia y algunos docentes con respecto a las agresiones y mal uso de las redes sociales entre compañeros, el presente estudio demostró que destinar el Facebook hacia el trabajo colaborativo y la aprehensión de conocimiento puede redundar en usos más productivos de la red social que incluso disminuyan el nivel de violencia generado a partir del acoso cibernético.

6. RECOMENDACIONES

De acuerdo a los hallazgos del trabajo de investigación se sugiere tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Implementar el uso de la red social Facebook en diferentes escenarios de aprendizaje con el ánimo de utilizar aplicaciones web 2.0 en el desarrollo curricular de las diversas áreas de conocimiento.
- Incorporar el desarrollo de competencias axiológicas al uso de las redes sociales en educación, de tal manera que los usuarios aprendan normas de buen comportamiento en internet, sean tolerantes y aprendan a hacer comentarios sin agredir a sus compañeros u otros usuarios de la red.
- Integrar a los padres de familia en las actividades realizadas en el aula, específicamente lo relacionado con incorporación de TIC y aplicaciones redes sociales.

7. REFERENCIAS

- [1] Francisco J. Perales Palacios y Pedro Cañal de León,. Didáctica de las ciencias experimentales. 2000.
- [2] Pinilla, R. Prácticas de ciberbullying entre estudiantes de grado 10° de educación media

- en Bogotá, Colombia. *Revista de Investigación Educativa*. 3(6), p 16-23, 2013.
- [3] Rodríguez J. J.,. Algunas teorías para el diseño instructivo de unidades didácticas. Unidad didáctica "El alfabeto griego". RED. Revista de Educación a Distancia. N° 20. Recuperado de: <http://revistas.um.es/red/article/view/36281>, 2008.
- [4] Legorreta, B.P. Fundamentos teórico metodológicos de la Educación a distancia. Aprendizaje centrado en el estudiante. Estado de Hidalgo. DEAyD, 2010.
- [5] Montes, R. Alfabetización Múltiple en nuevos ambientes de aprendizaje. Villahermosa, Tabasco: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, 2007.
- [6] Clavijo, A. La enseñanza para la comprensión: una forma de pensar desde la complejidad. Revista "Entre Comillas", 1° Semestre, (13), 24-29. 2010.
- [7] Moreno H, I. García S. J.,. *Nuevas pantallas: otras formas de comunicar en el siglo XXI*. Education Siglo XXI. Vol. 24. ISSN electrónico: 1989-466X- Universidad de Murcia, España. Recuperado de: <http://revistas.um.es/educatio/article/view/158/141>, 2006.
- [8] González L. Y, Gómez Z. M y Gómez Z. R., *Redes Sociales: Una estrategia para fortalecer el capital social que poseen los profesionistas de apoyo que laboran en el área de tecnología educativa en una institución de educación superior*. Revista de Investigación Educativa de la Escuela de Graduados en Educación, Año 4, Núm. 8. E-ISSN: 2007-2996 Recuperado de: <http://riege.tecvirtual.mx/>, 2014.
- [9] Torregrosa, A. *Uso de las TIC: Las redes sociales en el contexto educativo*. Revista Digital Funcae No. 12. Año 2010. ISSN 1989 – 4538. Doi: MU 1502-2009 Recuperado de: <http://www.fundacionfuncae.es/archivos/documentosarticulos/RORREGROSA%20DEL%20ROSARIO.pdf>, 2010.
- [10] Peña, K., Pérez, M., & Rondón, E. (2010). *Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo*. *Revista de teoría y didáctica de las ciencias sociales*, 16, 173-205.
- [11] Flores, J., Morán, J. & Rodríguez, J. *Las Redes Sociales*. Lima, Perú: Universidad de San Martín de Porres. Recuperado de <http://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info69/sociales.pdf>, 2010.
- [12] Muñoz V. M. *Las redes sociales como recurso educativo en el ámbito universitario*. Aularia: Revista Digital de Comunicación, ISSN-e 2253-7937, Vol. 2, N° 1, 2013, págs. 93-98. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4173143>, 2013.
- [13] Luna, J. Campos, R. y González, A. El Facebook Como medio de desarrollo de competencias comunicativas en lengua extranjera y de inteligencia social. *Revista de investigación educativa de la escuela de graduados en educación*. 4 (8). P. 50-60.2014.
- [14] Martín, A. *La industria editorial del cómic en España*. Tebeosfera, Bilbao: Astiberri, pp. 13-32. 2006.
- [15] Misrachi, C., & Alliende, F. La historieta como medio educativo y como material de lectura. *Lectura y vida. Volumen 12*, 1991.