

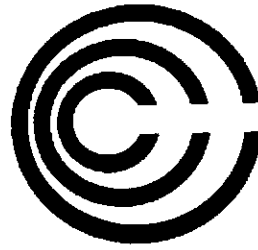
Programa Ciudadano

cali



Que Queremos

RESUMEN
EJECUTIVO



**CAMARA
DE COMERCIO
DE CALI**

PROGRAMA CIUDADANO "CALI QUE QUEREMOS"

RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe hace parte integral del paquete de documentos resultantes del proceso de investigación del **Programa Ciudadano "Cali Que Queremos"**. Si desea información sobre los otros documentos, favor dirigirse al Departamento de Promoción y Desarrollo Social de la Cámara de Comercio de Cali. Teléfonos 823271 Ext. 314-303-348; 808445.

Se permite la reproducción parcial o total del presente documento, siempre y cuando se conceda el respectivo crédito al Programa.

Cámara de Comercio de Cali
Calle 8ª N° 3 - 14 piso 3. A.A. 1565
Cali, Valle del Cauca, Colombia

Diseño e Impresión
DATACENTRUM LTDA
Telf. 834723 - 810241
Cali-Colombia

TABLA DE CONTENIDO

PAG.

**EL "CALI QUE QUEREMOS": UN MODELO PROSPECTIVO LIDER EN
AMERICA LATINA**

**PRESENTACION
AGRADECIMIENTOS
PREFACIO**

1.	INTRODUCCION	1
2.	CALI AYER	5
2.1	FACTORES HISTORICOS CLAVES DEL DESARROLLO DE CALI	5
2.2.	PROYECTOS Y ACCIONES QUE IMPULSARON EL DESARROLLO DE CALI POR DECADAS	6
3.	CALI HOY	9
3.1.	CALI: VENTAJAS Y DESVENTAJAS COMPARATIVAS	9
3.2.	IMPORTANCIA DEL LIDERAZGO REGIONAL	10
3.3.	PROBLEMÁTICA DE CALI: EL CICLO DEL DESARROLLO DESIGUAL	11
3.3.1.	FALTA DE CULTURA PARA EL DESARROLLO HUMANO	12
3.3.2.	INSUFICIENTE GESTION PARA EL DESARROLLO	12
3.3.3.	INSUFICIENTE E INADECUADA PARTICIPACION DE LA COMUNIDAD EN LOS BENEFICIOS DEL DESARROLLO	15
3.3.3.1.	BAJO ACCESO AL CONSUMO	15
3.3.3.2.	CALIDAD DE VIDA	16
3.4.	TENDENCIAS DE CALI	21
3.4.1.	MAYORES TASAS DE EMPLEO EN EL SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS Y MENORES EN EL SECTOR INDUSTRIAL	21
3.4.2.	INFORMALIZACION DE LA ECONOMIA DE LA CIUDAD	21
3.4.3.	DIVERSIFICACION DEL PRODUCTO DE LAS EMPRESAS GRANDES Y MULTIPLICACION DE LAS EMPRESAS PEQUEÑAS	22
3.4.4.	DESCONCENTRACION	24
3.4.5.	CONURBACION O INTEGRACION CON MUNICIPIOS VECINOS	25
3.4.6.	DESACELERACION DEL CRECIMIENTO DE LA POBLACION	25
3.4.7.	TRANSFORMACION CULTURAL	26
3.5.	ENTORNO DE CALI	26
3.5.1.	ENTORNO MUNDIAL	26

	PAG
3.5.2. ENTORNO NACIONAL	34
3.5.2.1. DINAMICA DEL DESARROLLO NACIONAL A PARTIR DE LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX	34
3.5.2.2. DINAMICA DEL DESARROLLO NACIONAL A FINES DEL SIGLO XX	35
3.5.3. ENTORNO REGIONAL	38
3.5.3.1. SUROCCIDENTE COLOMBIANO, VALLE DEL CAUCA Y ENTORNO IMMEDIATO DE LA CIUDAD	38
3.5.3.2. LOS GRANDES DESAFIOS	40
4. CALI FUTURO	43
4.1. MOMENTOS TRANSFORMADORES DEL DESARROLLO DE CALI EN EL SIGLO XX	43
4.2. CUAL SERA LA OPORTUNIDAD HACIA EL SIGLO XXI?	44
4.3. LA MISION	45
4.3.1. COMPONENTE DE MISION: CULTURA PARA EL DESARROLLO HUMANO	46
4.3.1.1. PROPOSITO DE MISION: EDUCACION INTEGRAL PARA LA VIDA	47
4.3.2. COMPONENTE DE MISION: GESTION COLECTIVA PARA LA EFECTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA CIUDAD	48
4.3.2.1. PROPOSITO DE MISION: PROMOCION DEL DESARROLLO ARMO- NICO DEL AREA DE INFLUENCIA CONSERVANDO EL MEDIO AMBIENTE	48
4.3.2.2. PROPOSITO DE MISION:FORTALECIMIENTO DE LA BASE ECONO- MICA Y DESARROLLO CIENTIFICO-TECNOLOGICO	49
4.3.2.3. PROPOSITO DE MISION: EFICIENCIA DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL PARTICIPACION CIUDADANA, MODERNIZACION POLITICA.	50
4.3.2.4. PROPOSITO DE MISION: DESARROLLO FISICO-URBANO	51
4.3.3. COMPONENTE DE MISION PARTICIPACION SOCIAL EN LOS BENEFICIOS DEL DESARROLLO	52
4.3.3.1. PROPOSITO DE MISION: DESARROLLO SOCIAL INTEGRAL PARA LA CALIDAD DE VIDA.	52
4.3.4. PROYECTOS Y ACCIONES ESTRATEGICAS SEGUN COMPONENTES DE MISION	53
4.4. PROPUESTA DE ORGANIZACION PARA LA ACCION	71
GLOSARIO	79
BIBLIOGRAFIA	83
JUNTA DIRECTIVA CAMARA DE COMERCIO DE CALI	85
ORGANIGRAMA PROGRAMA CIUDADANO "CALI QUE QUEREMOS"	
EQUIPO DEL PROGRAMA CIUDADANO "CALI QUE QUEREMOS"	87

EL "CALI QUE QUEREMOS" : UN MODELO PROSPECTIVO

LIDER EN AMERICA LATINA

Francisco Mojica S.

Concebir el futuro no tiene razón de ser sino únicamente para iluminar el presente, dice el Profesor Michel Godet en su última obra que titula "De la anticipación a la acción". La visión del futuro engendra la acción del presente, a la manera del vigía del navío que, atento en el sitio más prominente de la embarcación, otea el horizonte e informa sobre las vicisitudes y peligros del trayecto. Pero, para que la acción sea fecunda, es decir para que se realice y no se quede solamente en el terreno de la intención, tiene que darse una tercera condición que Godet denomina la apropiación. vale decir la implicación y el compromiso de quienes han participado en el proceso y que son los "actores" de su propia realidad.

El bienestar y la calidad de vida de una ciudad, por lo tanto, no puede darse si no ha sido concebido por los propios estamentos que lo conforman.

Hago esta digresión teórica porque todo el desarrollo del "Cali Que Queremos" está anclado en la trilogía: anticipación, acción, anticipación. En efecto: hemos buceado en los escenarios de Cali para el siglo XXI, para iluminar las estrategias que estamos emprendiendo en el momento actual (1992) y todo este proceso ha sido diseñado por la misma comunidad caleña: Estado, aparato productivo, centros generadores de conocimiento y comunidad civil, que son los agentes del cambio que la ciudad anhela para el próximo milenio.

Esta reflexión interna y altamente participativa la realizó Cali anticipándose a otras ciudades de América Latina y creando un importante liderazgo, a este respecto, en el continente.

Se puede decir que la experiencia de Cali es correlativa con el gran auge que la Prospectiva ha tenido en Europa y en Norteamérica. En efecto, estudios similares al de Cali se están desarrollando en los Estados Unidos y en el viejo mundo. Baste con citar los más significativos:

- ° "Los Angeles, a city for the future", realizado por el grupo que para este fin designó el alcalde Tom Bradley.

- *"El Plan Estratégico de Madrid"*, impulsado por la municipalidad de la capital española.
- *"Barcelona 2000"* que está realizando el científico Hugues de Jouvenel y el grupo "Futuribles Internacional".
- *"Lyon 2000"*, llevado a cabo por el municipio de esta importante ciudad de la región del Ródano, en el corazón de Francia.
- *"20 idées pour Grenoble 2020"*, sugestivo nombre con que se bautizó el estudio sobre el futuro de Grenoble y que está llevando a cabo la Agencia de Urbanismo de esa ciudad.
- *"London, World city moving into the 21st century"*, acción colectiva de la ciudad de Londres que puso en marcha el "London Planing Advisory Comitee", nombrado especialmente con este fin por la alcaldía de la capital británica.

La prospectiva aplicada al desarrollo regional y municipal se ha incrementado en Europa y en América del Norte, bajo el impulso de un gran catalizador que es la competitividad, fenómeno de los últimos años del siglo XX, que ha emergido en la vida de los países, de las regiones y de las grandes ciudades, en virtud de la internacionalización de la economía.

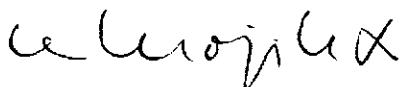
Esta tendencia es particularmente palpable en la Comunidad Europea, cuyos 12 países romperán sus fronteras a partir del 31 de diciembre de este año, culminando así un largo período de integración que había comenzado 30 años atrás, sobre los escombros de la segunda guerra y gracias a la visión de futuro de dos pro-hombres de la historia: el general Charles De Gaulle y el canciller Konrad Adenower. La puesta en marcha de la Comunidad Europea en su plenitud ha generado un inmenso mercado de capitales y de inversión, ocasionando que las diferentes regiones y ciudades se pregunten sobre sus fortalezas y oportunidades para captar al máximo los capitales de inversión.

Por esta razón la prospectiva está tomando todo su vigor como instrumento que permite a la región y a la ciudad visionar el futuro y diseñar las estrategias de cambio que permiten ubicarla en el contexto de la competencia internacional con ventajas favorables.

Es curioso verificar, cómo los principios neoliberales de oferta, demanda e inversión están llevando a las ciudades del mundo a una sana competencia y cómo la Prospectiva, que había sido concebida para estudiar la empresa y el mercado, se presenta como la disciplina capaz de convertir a la ciudad y a la región en la nueva empresa del siglo XXI.

El mundo del futuro que será la palestra neo-liberal de la oferta y de la demanda es ya una realidad; como igualmente lo es el mundo de la participación y la descentralización. Estas tendencias irán a gobernar el planeta del próximo milenio. De ello y de la importancia que tiene la Prospectiva como herramienta de integración comunitaria para buscar metas compartidas y comunes son conscientes las Naciones Unidas, al lanzar un ambicioso programa, por medio de la UNESCO, de introducción de la Prospetiva en la Universidad Latino-americana. De esta afirmación da fé la reunión auspiciada por el Centro Regional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (CRESALC) el pasado mes de febrero, con la asistencia de los diferentes centros universitarios de Prospectiva de América Latina.

Todo lo anterior nos lleva a constatar que el "Cali Que Queremos" está inscrito en la tendencia competitiva propia del hemisferio norte, cuyos vientos internacionalizantes ya están soplando en Colombia y en el continente Latino - americano. pero también se ha anticipado a los propósitos de las Naciones Unidas, pues este Programa Ciudadano ha permitido que la Prospectiva haya sido recibida en las aulas de la universidad vallecaucana. Sin embargo, lo más importante de todo es haber propiciado la reflexión colectiva y la participación ciudadana de una Metrópoli colombiana que se dió el trabajo de pensar a su ciudad y diseñarla con imaginación y creatividad para emprender con entusiasmo la travesía que nos conducirá a las playas del siglo XXI.



Francisco Mojica Sastoque
Asesor metodológico del Programa Ciudadano
"Cali Que Queremos"

PRESENTACION

El Programa Ciudadano "Cali Que Queremos" es una respuesta a la necesidad de participación organizada de nuestra sociedad en la definición de su futuro.

Una sociedad realmente activa es aquella que está consciente de sí misma, comprometida con los objetivos que se impone y capacitada para acceder a las fuentes de poder que le permita lograrlos.

Un conocido orientador del liderazgo, Ronald Heifetz, concibe la idea básica de democracia como la noción otrora compartida de que todos somos responsables del bienestar común, de la sociedad en conjunto, de la comunidad no sólo en tiempo de guerra, sino siempre. Y que en cambio, nos hemos vuelto cada vez más dependientes del Gobierno, de nuestras figuras de autoridad, para que asuman esas responsabilidades en nuestro lugar. Y agrega que uno de los más grandes jueces de la Suprema Corte Norteamericana, Jonis Brandeis, afirmaba que el mayor cargo en la tierra era el de Ciudadano. Y que si perdemos el valor de esta afirmación, nos pondremos en peligro como nación.

El Programa, con base en la participación ciudadana, se proyecta como coordinador de un proceso de gestión colectiva del desarrollo de la gran empresa que es Cali. Para ello debe llegar a las vida de las gentes contribuyendo a resolver sus necesidades reales. No hacerlo nos llevaría a la bancarrota, a estar fuera de contexto, y por omisión de compromisos, a la decadencia de la sociedad.

La Cámara de Comercio, en cumplimiento de su misión institucional de promover el desarrollo de Cali y su área de influencia, y gracias a la colaboración de valiosas entidades y personas de la ciudad, la región y el país, entrega a la ciudadanía los resultados de este programa cuyo propósito busca, mediante un gran esfuerzo de concertación y participación, hacer de Cali una ciudad que se anticipe al futuro.

La Prospectiva Estratégica, utilizada como herramienta metodológica para el análisis, permite al Programa proponer la construcción participativa de una misión para Cali, despertando la conciencia ciudadana para la administración de un futuro común a partir de un espacio de comunicación democrática en la ciudad que logre una mayor aproximación de sus habitantes al conocimiento de su realidad y sus potencialidades para el cambio.

El proceso se convierte a la vez en un sistema de información ciudadano que interrelaciona datos y variables y las distintas Instituciones y organizaciones existentes en Cali, sentando bases para redes posteriores de apoyo mutuo y trabajos de investigación; es además un esfuerzo potencialmente replicable para otras ciudades.

El escenario deseable o misión para la ciudad, propuesto por los actores y expertos participantes en el Programa Ciudadano, es la síntesis de una situación futura, posible si se logra aunar la voluntad política de los líderes de los diferentes sectores para gestionar en forma sostenida el desarrollo de Cali como centro de servicios para el comercio internacional y para lograr la seguridad integral de la comunidad, ambos objetivos realizables a través de la cultura para el desarrollo humano y la gestión colectiva para la efectividad y competitividad de la ciudad, las cuales abrirán la posibilidad de que todos los habitantes tengan una mejor participación social en los beneficios del desarrollo.

La identificación de la misión surge a partir de la consideración de la problemática global de la ciudad, de las macrotendencias, de los escenarios sectoriales tanto probables como deseables, y de los objetivos y las propuestas de acción en ellos contenidos.

Este escenario deseable busca que los grupos sociales de Cali y su área de influencia mantengan el papel de liderazgo necesario para la promoción e integración de capacidades y experiencias en los distintos campos del quehacer social, económico, biofísico, político administrativo y científico tecnológico y dé como resultado una calidad óptima en la producción de bienes y prestación de servicios que satisfagan los cada vez más exigentes requerimientos del mercado nacional e internacional.

Cali y su región ofrecen un conjunto de instituciones y empresas apoyadas en ventajas geopolíticas que las vuelven aptas para la negociaciones internas e internacionales; cuentan con gestores de empresas y comunidades con alta capacidad de liderazgo, creatividad e innovación; con recursos y clima natural para desarrollos sostenidos; con vocación histórica hacia el comercio, los servicios y la manufactura tanto microempresarial como industrial; con reconocimiento como ciudad cosmopolita, con métodos exitosos en servicios sociales, científicos, tecnológicos, empresariales, solidarios y gremiales

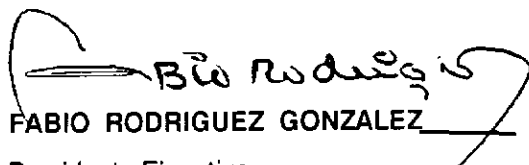
Todo lo anterior es muestra del potencial de Cali para asumir retos altos y permite creer firmemente en la posibilidad de que sus ciudadanos lleven a cabo un magno proceso de gestión colectiva para la efectividad y competitividad de la ciudad en torno a su misión, combatan las debilidades y problemas encontrados y desarrollen las potencialidades para realizar los sueños del escenario deseable hacia el siglo XXI.

Como diría alguna vez el amigo de estas tierras, el Dr. Roderick O'Connor: se requiere de optimismo, valor, esperanza y fe en uno, en el otro, en el país y en el futuro, para construirlos sobre la base de la creatividad, la potencialidades, la unión de esfuerzos, voluntades y la confianza.

Cobra aquí gran importancia la responsabilidad social del impacto de nuestras acciones, la necesidad de profundizar y ampliar nuestra dedicación a terceros; la solución de los problemas sociales, la incentivación del desarrollo económico y el incremento del empleo para producir la sinergia necesaria que conlleve al equilibrio duradero de un sano desarrollo en el que todos tienen que ganar. Y en el mediano y largo plazo, la realización de cambios autoplanificados que minimicen los riesgos y los consecuentes costos a la sociedad.

Con los resultados obtenidos y las propuestas planteadas por el Programa, sólo se requiere la voluntad política de la ciudadanía para actuar concertadamente.

Permítanme entonces invitarlos a que juntos pasemos de pensar la ciudad a organizarnos para el cambio, buscando ampliar cada vez más la esfera de la prosperidad para los ciudadanos de Cali y su área de influencia sin más atajos que aquéllos impuestos por el respeto a la libertad y por los derechos y deberes propios y de nuestros semejantes.



FABIO RODRIGUEZ GONZALEZ

Presidente Ejecutivo

CAMARA DE COMERCIO DE CALI

Santiago de Cali, mayo 8 de 1992.

AGRADECIMIENTOS

La Cámara de Comercio de Cali agradece a todas las instituciones y personas participantes en el PROGRAMA CIUDADANO "CALI QUE QUEREMOS", y a la COMUNIDAD EN GENERAL, sus valiosos aportes, que hicieron posible la realización de esta importante experiencia cívica y prospectiva para Cali.

Especial reconocimiento al COMITE ASESOR, integrado por representantes de la UNIVERSIDAD DEL VALLE, CVC, PLANEACION MUNICIPAL y PLANEACION DEPARTAMENTAL, EMCALI, FES y FDI, quienes contribuyeron a hacer realidad el proceso.

Igualmente, expresa la Cámara de Comercio de Cali su gratitud a COLCIENCIAS, por su apoyo financiero y orientación; a PROANTIOQUIA, por su contribución metodológica y al ICFES.

Destaca la decidida participación de la UNIVERSIDAD DEL VALLE, de sus directivos, de los investigadores CIDSE, de profesores y estudiantes de postgrado de la Facultad de Ciencias de la Administración, vinculados como investigadores asociados.

Al COMITE PROMOTOR, integrado por líderes regionales; así como a las entidades y personalidades nacionales e internacionales, participantes; a los ASESORES METODOLOGICOS y al COMITE TECNICO por su valiosa contribución a la orientación general del Programa.

Así mismo relleva la participación de estudiantes y profesores de las UNIVERSIDADES SANTIAGO DE CALI y JAVERIANA.

PREFACIO

Este documento consta de una introducción y tres partes fundamentales que resumen el contenido de los análisis realizados durante el proceso; comienza con una ubicación histórica, continúa con un análisis de la realidad actual de la ciudad y finaliza con lo que se ha denominado el Cali del Futuro. Se parte de la premisa de que si sabemos qué hemos sido y dónde estamos, sabremos qué queremos llegar a ser y cómo lograrlo.

Como producto final del proceso seguido hasta el momento y que se deriva de toda la información analizada desde los informes sectoriales, validaciones documentales, investigación estadística, temáticas, etc, trabajadas por varios investigadores y con el valioso concurso de asesores, este documento resume el informe síntesis del programa ciudadano "Cali Que Queremos" y es la base de la presentación en video que permite la divulgación "en vivo" de los resultados.

Fue elaborado por un comité técnico de la Cámara de Comercio de Cali, integrado por Daniel Zamorano, Maria Elena Suarez, Javier Medina y Reynaldo Garcia, con la revisión técnica de los profesores Edgar Vásquez y Alberto Corchuelo y la corrección de estilo del profesor Hernan Toro, estos últimos pertenecientes a la Universidad del Valle.

El contenido fue ajustado de acuerdo con las discusiones llevadas a cabo con la Junta Directiva y el Comité de Dirección de la Cámara de Comercio de Cali, a quienes se agradece sus valiosos aportes.

1. INTRODUCCION

La necesidad de un proceso permanente de análisis sobre la realidad municipal motivó en 1986 a un grupo de ciudadanos a promover la ejecución del Programa Ciudadano " Cali Que Queremos ", para pensar la ciudad y prever su futuro anticipando acciones para su desarrollo integral, planteándole una misión, propósitos y proyectos estratégicos y rescatando la participación ciudadana en la gestión del desarrollo.

El Programa se realizó a partir de 1988 con líderes de todos los sectores, la coordinación de la Cámara de Comercio de Cali y la valiosa vinculación de entidades como la Universidad del Valle, COLCIENCIAS, la Corporación Autónoma Regional del Cauca, C.V.C., Planeación Municipal, Planeación Departamental, las Empresas Municipales de Cali, EMCALI, la Fundación para el Desarrollo Integral del Valle del Cauca, F.D.I., la Fundación para la Educación Superior, F.E.S., y la comunidad en general.

La metodología seguida fue la prospectiva, la cual parte de la premisa de que el futuro depende de la acción del hombre a partir del conocimiento del pasado y de la realidad actual. Este método consulta a expertos y actores y analiza la información documental existente, permitiendo plantear acciones estratégicas para anticiparse al futuro y lograr objetivos deseables. El Programa utilizó, asimismo, la planeación estratégica, para la determinación de objetivos, programas y proyectos. Por tanto, puede observarse que se conjugaron los procesos prospectivos con la planeación estratégica, en lo que ha dado en llamarse una prospectiva estratégica.

El Programa, a partir de sus características, realizó una serie de aportes a la ciudad a través de todo el proceso, los cuales son muy significativos para el desarrollo actual y futuro de Cali.

Ha sido un Proceso participativo, pues vinculó alrededor de 1.400 personas pertenecientes a los sectores público y privado, académico y comunitario, proporcionando espacios de reflexión para el análisis objetivo de la ciudad.

Ha sido una importante experiencia de cooperación cívica, pues ha permitido la intervención activa de las entidades planificadoras de Cali y de la región.

Asimismo ha sido integrador, ya que el Programa realizó el análisis integral de la ciudad tomando en cuenta la realidad regional, nacional y mundial, en sectores temáticos como el económico, -Subsector Industria, Comercio, Servicios Financieros y Microempresa-, Social -Subsectores Salud, Educación, Civismo, Seguridad Ciudadana, Alimentos, Recreación y Deportes, Vivienda y Servicios Públicos, Comunicación, Tránsito y Transporte, Juventud,

Mujer, Tercera Edad-, Sector Cultural -Subsector Manifestaciones Culturales, Sector Biofísico o Medio Ambiente, Sector Científico Tecnológico, Sector Político-Administrativo. (Ver modelo de análisis) .

Como proceso prospectivo y estratégico proporciona una serie de propuestas para el desarrollo futuro de Cali y la aplicación metodológica prospectiva adaptada al análisis de una realidad municipal, que puede ser tenido en cuenta para estudiar realidades de otros municipios.

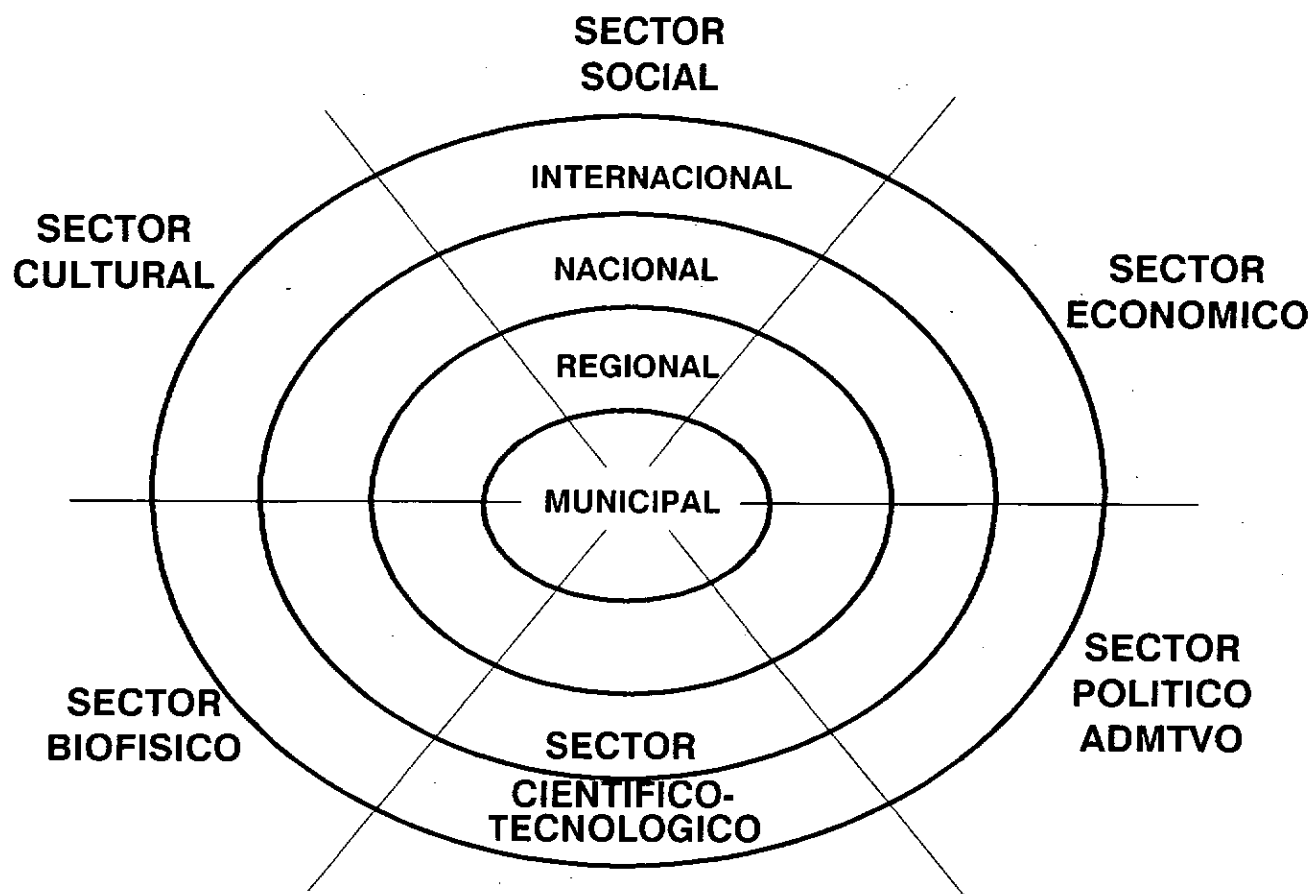
Ha sido formativo: permitió la capacitación de ochenta investigadores asociados al Programa en la metodología prospectiva y las temáticas elaboradas. También fue una importante contribución a la formación de una cultura prospectiva en la ciudad y la región.

Al ser ejecutivo, el Programa plantea una misión para Cali hacia el siglo XXI orientadora de la acción de los sectores públicos, privado y comunitario. Identifica cien proyectos y cien acciones estratégicas impulsoras del desarrollo de la ciudad para el corto y largo plazo. Propone la puesta en marcha de un plan integrado de sistemas de información a nivel regional y un instituto de futuros alternativos para el desarrollo. Sugiere veinte grandes propuestas de acción sectoriales para Cali.

En cuanto a su carácter investigativo e informativo, sirvió de insumo para el Plan de Desarrollo Municipal en 1991 y sirve de referencia para la orientación de acciones de entidades participantes y consultoras. Preparó veinte informes sectoriales, trece documentos investigativos, quince tesis de postgrado y un informe final. A su vez, elaboró una compilación estadística y una base de datos bibliográfica para la ciudad, un directorio de actores y expertos en distintos sectores, un banco de documentos, una reseña histórica del desarrollo urbano, económico y social; un análisis de la economía urbana de Cali, las bases para una propuesta de seguridad integral y el estudio de temáticas nuevas como Juventud, Mujer y Tercera Edad.

Se elaboró un Sistema de Información Ciudadano (SINCO) que estudió la problemática jerarquizada de 19 de las 20 comunas de Cali, y propuso soluciones alternativas, gracias a la participación de las respectivas Juntas Administradoras Locales y un grupo de investigadores de las universidades de la ciudad.

MODELO DE ANALISIS



2. CALI AYER

2.1. FACTORES HISTORICOS CLAVES DEL DESARROLLO DE CALI

En el presente siglo Cali ha sostenido tres procesos transformadores en su desarrollo, que se dieron en etapas secuenciales pero que se han mantenido presentes en la dinámica económica de la ciudad, a saber: comercial, manufacturera y de servicios. Igualmente se destacan una serie de proyectos y acciones claves para su desarrollo en lo social, en lo económico y en lo cultural (los cuales veremos más adelante por décadas).

La etapa comercial se desarrolla a partir de la conexión férrea de Cali con Buenaventura, en 1915. Dicha conexión y su ubicación estratégica, así como el hecho de ser un puerto fluvial, le permitió a la ciudad convertirse en un centro de acopio, trilla y exportación de café, lo que a su vez generó las condiciones para convertirla en centro de importación de insumos y productos.

Igualmente se desarrolló como puente para la comercialización del azúcar, conjuntamente con Palmira, y más adelante se constituyó en centro administrativo. Todo ello impulsó el crecimiento de la economía de la ciudad, la urbanización y los servicios institucionales y personales.

Cali se consolida como centro manufacturero sobre todo a partir de 1940, debido al proceso de sustitución de importaciones que como política macroeconómica se planteó para el país. A este proceso contribuyó la proximidad de Cali con importantes núcleos de consumo del país, como el eje cafetero, Antioquia, Bogotá, el mercado local y los mercados del sur, a los cuales se conectaba con una infraestructura vial y de transporte básica, lo que le había permitido generar una dinámica empresarial importante desde comienzos de siglo.

La disponibilidad de agua y de recursos energéticos como el carbón y la energía eléctrica fueron elementos que aportaron al desarrollo manufacturero. Igualmente el liderazgo empresarial e institucional como, por ejemplo, la creación de la C.V.C, permitió la adecuación de tierras para la producción de materias primas destinadas a la agroindustria.

La disponibilidad de servicios básicos, de incentivos fiscales en Yumbo y lo insalubre del puerto de Buenaventura llevaron a acelerar el proceso de industrialización en Cali con base en la inversión extranjera y la inversión nacional.

La etapa de servicios se ha caracterizado por la extensión de servicios públicos a otras regiones de su entorno inmediato y por funcionar como un centro de negocios, educativo y financiero regional. Asimismo se destaca la adopción de modelos institucionales exitosos en materia de infraestructura social y desarrollo empresarial.

Como ejemplos se destacan la Corporación para la Recreación Popular, la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (C.V.C.), La Corporación Financiera del Valle (C.F.V.), la Fundación Carvajal, la Fundación para la Educación Superior (F.E.S.), los programas de atención primaria en salud, el programa de regionalización de la educación superior, la Fundación para el Desarrollo Integral del Valle del Cauca (F.D.I.), Fundaempresa, la Fundación para el Desarrollo Empresarial de Yumbo (F.E.D.Y) y los Centros de Atención Local Integrada (CALIS), entre otros.

2.2. PROYECTOS Y ACCIONES QUE IMPULSARON EL DESARROLLO DE CALI POR DECADAS

Para comprender mejor los elementos impulsores del progreso de Cali veremos, por décadas, los factores claves de este desarrollo histórico.

Antes del siglo veinte entre otros, se desarrollaron dos hitos importantes: la construcción del Hospital San Juan De Dios y del colegio Santa Librada.

A partir de 1910, con la creación del Departamento del Valle y la designación de Cali como capital del Departamento, se dinamiza el desarrollo de la ciudad: Se construye el tranvía Juanchito-Cali y el ferrocarril Cali-Buenaventura; ejercen gran importancia la apertura del canal de Panamá en 1914 y la iniciación de la electrificación y la telefonía. Asimismo, la Cámara de Comercio de Cali surge como impulsora del desarrollo empresarial y empieza a establecerse en el centro de la ciudad una oportuna infraestructura hotelera.

En la década del veinte, con la construcción de la carretera y el ferrocarril Cali-Cartago y la adecuación del puerto de Buenaventura, cobra gran auge la ciudad. También se construyen el Hospital Infantil Club Noel y el Teatro Municipal, se realizan los Juegos Olímpicos Nacionales y se crea el Cuerpo de Bomberos Voluntarios.

En la década del treinta se construyen la carretera Cali- Bogotá, el acueducto de San Antonio, el estadio Pascual Guerrero, los Talleres de Chipchape, el Instituto Departamental de Bellas Artes y el Conservatorio de Música; toman auge los colegios privados; se inicia la municipalización de los servicios públicos con la creación de EMCALI y se inaugura el primer servicio de transporte aéreo a Bogotá, a través de la línea SCADTA.

En la década del cuarenta despegó el desarrollo manufacturero (si bien en décadas anteriores hubo desarrollos industriales: Carvajal y Cia. en 1904, La Garantía en 1915, Jabones Varela en 1929, fábricas de cerveza y gaseosas, Croydon y Cementos del Valle en la década del 30, es en la década del 40, cuando irrumpe aceleradamente el desarrollo industrial); se construye la carretera Cali-Buenaventura o Simón Bolívar y la red vial del entorno inmediato de Cali; se da la aceleración de la industrialización en los sectores de alimentos, bebidas, editoriales, papel, textiles, productos de tocador, muebles, cuero, metálicas y productos para la construcción, entre otros; se inician asentamientos subnormales de vivienda como Siloé; se funda la Universidad del Valle; se crea el Instituto Popular de Cultura -IPC- y tiene lugar el Congreso Eucarístico Bolivariano como hito importante que inicia el desarrollo del sur de Cali.

En los años cincuenta se crea la C.V.C. y se construye la Central Hidroeléctrica del Bajo Anchicayá; sucede la explosión del Siete de Agosto; se construye la nueva estación del ferrocarril y la plaza de toros; se realizan los Juegos Atléticos Nacionales; se funda la Escuela de Medicina de la Universidad del Valle; son creados el S.E.N.A. departamental, el Hospital Universitario del Valle, el Museo de Arte Moderno La Tertulia, el Teatro Experimental de Cali, TEC, la Universidad Santiago de Cali; se da inicio a la Feria de Cali y se construye la recta Cali-Palmira.

La década de los sesenta fue tan importante para Cali como lo fue a nivel nacional e internacional. Se desarrolla el sector financiero con la Corporación Financiera del Valle, CORFIVALLE, el Banco de Occidente y la Fundación para la Educación Superior, F.E.S. y se abre una importante expansión urbana con la construcción del sistema integrado de alcantarillado pluvial y sanitario. Toman auge los conflictos laborales que demandan una más acertada actividad ciudadana en torno a soluciones de carácter socioeconómico para la población.

Es creado el postgrado de Administración de la Universidad del Valle, de cuyo seno surgen gran parte de los cuadros directivos que han impulsado el desarrollo de Cali y la región; se constituyen la Empresa de Servicios Varios, EMSIRVA, y el Instituto de Reforma Urbana y Vivienda para Cali, INVICALI, como importantes entidades para el desarrollo urbano de Cali; se organizan los festivales de arte, que hicieron sobresalir a Cali como centro cultural gracias a su ambiente alegre y cosmopolita; es creado el Distrito de Riego de Aguablanca y se consolidan los barrios Unión de Vivienda Popular y Alfonso López, que se iniciaron como invasiones, producto de la migración campesina desplazada por la violencia; se adelanta el primer Plan General de Desarrollo y emerge el fenómeno socio-cultural de la salsa.

En la década del setenta, a partir de los Juegos Panamericanos, se construye una importante infraestructura deportiva y de servicios; se acelera el desarrollo vial y de servicios de transporte con la construcción de obras como el Anillo Central, la Autopista Suroriental y la Autopista Cali-Yumbo, entre otras; se inicia la construcción del aeropuerto de Palmaseca; se produce la expansión educativa, fundamentalmente con la creación de nuevas universidades; se construye, asimismo, la carretera Buga-Buenaventura y se inicia el deterioro del servicio por ferrocarril; se construye el Hotel Intercontinental, que contribuyó a

una mejor identificación de la ciudad a nivel internacional; son creados La Central de Abastecimientos (CAVASA), la cual promovió una mejor distribución de los alimentos para la ciudad y la región, el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT) como importante centro de investigación y desarrollo, la Terminal de Transportes y el Centro de Diagnóstico Automotor, primeros en el país y modelos nacionales; se genera un nuevo proceso migratorio hacia Cali, a raíz de los problemas sociales derivados de los estragos provocados por los maremotos de la Costa Pacífica colombiana y de los fenómenos de pobreza en el entorno inmediato de la ciudad.

En los ochenta sucede la explosión de asentamientos subnormales en el Distrito de Aguablanca y en las zonas de ladera; se acelera igualmente la expansión residencial y comercial de Cali hacia el sur.

Toma auge la economía ilegal y se inician los desarrollos institucionales en Yumbo para el desarrollo social. Se construye la Central de Carga, CENCAR, primer modelo en el país. A nivel nacional se introduce la descentralización de la administración pública municipal y la elección popular de alcaldes. Cali empieza a distinguirse como líder nacional de las organizaciones no gubernamentales con la creación de la Corporación para la Recreación Popular, el liderazgo de la Fundación Carvajal, PROCALI, FEDY, FUNDAEMPRESA y otros programas sociales. Se crea también en esta década el Canal Regional de Televisión TELEPACIFICO.

En la década del noventa la ciudad y la región enfrentan el reto de adaptarse al proceso de la Apertura Económica, Social, Cultural y Política que ha asumido el país, producto del ajuste institucional nacional generado por la Asamblea Nacional Constituyente de 1.991.

3. CALI HOY

A continuación haremos un análisis de la situación actual de Cali y sus ventajas comparativas, para pasar luego a la problemática de la ciudad.

La información sobre este punto fue recopilada gracias a la participación ciudadana en los distintos talleres sectoriales convocados por el Programa, y procesada con los análisis realizados por investigadores expertos en los temas abordados.

Como parte del proceso también se identificaron las principales tendencias del desarrollo urbano, tomando en cuenta la situación del entorno, nacional regional e internacional.

3.1. CALI: VENTAJAS Y DESVENTAJAS COMPARATIVAS

Las ventajas comparativas de la ciudad comprenden su localización geográfica, ya que tiene acceso, a través del puerto de Buenaventura, a los mercados de la Cuenca del Pacífico y de la Cuenca del Atlántico, por medio del Canal de Panamá.

Otra ventaja la constituye su conexión con el Eje Cafetero. Antioquia y el centro del país, en particular con Bogotá, que representa cerca del cuarenta por ciento del mercado nacional. Es igualmente estratégica su conexión con los mercados del sur, especialmente con Ecuador.

La fertilidad del suelo del río Cauca como base natural del desarrollo agroindustrial, la dotación de recursos hídricos, los recursos naturales de la costa del Pacífico y la zona de ladera apta para el cultivo del café y de productos de pan-coger han constituido una ventaja para el desarrollo económico de la región y de Cali. Es necesario mantener estos recursos naturales para conservar estas ventajas.

La industria Cali-Yumbo presenta una importante integración agroindustrial y en el interior de la misma industria, con eslabonamientos hacia atrás y hacia adelante que permiten que los efectos favorables (ofertas y demandas de insumos, empleo y generación de ingresos) del desarrollo de cada una de sus ramas incidan en otras ramas ubicadas en la región y en Cali. Además el impulso industrial promueve actividades de servicios. Es necesario conocer

esta integración por cuanto constituye una ventaja para la inversión que puede encontrar en Cali posibilidades como demandante y oferente de insumos y productos, siempre y cuando se eliminen desventajas que pueden anularlas.

Existencia de un liderazgo reconocido a nivel nacional, que mediante centenares de acciones y programas se esfuerza en ofrecer mejores condiciones de vida a la población de la región. Podemos citar algunas de las tantas instituciones que son líderes en su campo: C.V.C., F.E.S., Cámara de Comercio de Cali, F.D.I., FEDY, Banco Mundial de la Mujer, Corporación Para la Recreación Popular, Fundación Carvajal, Universidad del Valle, I.C.B.F., Calis, Coomeva, Fundaempresa, ProArtes, Caminos, Fundación Para la Orientación Familiar (FUNOF), etc.

Sin embargo existen desventajas comparativas como la centralización de las decisiones en Bogotá, la cual impide una mayor eficiencia de varias de las estructuras del Estado en la comarca.

Asímismo se presenta el deterioro de la infraestructura vial y de transporte por causa de la falta de mantenimiento adecuado de las vías que conectan a Cali con Buenaventura, Ecuador y Bogotá, esta última particularmente en el paso de La Línea, lo que obstaculiza el proceso de Apertura Económica.

Igualmente la obsolescencia del puerto de Buenaventura hace imperativa su modernización para cumplir los retos que implica competir internacionalmente. Del mismo modo, el abandono del Ferrocarril del Pacífico representa una seria dificultad para la economía regional.

Cali está rodeada por regiones que registran altos niveles de pobreza, tanto en el Valle del Cauca como en los departamentos que lo circundan; (se entiende por pobreza el alto porcentaje de la población que no puede satisfacer sus necesidades básicas).

Esto explica por ejemplo las presiones migratorias sobre las ciudades intermedias y finalmente sobre Cali, que generan otra serie de problemas como la marginalidad de la población en asentamientos subnormales, la presión por servicios públicos, etc.

3.2. IMPORTANCIA DEL LIDERAZGO REGIONAL

Como se vio anteriormente, a comienzos de siglo se iniciaron una serie de sucesos que pusieron a la ciudad en una ruta de transformaciones en todos los campos: Demográfico, Comunicaciones, Industria, Comercio, Agricultura, Medio ambiente, etc.

La actividad de líderes locales y la inmigración -especialmente de extranjeros y antioqueños- desde comienzos de siglo XX, jugó un papel vital como agente de cambio y transformación de la ciudad, especialmente fue útil para impulsar un espíritu empresarial y la creación de instituciones importantes que influyeron para que el gobierno nacional invirtiera en proyectos de infraestructura de transporte como el ferrocarril y las carreteras.

Cali comenzó a crecer industrialmente y se convirtió en refugio para los que huían de las áreas rurales, aspecto que le produjo una tasa de crecimiento poblacional excesivamente alta, puesto que entre 1938 y 1951 la población de la ciudad creció a una tasa del 8% anual, mientras que el país en promedio creció a una tasa del 2.2% anual durante el mismo período. Y entre 1951 y 1990 Cali casi que sextuplicó su población, mientras que en Colombia apenas se triplicó.

Este excesivo crecimiento poblacional presionó la demanda de servicios públicos, de vivienda, de educación, de salud, etc., que con la limitación de recursos del municipio hacía difícil su solución. Pero la ciudad supo responder en gran medida a estas exigencias planificando su desarrollo, suministrando servicios públicos, vivienda, educación, etc., a tal punto que si se compara con las otras ciudades grandes del país, Cali es más habitable, más compacta, sin problemas serios de transporte (aunque es necesario mejorarlo), con un aceptable dominio sobre el medio ambiente urbano, con una distribución espacial mejor planificada de servicios como los de salud, educación, seguridad y recreación. **Todo esto ha sido logrado con el esfuerzo de no pocas instituciones líderes, que mediante centenares de acciones y programas en los campos empresarial, académico, cultural, recreativo, deportivo, social, político-administrativo, de servicios y a través de organizaciones no gubernamentales, han velado por un mejor estar de la ciudadanía caleña.**

Es cierto que existen problemas, como se verá a continuación, pero éstos, a pesar de ser graves aún, podrían ser mayores si no se hubiera contado con **un liderazgo preocupado por responder a las necesidades de la población, mejorando cada vez más la situación de la ciudad hasta convertirla en muchos aspectos en ejemplo para el país.**

3.3. PROBLEMATICA DE CALI: EL CICLO DEL DESARROLLO DESIGUAL

Según la metodología seguida en el proceso, se identificaron los **problemas motrices**, o sea aquéllos de los que se derivan los demás. También se analizaron los problemas ubicados en un lugar intermedio, o sea que, aún dependiendo de los motrices, originan, a su vez, nuevas dificultades.

En el primer nivel de motricidad se encuentran los problemas relacionados con la **Falta de Cultura para el Desarrollo Humano**, cuya existencia ocasiona una **Insuficiente Gestión para el Desarrollo**, los que producen a su vez una **Inadecuada e Insuficiente Participación de la Comunidad en los Beneficios del Desarrollo**. A su turno, la **Inadecuada Participación en los Beneficios del Desarrollo** no permite una apropiada **Cultura para el Desarrollo Humano**, lo que termina reproduciendo el proceso en un círculo vicioso, que hemos denominado **El Ciclo del Desarrollo Desigual** (ver gráfico).

3.3.1. Falta de cultura para el desarrollo humano.

En la falta de una Cultura para el Desarrollo Humano se sintetizan los siguientes aspectos (producto del análisis intersectorial realizado por el programa): Sustitución de valores éticos por otros lesivos al bien común; falta de voluntad política para la acción; falta de compromiso ciudadano con el desarrollo colectivo; falta de formación en derechos y deberes; estructura social y un sistema de valores incompatibles con los nuevos roles sociales, especialmente de la mujer y las aspiraciones de la juventud.

La violencia, la agresividad, la impunidad, el irrespeto por los derechos del otro, la falta de solidaridad, el egoísmo, el vandalismo y las acciones de desprecio que deterioran el amoblamiento urbano; la apatía por participar en las decisiones sociales, políticas y comunitarias; el aprovechamiento personal de los recursos públicos, las prácticas de clientelismo, etc, demuestran una inadecuada relación entre el hombre y el medio social y político y sus raíces histórico culturales.

Estos problemas, aunque en parte proceden de un sentimiento de exclusión y marginamiento, en gran medida también son consecuencia de desajustes en la familia, fallas en los procesos de socialización de valores y deficiencias de la educación formal y no formal.

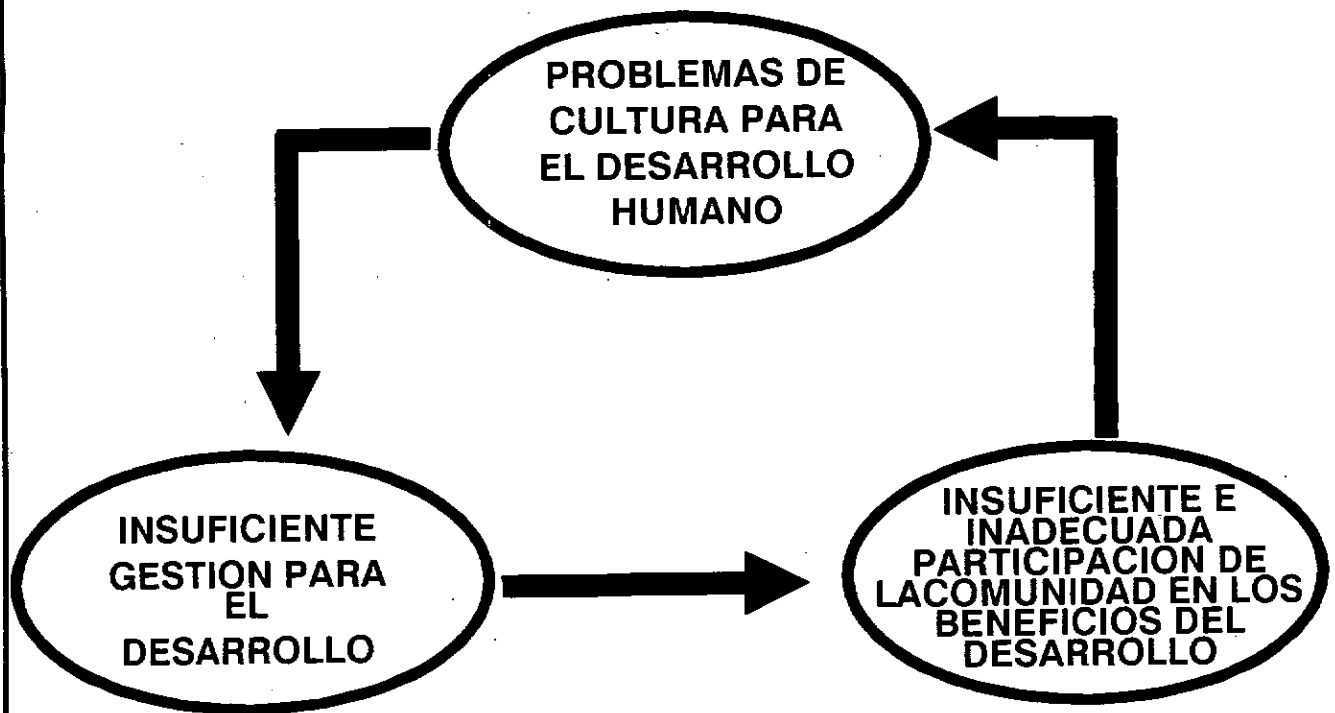
3.3.2. Insuficiente gestión para el desarrollo.

Consiste en la incapacidad del sistema municipal para satisfacer las necesidades de gestión que plantean los diferentes sectores de Cali, porque se parte de un manejo separado de los asuntos y no de un proceso concertado para el desarrollo.

Ello se refleja en:

- Inadecuada comunicación y coordinación interinstitucional e intersectorial.
- Escasa concertación para fijar metas conjuntas.
- Poca participación comunitaria para la toma de decisiones.
- Falta de formación de la comunidad para el ejercicio político.
- Deficiencia en la gestión pública, debido básicamente a duplicidad de funciones, complejidad artificial de trámite, exceso de funcionarios en unas dependencias y deficiencia en otras, clientelismo, falta de compromiso real y de continuidad, etc.
- Descuido en la gestión de las condiciones adecuadas para lograr inversión, tanto pública como privada, para Cali y su área de influencia.

PROBLEMATICA FUNDAMENTAL DE CALI



CICLO DEL DESARROLLO DESIGUAL

-
- Falta de planeación integral de la ciudad.
 - Investigación y desarrollo insuficiente, más académico que aplicado.
 - Falta conciencia empresarial de la importancia de la investigación, la innovación y la gestión tecnológicas para el desarrollo.

3.3.3. Insuficiente e Inadecuada Participación de la Comunidad en los Beneficios del Desarrollo

Es la resultante de dos factores que interactúan entre sí: el bajo acceso al consumo que tiene la población, y los problemas de calidad de vida del ciudadano.

El **bajo acceso al consumo** está relacionado con el desempleo y, a su vez, con el insuficiente ingreso para comprar bienes y servicios (pobreza).

Los problemas de calidad de vida, aunque en parte dependen del ingreso, se relacionan con la calidad y cobertura de los servicios públicos, los niveles de contaminación, los déficits de vivienda, los problemas de tránsito y transporte, la inseguridad, la violencia, las deficiencias en los servicios de salud y educación, de cultura, de civismo, etc, que resultan de la falta de planeación integral, por un lado, y de dotación e infraestructura adecuada, por otro. **Aspectos todos que no dependen de la acción individual sino de la gestión colectiva de la sociedad.** En términos cualitativos y en cifras estadísticas, algunos indicadores demuestran la dimensión de estos dos grandes factores: en 1990, el 61% de la población de Cali pertenecía a los estratos socioeconómicos bajos y sus ingresos familiares eran inferiores a 2.2 salarios mínimos. Este porcentaje correspondía a 1.010.000 personas, las cuales habitaban en doce comunas de la ciudad: 1, 6, 7, 8, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 18 y 20.

3.3.3.1. Bajo acceso al consumo.

De otra parte, el bajo acceso al consumo es reflejo de los altos niveles de pobreza. En 1990, el 25% de la población total de Cali, uno de cada cuatro caleños, vivía en pobreza absoluta. (Aproximadamente unas 420.950 personas, que se ubicaban en las comunas número 1, 13, 14, 15 y 20).

Desempleo e informalización del empleo.

En 1991 aproximadamente el 9.4% de la población económicamente activa estaba desempleada en Cali, lo que equivalía a cerca de 74.000 personas. El desempleo cobijaba especialmente a la población de las comunas 4, 6, 7, 8, 11, 12, 15 y 16.

En 1991 la situación del desempleo en las cuatro principales ciudades del país era la siguiente: en Cali había 74.000 desempleados, con 9.4% en tasa de desempleo; en Medellín había 137.000 para una tasa de 14%; en Bogotá había 198.000 para una tasa de 8.6% y en Barranquilla había 48.500 para una tasa del 10%.

En 1990, el empleo informal ocupaba en Cali - Yumbo el 49% de la fuerza laboral (aproximadamente 305.930 empleos informales, de un total de 627.695), de los cuales el 27% (cerca de 83.700) laboraba en manufacturas, servicios eléctricos y construcción, en tanto el 71% laboraba en comercio, transporte y establecimientos financieros y de servicios.

Los trabajadores informales de Cali se encuentran distribuidos por toda la ciudad. Sin embargo, la comuna 3, que contiene la mayor proporción del empleo total de Cali, representa el 19% de los ocupados informales.

En términos inflacionarios podemos decir que los precios de los bienes y servicios, entre enero 1 de 1985 y diciembre 31 de 1990, prácticamente se quintuplicaron, con una inflación acumulada de 380.%, tasa semejante a la de Colombia, que fue de 390.% para el mismo período.

De otro lado, existen excesivas tasas de interés para la compra a crédito de bienes y servicios, las cuales superan con creces los límites de usura.

3.3.3.2. Calidad de vida.

Servicios públicos

Entre los problemas que afectan la calidad de vida del ciudadano encontramos los relacionados con servicios públicos. Pese a que Cali ha logrado avances muy importantes en el suministro de estos servicios y de contar con una de las mejores infraestructuras a este nivel, y existiendo importantes proyectos en curso, 16 comunas de la ciudad manifestaron deficiencias o falta de mantenimiento de los mismos (sistema de información comunitaria "SINCO", 1990).

Aún falta por cubrir en cada uno de los servicios públicos las siguientes proporciones: 22% en energía, 20% en acueducto, 26% en alcantarillado y 26% en teléfono.

Entre los problemas que presentan el acueducto y el alcantarillado, encontramos tuberías viejas, con más de 30 años de servicio, colectores con más de 40 años y pérdidas de agua potable del 40%.

En cuanto a la energía, existen problemas por las pérdidas del 18% en el suministro causadas por daños en los cables, contrabando, etc. Existen altos niveles de interrupción del servicio, en promedio 3.12 horas usuario mes, a nivel residencial, industrial y comercial. También existen demoras en la atención de los daños en la red.

En materia de telecomunicaciones, el 40% de los equipos tienen más de veinticinco años de funcionamiento.

El medio ambiente también incide en la calidad de vida de la población. Se encontró invasión de espacios públicos; y niveles de contaminación del aire dos veces por encima del permisible por el Ministerio de Salud, tanto a nivel urbano como metropolitano; asimismo se detectaron niveles de ruido por encima de los clasificados como niveles de tranquilidad.

Se observa falta de conservación y usos no recomendables de las cuencas hidrográficas, inadecuada disposición final de basuras y problemas de recolección significativos especialmente en la zona industrial. Se presenta falta de mantenimiento de los caños de aguas negras y colectores de aguas lluvias en seis comunas. También se carece de un sistema de tratamiento de aguas residuales.

Problemas de Desarrollo Físico Urbano

- Vivienda.

En 1990, cerca del 50% de los **barrios** en las comunas 7, 9, 10, 11, 12 y 20 se encontraban **saturados** en términos de población. En 1987, alrededor del 21% de la población, o sea uno de cada cinco habitantes, vivía en **zonas de alto riesgo** por deslizamiento o inundación (la administración municipal se ha comprometido con la ciudadanía en la solución de este grave problema).

Se identificó también un alto déficit de vivienda que en 1990 ascendía a cerca de 118.000 unidades, de las cuales 56.000 correspondían a un déficit cuantitativo y 62.000 a viviendas subnormales. Ello se agrava porque se carece de suficiente tierra apta para vivienda popular en el perímetro urbano, la cual tiene un alto costo. Para el año 2000, el déficit se calcula en 152.500 viviendas, de las cuales 64.500 corresponderán a déficit cuantitativo y 88.000 a déficit cualitativo.

- Tránsito y transporte.

A estos problemas se añade la falta de planificación vial y la carencia de recursos para la administración adecuada del tránsito y transporte, que se manifiesta en una insuficiencia de los ejes viales para la comunicación con áreas periféricas, en un 40% de carreteras sin pavimentar y en la falta de mantenimiento de la red vial.

En unos sectores de la ciudad se presenta déficit de áreas de parqueo y en otras subutilización de las existentes. En cuanto al servicio de transporte, existen zonas sobrecargadas y otras con déficit. Falta señalización y existe congestión vehicular (en 1988, el 94% de la capacidad de las vías centrales estaba ocupada).

Inseguridad

En 1991, el homicidio y las lesiones ocasionadas por otras personas fueron la principal causa de muerte (15% del total de muertes). En 1990 ocuparon el primer lugar como causa

de mortalidad con el 12% del total de muertes, mientras que en 1984 se ubicaban en el quinto lugar con el 6%.

En 1990 la accidentalidad por vehículo motor fue la principal causa de mortalidad infantil, causando el 19% del total de muertes de niños de cinco a nueve años de edad.

En cuanto al porcentaje de homicidios, respecto al total de muertes por grupos de edad en Cali, se tienen las siguientes estadísticas: las muertes en el grupo edad de 10 a 14 años fueron del 7% en 1984 y del 20% en 1990; en la franja de 15 a 19 años fueron de 28% en 1984 y pasaron al 53% en 1990; en el grupo de 20 a 24 años, en 1984 se registraron 33% y en 1990 alcanzaron al 56%; en la franja de 25 a 29 años el porcentaje de homicidios fue del 39% en 1984 y pasó al 55% en 1990.

También se presenta un incremento de la inseguridad por motivos tales como el secuestro, el expendio de drogas y el aumento de pandillas infantiles y juveniles, que aunados a la impunidad o inoperancia de la justicia, causan un grave deterioro al ambiente de convivencia en la ciudad.

Salud.

Cali presenta un grave problema debido a la poca efectividad que hasta ahora han tenido los programas de educación, prevención, atención y control al contagio por SIDA, registrándose un incremento del 52% en casos registrados entre 1989 y 1990 y del 58% entre 1990 y 1991 (en 1989 estaban registrados en la Secretaría de Salud Municipal 297 casos de Sida, en 1990 la cifra pasó a 453 registros y en 1991 había ya registrados 716 enfermos).

De otra parte, se encontró insuficiente oferta de servicios de salud, deficiencia en la atención y falta de prevención. Esto se refleja en una insuficiencia de hospitales en el nivel dos, en particular ginecobstetricia, ortopedia y cirugía en general.

También existe déficit de medicina de alta complejidad y en la atención de problemas relacionados con la salud mental. Por ejemplo, en 1988 uno de cada cinco adultos y uno de cada tres niños presentaba problemas de salud mental. Para 1991 el índice es de 1 por cada 2 niños (según cuestionario de síntomas para niños realizado por SIMA Asociación Para la Salud Mental Infantil y del Adolescente, los diagnósticos más frecuentes son: Disfunción familiar - Deprivación Psicoafectiva, 45%; Trastornos de las emociones peculiares de la niñez, 32%; Trastorno mixto de la conducta y las emociones, 26%; Trastorno en el aprendizaje, 22%; Trastorno del lenguaje, 19%).

Gran cantidad de los problemas de salud de la población se presenta por falta de prevención. Existe una actitud de descuido del individuo; asimismo la población tiene hábitos y costumbres riesgosos para la salud, como el tabaquismo, el alcoholismo, la drogadicción, etc.

En 1990 se detectó desnutrición infantil en el 17% de los casos consultados en los centros de atención de nivel primario en la ciudad.

Recreación.

En cuanto a recreación, a pesar de ser Cali la ciudad modelo nacional en términos de infraestructura recreativa y deportiva, se presenta poca diversificación de programas para la recreación y falta de modernización de la administración deportiva local. 15 comunas manifestaron ausencia de oportunidades para la utilización creativa del tiempo libre y para la integración familiar y comunitaria.

Educación.

Respecto a la educación, se encontraron bajos índices de escolaridad: el promedio en 1989 fue tan sólo de seis años. También se registraron insuficientes cupos escolares en 11 comunas de la ciudad (comunas 20, 13, 14, 16, 15, 5, 6, 7, 2, 1 y 18).

En el período 1.989 - 1.990 se presentó un déficit de cupos de las siguientes magnitudes: en preescolar, de 57%, equivalente a 38.734 aspirantes (de 67.474 niños en edad preescolar); en primaria, del 20%, equivalente a 47.330 aspirantes (de 230.460 niños en edad de educación primaria); en secundaria, el 25%, equivalente a 46.919 estudiantes, (de 188.755 personas en edad de cursar educación media).

A nivel técnico, según datos de 1.986, se presentó un déficit del 25.9%, equivalente a 603 cupos. En el nivel universitario llegó al 66.3%, correspondiente a 12.210 estudiantes, de 18.394 que aspiraron a primer semestre.

De otra parte, la tasa de deserción escolar para Cali, en 1.989, fue del 17% de la población escolar en promedio. Como un dato comparativo, se pudo observar una tasa del 48% de la deserción escolar en la Comuna Nororiental de Medellín para la misma época.

Cultura.

No hay suficientes programas técnicos y formativos para la convivencia.

El deterioro de las condiciones adecuadas para la convivencia ciudadana se refleja en manifestaciones de agresividad, especialmente en los conductores de vehículos, vandalismo, apatía, falta de solidaridad, individualismo, irrespeto y desaseo, factores que han venido menoscabando la imagen de Cali como ciudad cívica.

De otro lado, hace falta divulgar masivamente la cultura. Existe excesiva concentración de escenarios culturales en el centro de la ciudad y no hay suficientes programas educativos de orden cultural.

De la misma manera, a pesar de los adelantos tecnológicos y la modernización del sector de las comunicaciones en la ciudad y la región, se presentan problemas relacionados con la falta de mayor conciencia sobre el impacto que ejerce la información en la comunidad. Se usan estereotipos violentos, un contenido no formativo de la programación, que induce a patrones de consumo extravagantes y al resquebrajamiento de valores, produciendo en algunos casos impacto negativo de la noticia, por causa del sensacionalismo o del manejo inadecuado de la información.

Mujer

En cuanto al tema de la mujer, se presentan varios problemas importantes: tratamiento marginal en los diferentes roles que juega la mujer en la sociedad, violencia y maltrato. En 1985 la mujer era jefe en un 25% de los hogares en Cali, mientras que en Medellín era el 27%, y en Barranquilla y Bogotá llegaba al 23%. Investigaciones más recientes indican niveles superiores a los registrados en 1985 en los estratos socioeconómicos medios y bajos en la ciudad de Cali.

Juventud

La población joven de Cali, o sea la ubicada en la franja entre quince y veinticuatro años, representaba en 1991 el 21% de la población total de la ciudad, aproximadamente 359.000 personas.

Las principales dificultades sociales de la población en estas edades están asociadas con un sistema educativo inadecuado a sus necesidades, al cual le falta calidad, tiene altos costos y está poco orientado a la formación empresarial, técnica o vocacional.

Además falta mayor orientación para el aprovechamiento del tiempo libre y oportunidades para progresar. La violencia tiene mayor impacto en la juventud, especialmente en la franja de quince a diecinueve años. Se presenta la tendencia a la delincuencia en esa misma franja de edad y los jóvenes se enfrentan a grandes dificultades para su inserción en el mercado laboral. De la población desocupada en 1990, el 69% correspondía a jóvenes.

Tercera edad

La población de tercera edad en Cali, o sea la mayor de sesenta años, correspondía a 114.900 personas en 1990, el 7% del total.

Los problemas de este sector están relacionados principalmente con la desprotección; sólo el 20% de las personas en tercera edad es pensionado, el 50% de los económicamente activos gana menos de un salario mínimo, y dos terceras partes trabajan en el sector informal.

3.4.TENDENCIAS DE CALI

A partir del análisis de la situación actual de Cali se manifiestan evidencias que muestran para dónde va la ciudad en un mediano plazo, en los aspectos económicos, urbanísticos, sociales y culturales; ello nos permite una mayor identificación con nuestra realidad presente para aproximarnos aún más a nuestra realidad futura.

Las grandes tendencias económicas, urbanas y culturales de Cali hacia el siglo XXI se pueden resumir en los siguientes aspectos: altas tasas de empleo en el sector servicios y menores en el sector industrial moderno, informalización de la economía de la ciudad, diversificación del producto en las empresas grandes, multiplicación de las pequeñas y de las micro-empresas, desconcentración o debilitamiento de su estructura monocéntrica urbana; conurbación o creciente integración de la ciudad con los municipios vecinos, desaceleración del crecimiento de la población en el área urbana, y transformación cultural, en el sentido de la adopción de valores y comportamientos modernos.

3.4.1. Mayores tasas de empleo en el sector comercio y servicios y menores en el sector industrial.

Podemos observarla, como parte de la vocación histórica de carácter económico de la ciudad, en el siguiente cuadro comparativo relativo al período entre 1918 y 1990.(Cuadro No. 1)

El sector comercial y de servicios concentró un 67.0% del empleo, con un incremento significativo respecto al año 1918, mientras que el sector manufacturero prácticamente conservó su participación con un 32.%. El sector primario definitivamente bajó su contribución al empleo de una tasa del 31% en 1918 al 1% en 1990, reduciéndose significativamente el empleo en el sector rural, absorbido en gran proporción por el sector comercial y de servicios.

3.4.2. Informalización de la economía de la ciudad.

Otra gran tendencia de la ciudad es hacia la informalización de su economía: La contribución del sector informal al empleo total de la ciudad en 1988 fue del 57%, mientras que el sector formal aportó sólo el 43%. Del empleo generado por el sector informal, un 70% fue aportado por el sector comercio y servicios.

Asímismo el sector informal se ha mostrado más dinámico que el formal, tanto en la generación de empleo como en la tasa de crecimiento económico.

Entre 1984 y 1988 el empleo en Cali creció a una tasa promedio anual del 4.9%, cerca de 99.000 nuevos empleos, de los cuales el sector formal aportó 39.000, con un 4.4% de tasa promedio año, y el sector informal aportó 60.0000, con una tasa de 5.2 promedio año.

Entre 1980 y 1988, el crecimiento económico de Cali fue del 3.4% promedio año. El sector formal contribuyó con un 3.2% promedio año, mientras que el informal lo hizo con el 3.8%.

CUADRO No. 1

PARTICIPACION % DE LA POBLACION OCUPADA EN CALI POR ACTIVIDADES ECONOMICAS		
1918 - 1990		
RAMA DE ACTIVIDAD	1918	1990
- Producción Primaria	31.0	1.0
- Industria Manufacturera Incluye la construcción	28.0	32.0
- Comercio y Servicios	41.0	67.0
TOTAL	100.0	100.0

FUENTE: CALCULOS "CALI QUE QUEREMOS" CON BASE EN "EL DESARROLLO ECONOMICO DE CALI EN EL SIGLO XX" INCLUIDO EN "SANTIAGO DE CALI 450 AÑOS", ALCALDIA DE CALI Y EN ENCUESTA DE HOGARES DE JUNIO DE 1990 DEL DANE

3.4.3. Diversificación del producto de las empresas grandes y multiplicación de las empresas pequeñas.

La dinámica del crecimiento empresarial de Cali se ha dado tanto en las empresas grandes como en las medianas y en las pequeñas.

Sin embargo, el desarrollo de la gran empresa ha resultado por efecto de la diversificación de productos o por desplazamiento hacia otros sectores económicos, en tanto las empresas medianas, pequeñas y micros han crecido en número.

Ello se ve en el siguiente cuadro comparativo entre 1984 - 1990. (Cuadro No. 2)

CUADRO No. 2

CALI *				
NUMERO DE EMPRESAS ACTIVAS AL 31 DE DICIEMBRE DE				
CADA AÑO				
AÑO	MICRO EMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA	MEDIANA EMPRESA	GRAN EMPRESA
1984	8047	4408	912	129
1985	7529	4560	916	137
1986	7401	4669	886	145
1987	8257	5106	982	162
1988	8630	5119	1048	171
1989	9503	5256	1139	172
1990	10834	5715	1219	173

* INCLUYE EL AREA DE INFLUENCIA (YUMBO, JAMUNDI, DAGUA, VIJES).

FUENTE : TABULADOS REGISTRO MERCANTIL CAMARA DE COMERCIO DE CALI

Según datos del registro mercantil de la Cámara de Comercio de Cali, la microempresa creció en 2.787 unidades, a nivel acumulado en el período 1984 - 1990 (en Cali existen aproximadamente 50.000 microempresas, de las cuales cerca de 40.000 no están inscritas ante la Cámara de Comercio), mientras que la pequeña empresa lo hizo en 1.307 unidades, la mediana en 307 y la grande en 44 unidades (*).

En el mismo período fueron creadas 44 grandes empresas, clasificadas en 14 nuevas empresas y 30 diversificadas, especialmente en los sectores manufactureros y de construcción.

*) MICROEMPRESA: Con activos menores a 310 salarios mínimos.

PEQUEÑA EMPRESA: Con activos mayores a 310 y menores a 3.070 salarios mínimos.

MEDIANA EMPRESA: Con activos mayores a 3.070 y menores a 30.700 salarios mínimos.

GRAN EMPRESA: Con activos mayores a 30.700 salarios mínimos.

Las empresas grandes tuvieron una tasa de crecimiento del 19%, la mediana del 38%, la pequeña del 22%, la micro de 46% y los trabajadores independientes del 36% (período 1986-1990).

Al crecimiento alto de la microempresa pueden haber contribuido los programas y servicios que para este sector empresarial ofrecen distintas entidades de carácter nacional y local, tanto a nivel público como privado, ayudando a que tales unidades económicas avancen hacia la formalidad.

3.4.4. Desconcentración

A pesar de que Cali es una ciudad monocéntrica tiende a desconcentrarse generando nuevos polos comerciales hacia la periferia. Casi la mitad de la población empleada trabaja en la comuna 3 (centro), comuna 2 (norte) y comuna 4 (Salomía - Porvenir). Con las mayores densidades de empleo están la comuna 3 (456 trab./ha.), la comuna 9 (116 trab./ha.), la comuna 4 (96 trab./ha.) y la comuna 2, (86 trab./ha.) en 1989.

Sin embargo se han venido generando otros polos empresariales: la micro y la pequeña empresa predominan fundamentalmente en lo que llamamos centro geográfico de la ciudad, y la mediana y gran empresa en el centro occidente, mientras que el sur es básicamente residencial y comercial.

La ubicación de las empresas en estas zonas es la siguiente:

En el centro geográfico, que comprende las comunas 9, 10, 11, 12 y 8, se concentra el 32.4% de las empresas de Cali; en el centro occidente, que comprende las comunas 1, 3, 19 y 20 se encuentra el 28.3% de la población empresarial; el norte, que comprende las comunas 2, 4, 5 y 6, concentra el 16.4%, y el oriente, que comprende las comunas 7, 13 y 14, concentra el 12.1%.

Un alto porcentaje de quienes trabajan en una comuna viven en la misma. Es así como en las comunas sur-orientales observamos lo siguiente:

En la comuna 16, el 88% de quienes laboran en ella viven allí mismo; en la comuna 14, el 87%; en la comuna 13, el 81%; en la comuna 12, el 70%; en la comuna 15, el 74%. En las comunas populares de los cerros, el porcentaje es el siguiente: en la comuna 20, el 76%, en la comuna 1, el 52% y en la comuna 18, el 57%.

Otra variable importante dentro de la desconcentración de la ciudad se puede observar en las comunas netamente generadoras de empleo: Encontramos en la comuna 3 (centro), la comuna 2 (norte), la comuna 4 (Salomía - Porvenir) y la 9, que comprende los barrios Sucre, Obrero, Alameda y Junín, como las netamente generadoras de empleo. En cuanto a la especialización geográfica del empleo, podemos observar que la actividad de servicios

concentra un buen número de la población empleada de la ciudad, especialmente en el centro tradicional (comuna 3), donde se ocupan el 45% de los empleados públicos, 39% del comercio, 65% de los servicios financieros y el 22% de los dedicados a servicios personales. También se encuentran empleados vinculados a los servicios financieros en la zona norte en un 12% y en San Fernando en un 7%; los servicios de transporte se ubican especialmente en las comunas 2, 3, y 4. La actividad manufacturera se ubica principalmente en las zonas norte, centro, Yumbo y Salomía - Porvenir, empleando población en la siguiente proporción: 12% norte, 22% centro, 15% Yumbo y 14 % Salomía - Porvenir.

La construcción se concentra por su parte en las comunas 2, 3, 17 y 19, donde se desarrolla la mayor actividad constructora de la ciudad. En cuanto a la desconcentración residencial, ésta sucede especialmente hacia el sur, el oriente y el norte donde la ciudad tiende a expandirse más que a densificarse.

3.4.5. Conurbación o integración con municipios vecinos

Otra importante tendencia de la ciudad es hacia la conurbación o integración con los municipios vecinos, en donde se ve una cada vez más estrecha relación de intercambio de Cali con las ciudades vecinas como Yumbo, Palmira, Candelaria, Jamundí, Puerto Tejada y Buenaventura, respecto a flujos de población y de bienes y servicios, que hacen cada vez menos notorios los límites catastrales entre los municipios de su entorno geográfico.

Cali ofrece a los municipios vecinos servicios públicos y otro tipo de servicios como son los de gobierno, financieros, salud, educación, cultura y recreación. También ofrece fuentes de trabajo y es a su vez un centro de negocios.

Cali encuentra oportunidades en los municipios vecinos en cuanto a residencia para su población, servicios recreativos y fuentes de empleo en actividades económicas como la agroindustria, la metalmecánica, carpintería de madera, sector agropecuario y minas y canteras.

Observando el crecimiento demográfico alrededor de Cali se tiene:

Entre 1973 - 1985, la poblaciones de Yumbo y Candelaria crecieron a tasas semejantes a la del crecimiento de Cali, que fue del 3.3% y en algunos casos fue mayor, como es el caso de Jamundí, lo que nos muestra una nueva dinámica de concentración de población en estos municipios y a su vez una posible filtración de la migración que tiende a llegar a la capital.

3.4.6. Desaceleración del crecimiento de la población

Si se mira la tasa de crecimiento anual desde 1951 con proyección hacia el año 2015, entre Cali y Colombia, podemos observar lo siguiente:

El país presenta una desaceleración de la tasa de crecimiento del 8% en 1951 al 2.6% en 1990 y al 1.7% en el 2015. En esto influyen variables como las tasas de fecundidad y de migración neta que han disminuido en los últimos años y tienden a conservar esa tendencia.

Comparativamente con Colombia, Cali ha crecido a una tasa mayor que la nacional esperando contar con una población de 2.119.200 habitantes en el 2000 y cerca de 2.800.000 habitantes en el año 2015.

Si se observa la proyección de la estructura de la población por rangos de edad, se observa una tendencia descendiente en la tasa de crecimiento de la población infantil (0 - 11 años), que pasó de 23% en 1985 a 20% en 1990 y pasará a 16% en el año 2015.

Mientras tanto la población de tercera edad (más de 60 años) pasó del 6% en 1985 al 7% en 1990 y se ubicará en el 11% en el año 2015. La población en edad de trabajar mantendrá estable su participación con un 73%.

3.4.7. Transformación cultural

En lo que se refiere a la Transformación Cultural, durante los últimos años Cali ha sufrido cambios que se manifiestan en tres aspectos básicos: En lo ético, respecto a la identidad cultural y en los nuevos roles sociales.

Los cambios en lo ético tienen que ver con aspectos como la agresividad social y la violencia, el auge de valores éticos contrarios al bien común y la pérdida de capacidad formadora de valores tanto de la familia como de las instituciones educadoras.

En cuanto a la identidad cultural, se observa la adopción de nuevos patrones de consumo, el desconocimiento de las raíces histórico-culturales, la falta de reconocimiento de la cultura popular y la pérdida del patrimonio y la memoria cultural.

Los nuevos roles sociales se evidencian en fenómenos tales como mujeres en actividad laboral, nuevos patrones familiares, cambios en la vida de pareja, incremento de la población con formación profesional y nuevos grupos en ascenso social.

3.5. ENTORNO DE CALI

3.5.1. Entorno mundial

Dar un vistazo al entorno internacional hacia el horizonte del tercer milenio implica reconocer nuevas realidades y la gestación de nuevos procesos que traerán profundas transformaciones a la vida del planeta tierra.

Como punto de partida es necesario ubicar el alto impacto que ha traído la revolución científica-tecnológica que se desarrolló en el siglo XX, sobretodo en su última mitad, basada en la microelectrónica (informática, robótica, telemática), microbiología, biotecnología, ingeniería genética, energía nuclear y nuevos materiales, entre otras áreas, y que ha producido el cambio de las reglas del juego geopolítico, el sistema tecno-económico de producción y las condiciones materiales, sociales y culturales de existencia. (Schaff, 1985).

El conjunto de cambios que ha traído consigo dicha revolución científico-tecnológica ha configurado un nuevo tipo de sociedad que se ha dado en llamar SOCIEDAD DE INFORMACION, o SOCIEDAD POST-INDUSTRIAL, (Bell, 1976; Masuda, 1984), la misma que surge alrededor de un núcleo que conforman los E.U.A, Japón y los países Europeos pero que poco a poco expande sus efectos por el resto del mundo. (Ver cuadro tres).

La consecuencia más importante de esta corriente de transformación es el aumento de la interdependencia entre los diferentes países y continentes. La integración política económica, cultural se ha visto favorecida por el auge de un nuevo sistema de creación de riquezas de alta tecnología, que ha cambiado el peso de los factores tradicionales (tierra, capital y trabajo -mano de obra-), dando primacía a nuevos factores como el conocimiento, la información y la gestión.

CUADRO No. 3

SOCIEDAD INDUSTRIAL (*)	SOCIEDAD DE INFORMACION (*)
DE	A
MUNDO BIPOLAR	MUNDO MULTIPOLAR
ATLANTICO	PACIFICO
ESTADO NACION	BLOQUES ECONOMICOS
ECONOMIA NACIONAL	ECONOMIA MUNDIAL
CULTURA NACIONAL	ALDEA GLOBAL
EFFECTOS ECOLOGICOS LOCALES	DETERIORO AMBIENTAL GLOBAL

(CFR Attali, 1991; Naisbitt, 1990)

(*) En esta presentación esquemática, el cambio de las grandes tendencias se explicita con el modo de decir: DE - A. De esta manera "DE" significa un estado de cosas que comienza a perder vigencia respecto a un nuevo estado de cosas simbolizada por "A", que comienza a ganar importancia como tendencia.

El aprovechamiento de estos elementos por parte del Japón y otros pequeños países del sudeste asiático (Taiwán, Hong- Kong, Corea del Sur, Singapur, Tailandia, Malasia, etc.), que conforman la "Cuenca del Pacífico", le ha cambiado la faz al mapa económico del planeta, por cuanto se constituyó en la década de los ochenta en el área con el más grande potencial de demanda y consumo, controlando más del 60% del producto mundial y de bienes y servicios, así como más de la mitad de los intercambios comerciales entre los puertos.

La dimensión de estas nuevas potencias económicas hizo advertir a algunos analistas que, de continuar esta tendencia, la cuenca del Pacífico dividiría la historia general de la humanidad si llegase a reemplazar a la cuenca del Atlántico - escenario del desarrollo de la edad moderna y contemporánea-, como ésta a su vez desplazó a la cuenca del Mediterráneo -ámbito de las civilizaciones griega y romana- como el espacio vital del acontecer geopolítico mundial (Tsurumi, 1985).

Así, la posibilidad de que el siglo XXI fuera la era del Pacífico, sumada a otros factores estratégicos, produjo otro cambio esencial: el surgimiento de los bloques económicos en lugar del Estado Nación como unidad geopolítica fundamental.

Por ello, para el próximo siglo se perfilan tres superpoderes económicos, políticos y culturales: El bloque norteamericano (México, Estados Unidos y Canadá), la Comunidad Económica Europea y Japón y los nuevos países industrializados (Corea del Sur, Taiwán, Hong Kong, Indonesia, Malasia), cada uno de los cuales presenta sus propias ventajas comparativas para afrontar una dura competencia política, tecnológica y comercial. En el interior de cada bloque se tiende a conformar un mercado unificado supranacional y competitivo, con libre movilidad de factores (capital, bienes de producción e insumos, bienes de consumo, mano de obra y tecnología), sin gravámenes arancelarios internos que buscan nivelar los precios y salarios entre los diversos países que conforman el bloque, provocando una reestructuración de la división internacional del trabajo y un patrón de intercambio de tecnología y capitales entre bloques y no entre países. (Restrepo, 1990)

En cambio, los países del llamado "tercer Mundo" parecen quedar relegados en esta competencia dado el aumento de la brecha tecnológica entre países ricos y pobres, la concentración de la ayuda del Norte a los países de Europa del Este en forma de reorientación de flujos de capital y Know How, su poca capacidad para aprovechar las riquezas de los océanos -que constituirán la tercera revolución industrial- y el cambio de las ventajas comparativas, por el cual el valor agregado de los productos depende preferiblemente de la cantidad y calidad del conocimiento que se aplique en su creación.

El debilitamiento de la relación norte-sur -debido al fortalecimiento del comercio internacional, de flujos de capital y de los movimientos tecnológicos entre los países del norte- puede llevar a la América Latina a una baja participación en el comercio mundial (que actualmente es del 4%), más aun si se tiene en cuenta la ampliación de la brecha tecnológica norte-sur y su efecto en la brecha de productividades.

América Latina puede perder algunas ventajas comparativas actuales si se tiene en cuenta que sus exportaciones -generalmente de origen primario- pueden ser sustituidas en los países compradores por productos de tecnologías modernas con mayor capacidad competitiva, afectando los volúmenes y precios de los bienes exportados.

Por ello las ventajas emanadas del hombre mismo están reemplazando aquellas determinadas por factores históricos y geográficos, lo que ha sido demostrado precisamente por el Asia del Pacífico, pues aún sin recursos naturales suficientes invirtieron en sus recursos humanos para hacer de la EDUCACION su mayor ventaja comparativa en la ECONOMIA MUNDIAL (Naisbitt, 1991).

Estos elementos también afectaron a los países socialistas disminuyendo su capacidad competitiva por el poder mundial, por cuanto no pudieron soportar el constante flujo de innovaciones tecnológicas y el intenso ritmo que impone la nueva economía aceleratriz, que ha permitido acortar los marcos temporales de la producción y generar ciclos de desarrollo cada vez más rápidos de nuevos productos con base en la mayor aplicación de conocimiento científico y del medio ambiente a la producción, la introducción de elementos como la Ingeniería simultánea, la supervisión informatizada, la integración de la producción hacia adelante y hacia atrás, y la integración local y mundial en la fabricación "por partes" de los productos (maquila(1), etc). (Toffler, 1990).

De este modo se resquebrajó el hielo de la "Guerra Fría" moderando el conflicto ideológico este/oeste y trayendo consigo hechos "insospechables" hace unos cuantos años (ver cuadro N.4)

Por lo tanto, el fin del siglo XX se perfila como un mundo con mayor diversidad y pluralismo, más multipolar, en el cual coexisten una hegemonía estratégica y militar de los Estados Unidos, con la tríada de los bloques económicos ya mencionados y un conjunto de países dispersos como China, India, Australia, Brasil y los de Europa del Este, que podrán incidir en el equilibrio geopolítico, económico, cultural y biofísico del planeta. De otra parte, el tercer mundo estará en transición entre la sociedad agrícola y las sociedades industrial y postindustrial con inmensos problemas de nutrición, salud, vivienda y educación para más de 1000 millones de habitantes que actualmente viven en condiciones de pobreza, y con enormes problemas para manejar el proceso de urbanización pues, para fines de este siglo, 17 de las 20 megalópolis estarán en los países en desarrollo (Informe Banco Mundial, 1990).

(1) En México se designa con el nombre de maquila a la industria que utilizando materias primas, insumos y partes provenientes del extranjero, ensamblan o produce mercancías destinadas mayoritariamente a la exportación, que se cobija legalmente con la reglamentación oficial sobre este tipo de empresas. Aunque inicialmente se localizaba en la frontera con los Estados Unidos y en su gran mayoría desarrolla actividades intensivas de mano de obra, las reformas legales han ampliado su ubicación a todo el territorio nacional y los cambios tecnológicos introducidos recientemente en el sector, han hecho relativa esta caracterización. Algunos autores la identifican o equiparan a la forma de SUBCONTRATACION INDUSTRIAL INTERNACIONAL.

CUADRO 4

MUNDO BIPOLAR	MUNDO MULTIPOLAR
DE	A
GUERRA FRIA	EXPLOSION DE CONFLICTOS CALIENTES
UNION SOVIETICA	COMUNIDAD DE ESTADOS INDEPENDIENTES
RFA/RDA	ALEMANIA UNIFICADA
SOCIALISMO ORTODOXO	SOCIALISMO DE LIBRE MERCADO
PACTO DE VARSOVIA	UNIDAD EN LA CONFERENCIA SOBRE SEGURIDAD Y COOPERACION DE EUROPA.

En verdad el aceleramiento y la diversidad de las transformaciones sociales ha creado un entorno cambiante y turbulento, hasta el punto que también han emergido nuevas tendencias para el manejo de las organizaciones empresariales y político-administrativas, dadas las nuevas condiciones de un mundo interdependiente (ver cuadros 5 y 6).

Ahora bien, desde el punto de vista cultural seguirá aumentando la inter-relación entre los pueblos debido al influjo de las telecomunicaciones y a los sistemas de transporte, lo que producirá dos tendencias simultáneas : Por una parte la uniformización de un estilo de vida internacional, con fuerte influencia en el idioma y las pautas de alimentación, modas, música y diversión, impulsadas por la sociedad de consumo y el auge del idioma inglés; y por otra parte, el rescate de las diferencias individuales de los pueblos para mantener la identidad cultural y rechazar la influencia extranjera en el idioma, las tradiciones y las costumbres y la reivindicación de los derechos de las minorías.

CUADRO No. 5

CAMBIO DE LOS PATRONES ECONOMICOS Y ADMINISTRATIVOS		
CONTEMPORANEOS		
	DE	A
TIPO DE ECONOMIA	MATERIALISTA, BASADA EN TIERRA/TRABAJO, MATERIAS PRIMAS, CAPITAL	SIMBOLICA, BASADA EN CONOCIMIENTO, INFORMACION CAPITAL, GESTION
TIPO DE TECNOLOGIA	TECNOLOGIA FORZADA	ALTA TECNOLOGIA
TIPO DE PRODUCCION	FABRICACION EN SERIE, PRODUCCION HOMOGENEA IGUAL PARA TODOS LOS CLIENTES	SISTEMA DE MANUFACTURA FLEXIBLE, PRODUCCION VARIADA ADAPTADA AL CLIENTE
MEDIO DE CAMBIO	DINERO EN EFECTIVO O CHEQUERAS	DINERO PLASTICO E INFORMACION ELECTRONICA
ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES	BUROCRACIA	PEQUEÑAS UNIDADES DE TRABAJO (AD HOC)
ROL DE LOS TRABAJADORES	TRABAJADORES SUSTITUIBLES SIN POSESION DE LAS HERRAMIENTAS DE PRODUCCION	TRABAJADORES NO INTERCAMBIABLES CON LAS HERRAMIENTAS DE PRODUCCION EN SU CEREBRO
ROL PROTAGONICO EN LA EMPRESA	TRABAJADOR MANUAL, FINANCIERO O DIRECTIVO	INNOVADOR
RELACION CON LA INFORMACION Y EL CONOCIMIENTO	ORGANIZACION BUROCRATICA DEL CONOCIMIENTO	SISTEMA DE LIBRE FLUJO DE INFORMACION

(CFR Toffler, 1990)

CUADRO No. 6

CAMBIOS EN LAS ORGANIZACIONES EN UN MUNDO INTERDEPENDIENTE	
DE	A
CENTRALIZACION	DESCENTRALIZACION
DEMOCRACIA REPRESENTATIVA	DEMOCRACIA PARTICIPATIVA
ESTADO PATERNALISTA O BENEFADOR	PRIVATIZACION
ORGANIZACION SOLITARIA EMPRESARIALES	ALIANZAS Y CONSORCIOS
ORGANIZACION RIGIDA	ORGANIZACION ADAPTABLE
JERARQUIAS VERTICALES	REDES DE TRABAJO HORIZONTALES
CORTO PLAZO	LARGO PLAZO
AYUDA INSTITUCIONAL	AUTOAYUDA

(CFR Toffler, 1990; Naisbitt, 1990; Drucker, 1990)

Se desarrollan así los nacionalismos culturales, renacen los viejos conflictos étnicos y religiosos constituyéndose a nivel mundial unas complejas formas de convivencia multiracial y multicultural, que no serán tan pacíficas como se pensaba, sino tensionantes y conflictivas, como lo han demostrado la guerra del Golfo Pérsico y la explosión de conflictos "calientes" en los últimos años (ver Cuadro No. 7).

CUADRO No. 7

CONFLICTOS " CALIENTES" DEL MUNDO CONTEMPORANEO		
Internacionales político y/o territoriales	Etnicos y/o separatistas	Políticos internos (guerra civil, actividad guerrilla notable o aguda inestabilidad política
Grecia vs. Turquía (Chipre) Rumania vs. Hungría Irak vs. Kuwait Irak vs. Irán Israel vs. Siria Israel vs. Palestinos Israel vs. Líbano Chile vs. Perú Corea del Nte. vs. Corea del Sur China vs. Taiwan India vs. Pakistán Colombia vs. Venezuela Ecuador vs. Perú	Repúblicas Soviéticas Croacia y Eslovenia vs. Yugoslavia Albaneses de Kosovo vs. Yugoslavia Checos vs. Eslovacos Irlanda del Norte vs. Reino Unido Córcega vs. Francia Vascos vs. España Flamencos vs. Valones (Bélgica) Quebec vs. Canadá Eritrea vs. Etiopía Kurdos vs. Irak Sikhs vs. India Tamiles vs. Sri Lanka	Albania Sri Lanka Líbano Suráfrica Angola Mozambique Liberia Kampuchea Afganistán El Salvador Haití Colombia Perú

(CFR Iriarte, 1992)

También en la esfera cultural se asiste al desencanto de la razón, la pérdida del sentido, el rechazo a las visiones unificadoras y la aceptación de la fugacidad y la diferencia como los valores básicos postmodernos. Los que tienen sus raíces sociales en un mundo de cosmovisiones fragmentadas, crecientemente burocratizado, que gira alrededor de lo económico. Frente a ellos surge la necesidad de establecer consensos locales que construyan unos principios o bases éticas mínimas para aplicarlas en las relaciones interpersonales y hasta la política internacional.

Finalmente, en cuanto se refiere al medio ambiente; el mundo enfrentará las consecuencias del deterioro de la capa de ozono, la desaparición de los bosques, la salinización de las tierras cultivables, la insuficiencia de las fuentes de agua y el aumento de la contaminación atmosférica, entre otros problemas. Se prevé que los efectos locales de deterioro ambiental tendrán consecuencias a escala planetaria, por lo cual surgirán nuevas formas de control social al uso del medio ambiente. De otra parte, se confía en la aplicación de nuevas alternativas para multiplicar la vida y contrarrestar el efecto devastador del hombre sobre la tierra, como son la planeación más racional del crecimiento de las grandes ciudades, la

aparición de nuevas fuentes de energía limpias y baratas, el desarrollo de la microbiología, la biotecnología y la ingeniería genética, y la exploración de los océanos, entre otras.

3.5.2 Entorno nacional

3.5.2.1. Dinámica del desarrollo nacional a partir de la segunda mitad del siglo XX.

Hoy en día Colombia ocupa el puesto No. 62 entre 152 países en la Escala de Desarrollo Humano diseñada por la O.N.U. para evaluar el nivel de desarrollo global que han alcanzado los distintos países del mundo. De acuerdo con esta Escala, Colombia estaría ubicada en el "Segundo Mundo", lo que significa un avance importante en cuanto se refiere a la efectividad con que el país ha podido hasta el momento prolongar la vida humana, aumentar el nivel de escolaridad y redistribuir el Producto Interno Bruto entre sus habitantes, fundamentalmente.

Si se analizan algunas cifras, es evidente el esfuerzo que se ha desplegado en la segunda mitad de este siglo para transformar las condiciones de vida de los colombianos (ver cuadro No. 8).

CUADRO No. 8

	1950	1985
MORTALIDAD EN < 1 AÑO (POR MIL)	163	41
ESPERANZA DE VIDA (AÑOS)	46	67
VIVIENDAS (MILLONES)	1.6	6.4
HABITANTES X VIVIENDA	6.6	4.2
ANALFABETISMO EN MAYORES DE 15 AÑOS	37%	11%
ASISTENTES A ESCUELAS SECUNDARIAS	71.000	2.1 MILL
ASISTENTES A LA UNIVERSIDAD	10.300	+ DE 400.000
TELEFONOS	68.000	2.5 MILL
CAPACIDAD INSTALADA DE ENERGIA X HAB	20 W.	942 W.
TELEVISION (% HOGARES CON AL MENOS 1)	NO HABIA	88%
% DE EXPORTACIONES CORRESPONDIENTE AL CAFE	90%	28%
PRODUCTO INTERNO DEL SECTOR AGRICOLA A pesos de 1975.	93.000 MILL	130.000 MILL

(Peñaloza, 1988)

Estas situaciones apenas reflejan un proceso de desarrollo más profundo, que se produjo por la confluencia de una serie de fenómenos que insinúan la inserción de Colombia en la sociedad industrial, a saber :

- Una dinámica económica basada en el modelo de sustitución de importaciones y el café como principal producto de exportación;
- el desarrollo institucional fundamentado en el proyecto de consolidación del Estado a partir del Frente Nacional;
- una dinámica poblacional marcada por una explosión demográfica que incrementó el número de habitantes de 8.701.800 en 1938 a 17.484.500 en 1964.
- una relación con el medio ambiente dominada por un avance de la urbanización, que cambió la proporción de 30% urbano y 69.1% rural en 1938 a 30.4% rural y 69.5% urbano en 1985, y profundizó la concentración de personas en los centros principales; de modo que la mayoría de las ciudades vieron duplicadas su población entre 1951 y 1964, como Bogotá, Cali, Medellín, Bucaramanga y Manizales.
- la evolución científico-tecnológica que permitió el auge de las universidades públicas y privadas e instituciones como ASCUN, ICFES, ICETEX y COLCIENCIAS.
- unas luchas por el poder aglutinadas en torno al fenómeno de "la violencia".
- una ruptura en la cohesión social tradicional determinada por una pérdida de influencia de la iglesia católica, la incorporación de la mujer al mercado laboral, el marginamiento de la juventud y la tercera edad en el proceso productivo, la formación de inmensos contingentes de población urbano-marginales, entre otros fenómenos.

3.5.2.2. Dinámica del desarrollo nacional a fines del siglo XX.

De la misma manera, algunos acontecimientos que han sucedido recientemente o están por suceder anuncian un viraje importante en la línea de conducta del desarrollo nacional, permitiendo entrever algunos procesos de cambio para que Colombia se integre a la sociedad postindustrial o sociedad de información:

La Apertura Económica

Implica un cambio de modelo económico, en el cual el modelo de la sustitución de importaciones es reemplazado por otro de promoción de exportaciones e importaciones y significa una mayor integración de Colombia a la economía mundial, lo que demanda una mayor eficiencia del Estado y el cambio de su actitud fiscalista para asumir una decidida función transformadora de la economía. También requiere la reconversión industrial con el fin de alcanzar crecientes niveles de productividad que permitan mejorar la competitividad en los mercados internacionales y la ampliación del abastecimiento interno. Igualmente conlleva a la optimización del sistema vial, portuario y de transporte para apoyar

-
- Mano de obra abundante y calificada para trabajar en todos los sectores económicos, con costos relativamente bajos.
 - Un status de fiel cumplidor de sus compromisos con el exterior, particularmente los relacionados con la deuda externa, lo cual le da acceso a los mercados financieros internacionales.

3.5.3. Entorno regional

3.5.3.1. Suroccidente colombiano, valle del cauca y entorno inmediato de la ciudad.

Espacialmente el Valle del Cauca está integrado a los otros departamentos de la región socioeconómica del suroccidente colombiano, recibe los impactos no sólo de su propio desarrollo sino los del atraso o desarrollo de sus vecinos y mantiene con ellos relaciones de varios órdenes: cultural, social, económico, etc.

Es decir, se enmarca dentro de un contexto regional que lo afecta en mayor o menor grado, dependiendo de la posibilidad que estos otros departamentos tengan o no de inscribirse dentro del marco de desarrollo económico del país.

Pero el Valle del Cauca, con un desarrollo relativamente alto y con una infraestructura vial básica que integra la región y la vincula con el interior del país y el exterior, está circundado geográficamente por subregiones con altos índices de pobreza, exceptuando la zona cafetera del Viejo Caldas, en el norte.

El porcentaje de población pobre o que no satisface sus necesidades básicas, respecto a la población total, es de 42% en el departamento del Valle (sin incluir a Cali). En cambio, en los departamentos circundantes esos porcentajes son los siguientes: Chocó más del 82% de la población, Nariño el 72%, Cauca el 69%, Putumayo el 58%, Huila el 57%, Antioquia el 57%, Tolima el 55%, el Viejo Caldas (Risaralda, Quindío y Caldas) el 42%.

Así, la carencia de políticas a nivel nacional, que desarrollen en forma armoniosa las potencialidades y vocaciones de las diferentes regiones del territorio, han provocado fuertes desequilibrios no solo regionales sino también al interior de los departamentos del país.

En estas condiciones permanece latente el problema de la emigración a la región y una baja demanda desde el entorno inmediato.

Por una parte, se han dirigido espontáneamente enormes flujos migratorios hacia territorios que se urbanizan rápidamente, sin que éstos tengan, en el mismo tiempo, la posibilidad de responder adecuadamente a las demandas de la nueva población sobre servicios sociales, públicos y de empleo, presentando a posteriori un alto déficit en estos aspectos.

Por otra parte, se ha afectado el desarrollo de otras regiones o departamentos que se convierten en áreas "expulsoras" de su población, hacia otras donde se produce el "desarrollo" (Planeación Departamental, 1990).

Por ejemplo, en el entorno inmediato de la ciudad, y debido a las tendencias actuales hacia la rápida concentración de la inversión y el empleo en Cali, existen municipios, áreas rurales y ciudades intermedias con índices de pobreza y con desempleo mayores al promedio del Valle, que se constituyen en núcleos expulsores de población y de emigración hacia Cali.

Las llamadas ciudades intermedias han perdido importancia frente a la población urbana del Valle a pesar de los incrementos poblacionales que han experimentado. En 1938, en el conjunto de estas ciudades (Palmira, Buga, Cartago, Buenaventura y Tuluá) se localizaba el 32.71% de la población urbana del departamento, y en 1985 tan sólo el 26.2%. Se prevé que en el año 2000 la cifra se reducirá al 24.89%.

Esta pérdida de importancia se explica principalmente por la creciente concentración urbana que presenta Cali y no por el crecimiento de otras cabeceras municipales, ya que sólo Yumbo, Pradera, Jamundí, San Pedro y Obando aumentan algo su participación respecto a la ubicación de la población urbana total. (*)

Este fenómeno podría explicarse también por la concentración de actividades económicas y de servicios en Cali y la facilidad de transporte existente y de comunicaciones con la ciudad; asimismo por las cortas distancias en tiempo existentes y los altos precios de la tierra en Cali, que harían que muchos de sus pobladores vivieran en estos centros y desarrollaran actividades económicas no sólo en la agroindustria del área sino de servicios en la capital.

Esta tendencia hacia la excesiva concentración urbana en Cali es peligrosa y parecida a la que han experimentado en el pasado otros centros tradicionales del país (Barranquilla y Medellín) que no han permitido la conformación de una red urbana equilibrada y han presentado graves problemas económicos y sociales (Planeación Departamental, 1990).

Por ello la evolución intensa de la urbanización que refleja el Departamento del Valle del Cauca no puede tomarse como un hecho aislado del contexto regional y nacional.

Pero si el Valle del Cauca, frente a los restantes departamentos del Pacífico, ha gozado de una prosperidad relativa, en los últimos años se han deteriorado sus factores claves del desarrollo. De este modo la infraestructura vial y de transporte ha venido a menos a causa de la obsolescencia del ferrocarril del Pacífico, la práctica inexistencia del corredor vial Buenaventura- Bogotá, las dificultades de nuestro puerto para atender los retos de la apertura, la degradación de los aeropuertos de Cali y Buenaventura y la falta de equipos adecuados de telecomunicaciones.

(*) Yumbo constituye un caso excepcional: su tasa de urbanización pasa del 70.3% a 81.8% (entre 1964 y 1973), fenómeno fácilmente explicable al tener en cuenta su estado de conurbación con Cali (Planeación Departamental, 1990).

A ello se suma el desgaste de los recursos naturales observable en la salinización de los suelos que, de acuerdo con un informe de la C.V.C., puede arruinar en el futuro cerca del 20% de las tierras cultivables de la zona, y deteriorar las cuencas hidrográficas que tributan al río Cauca y la del río Dagua.

Pero el Estado también ha dado la espalda al Valle: Los niveles de inversión nacional se redujeron. De acuerdo con un estudio elaborado por la F.D.I., el Valle del Cauca es la región menos beneficiada en la distribución del presupuesto nacional. Entre 1986 y 1989, por cada peso que el Valle aportó a la nación recibió en promedio 47 centavos, mientras regiones de desarrollo similar, como Bogotá, recibieron 66 centavos, Antioquia 71 y la Costa Norte 78.

El bajo nivel de integración con el mercado internacional se observa en la baja participación de sus exportaciones respecto a su producción global. Por cada \$100 producidos en el departamento en 1987, se exportaron tan solo \$5.

Los altos niveles de dependencia de la producción del Valle del Cauca con el mercado nacional llevaron a la región a crecimientos apenas superiores al promedio del país: Entre 1985 y 1988 la economía colombiana creció en un 3.6% promedio anual, mientras el Valle creció el 5.7%.

3.5.3.2 Los grandes desafíos

El reto del Valle del Cauca para el siglo XXI es enorme. Debe realizar un esfuerzo importante de integración con el mercado internacional. Para lograrlo debe ejecutar una serie de proyectos, que son estratégicos para Colombia y la apertura económica.

Estos proyectos se relacionan con:

Carreteras: Debe terminarse la carretera Troncal del Pacífico (antigua carretera Panorama), recuperar la carretera Loboguerrero - Buenaventura y realizar estudios que determinen la mejor ruta para conectar el Pacífico con el resto del país.

Impulso a la integración regional: Adecuar a las exigencias del futuro el cruce de la cordillera central, mejorar la carretera Popayán - Pasto y buscar la conexión con el Huila y los Llanos.

Puertos: Es necesario consolidar la sociedad portuaria de Buenaventura y ampliar la capacidad portuaria del Pacífico.

Ferrocarril: Rehabilitar la red férrea, dejándola en condiciones de operación en corto plazo y conectarla con Antioquia en mediano plazo.

Aeropuertos: Descentralizar y terminar los aeropuertos de Palmira, Cartago y Buenaventura.

Telecomunicaciones: Consolidar la empresa regional de Telecomunicaciones.

Ecología: Activar el programa de conservación de cuencas hidrográficas, terminar obras complementarias en Salvajina, recuperar tierras salinizadas y divulgar tecnologías, especialmente en pequeñas explotaciones de ladera y para tratamiento de agua potable y aguas residuales.

Tecnología: Es necesario estudiar la factibilidad de montaje del Centro Andino de Fermentaciones y el desarrollo de centros de investigación aplicada en productos comerciales.

Turismo: Poner en marcha el Plan de Turismo del Valle del Cauca.

Cada una de estas estrategias es vital. Si se llevan a la realidad, podrá asegurarse que el Departamento recibirá el siglo XXI convertido en pilar de la apertura económica. De lo contrario, despediremos el siglo XX como una región de segundo orden, con problemas cada vez más insuperables (Rodríguez F., 1992)

4. CALI FUTURO

Como producto del análisis global de toda la información procesada, y mediante la participación ciudadana, se logró identificar una serie de retos para el futuro desarrollo de la ciudad y su vocación económica.

Esto permite plantear en conclusión una misión de carácter global y una serie de propósitos que se traducen en proyectos y acciones estratégicas, de cuya realización depende el alcance de la misión. Finalmente se formula una propuesta de organización para la acción.

4.1. MOMENTOS TRANSFORMADORES DEL DESARROLLO DE CALI EN EL SIGLO XX

Para poder explicar el componente económico de la misión recordemos algo que ya conocemos:

Cali ha tenido tres momentos transformadores de su desarrollo: en 1910 se convierte en centro comercial; a partir de los años cuarenta se consolida como centro manufacturero; en 1971 moderniza su desarrollo urbano a partir de la realización de los Juegos Panamericanos. Este último acontecimiento fue producto de un adecuado liderazgo regional y de la gestión colectiva, resultado de la conciencia ciudadana para asumir el evento como proceso generador de cambio.

Esta coyuntura, junto con el instrumento financiero de la Unidad de Poder Adquisitivo Constante, UPAC, del gobierno Pastrana, además de la construcción de una moderna infraestructura deportiva con participación de inversión nacional, facilitó la urbanización del sur de la ciudad a partir de entonces.

Además, el ahorro privado local y el fortalecimiento del sector financiero de la ciudad permitieron el desarrollo urbanístico y vial, así como avances importantes de tipo comercial, residencial y de servicios.

Si se observa, los tres momentos que impulsaron el desarrollo de la ciudad estuvieron ligados a la coyuntura internacional y aunque los dos primeros fueron producto de fuerzas externas a Cali, los Juegos Panamericanos fueron buscados por la ciudad.

Entre uno y otro momento transcurrieron treinta años y se requiere ahora, a veinte años del último impulso, identificar la oportunidad que a nivel económico y social se convierta en la fuerza motriz del desarrollo, desencadenando el efecto necesario para producir más ingresos a la ciudad y su entorno, que permitan dotar de infraestructura y prestar mejores servicios a la población, (generando mayor seguridad, empleo, salud, educación) y mejorar la calidad de vida.

Se desea generar de manera más conciente y racional el desarrollo de la ciudad a partir de las propuestas de Misión de carácter integral del programa, tomando en cuenta los condicionamientos nacionales e internacionales de nivel macroeconómico y geopolítico que presenta el entorno.

4.2. CUAL SERA LA OPORTUNIDAD HACIA EL SIGLO XXI?

Para lograr una respuesta adecuada, se tuvo en cuenta la caracterización y comportamiento de la economía urbana y regional, la dinámica empresarial de Cali y del entorno regional y los problemas reales de los empresarios medianos, pequeños y micros frente al comercio regional, nacional e internacional; además se analizaron las desventajas comparativas de Cali y sus ventajas comparativas actuales. El potencial de crecimiento de la ciudad parece estar en el comercio exterior y no sólo en el mercado nacional, que es estrecho y de crecimiento vegetativo. Igualmente existe la posibilidad de desarrollar ventajas de nuevo concepto como la calidad de la gestión, un mejor aprovechamiento de las posibilidades de la información, un mejor conocimiento de nuevas tecnologías y una mayor capacitación del recurso humano.

En conclusión, podríamos decir que la oportunidad de la Ciudad frente a la coyuntura internacional y regional está en el desencadenamiento de un proceso sostenido hacia el comercio exterior tanto de exportación como de importación, aprovechando las condiciones del proceso de Apertura, las ventajas comparativas actuales y potenciales, la integración vertical subregional y la diversificación económica.

Cali puede consolidarse como centro de servicios para el comercio internacional, e impulsar agresivamente las exportaciones no tradicionales y las de carácter agroindustrial, apoyando además la dinámica del comercio de doble vía para el servicio del sector empresarial de la ciudad y su área de influencia, siendo a la vez promotora del fortalecimiento de polos de desarrollo del resto de la región, no sólo del Valle, sino de la región Suroccidental, en conexión con el norte y sur del país, pero también con Risaralda, Tolima, Huila y los llanos. Somos costeros y vía al corredor Buenaventura, la salida del país al mar Pacífico, llamado "Mar del siglo XXI".

Las variables que definen el cuarto momento transformador son entonces la coyuntura internacional, las ventajas comparativas, los nuevos productos o los diversificados, las fuentes de riqueza, el negocio, las fuentes de recursos (capital) y la gestión.

Las coyunturas internacional y nacional actualmente están dadas por el proceso de globalización económica y por el proceso forzoso de apertura económica.

Las ventajas comparativas se manifiestan en la dinámica económica de la ciudad hacia el comercio y los servicios.

Asimismo, la ciudad es el eje del suroccidente colombiano y presenta ventajas comparativas por su localización geográfica, los servicios públicos adecuados, su carácter cosmopolita y sus recursos humanos capacitados; además posee universidades, vías, aeropuertos, zonas francas, y un entorno agroindustrial con potencial para el comercio internacional.

Como nuevos productos o los diversificados de la economía se encuentran las exportaciones no tradicionales actuales y por desarrollar, el potencial para las importaciones y los servicios para el comercio internacional.

Como fuente de riqueza se encuentra la agroindustria regional, la posibilidad de diversificación manufacturera y los servicios. El negocio propuesto es el **comercio exterior**.

La fuente de recursos (el capital) puede encontrarse en flujos de inversión privada, tanto locales, como nacionales e internacionales; en la concesión como sistema para la construcción de obras, la Asociación de Recursos y Capitales Nacionales e Internacionales (Joint Ventures) y los recursos institucionales para la gestión y la promoción.

La gestión necesaria debe enfocarse hacia varios aspectos centrales: fortalecer la ciudad para hacerla más competitiva como eje motor de la región, fortalecimiento empresarial y desarrollo técnico y científico y mayor liderazgo de la ciudad a nivel nacional e internacional.

4.3. LA MISION

El programa ciudadano "Cali que Queremos" busca, mediante un gran esfuerzo de concertación y participación ciudadana, hacer de Cali una ciudad que se anticipe al futuro, de tal manera que se logre mediante proyectos estratégicos, concertados, intersectorial e interinstitucionalmente, resolver los agudos y complejos problemas que caracterizan su realidad urbana y su área de influencia, promoviendo las potencialidades para su desarrollo.

La misión es aquel norte identificado para orientar la ciudad hacia el siglo XXI y conjuga las variables de carácter económico, social, cultural, biofísico, científico - tecnológico y político - administrativo consideradas de manera integral, así como la problemática global que identificó el programa, las macro tendencias y los escenarios probables y deseables.

Por tanto:

La misión es el mayor reto que tiene por lograr la ciudad. El Programa identifica la misión general o imagen objetivo de carácter global; los componentes de misión son unidades conceptuales que guían la acción hacia el futuro pero carecen aún de operatividad; y los propósitos son grandes objetivos de desarrollo que sirven para llegar a los componentes de misión y comprenden una estructura coherente de proyectos y acciones estratégicas.

La propuesta de misión consiste entonces en **"LOGRAR LA SEGURIDAD INTEGRAL DE LA COMUNIDAD CONSOLIDANDO LA CIUDAD COMO CENTRO DE SERVICIOS PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL"**.

La imagen objetivo de Cali hacia el siglo XXI sólo podrá alcanzarse a través del cumplimiento de tres grandes propósitos derivados del conocimiento de la problemática global de la ciudad y que permitirían el rompimiento del "ciclo del desarrollo desigual" identificado por el Programa.

Estos componentes de misión son los siguientes: **CULTURA PARA EL DESARROLLO HUMANO, GESTION COLECTIVA PARA LA EFECTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA CIUDAD, Y PARTICIPACION SOCIAL EN LOS BENEFICIOS DEL DESARROLLO.**

4.3.1 COMPONENTE DE MISION: CULTURA PARA EL DESARROLLO HUMANO

Consiste en un proceso colectivo que aspira a promover una toma de conciencia de la profunda relación entre el destino personal y el colectivo y el ejercicio de la participación y de la responsabilidad en la construcción de nuestro futuro común, que se dirige tanto al desarrollo de la personalidad como a la afirmación de la identidad cultural.

Con este proceso se busca ampliar las oportunidades de los individuos en cuanto se refiere al enriquecimiento humano, con base en el acceso al conocimiento, a la ciencia, a las artes y a un sistema de valores que tienda a humanizar los comportamientos, civilizar las relaciones y conflictos con los demás, asumir actitudes de solidaridad, respetar las diferencias individuales, culturales y las creencias, y utilizar racionalmente los recursos naturales que se deben conservar y legar a las próximas generaciones.

De otra parte, la noción de "desarrollo humano" incluye como meta deseada un ambiente sociopolítico donde el ciudadano, exento de coacciones arbitrarias y amenazas, se sienta partícipe e integrado a su sociedad, en cuanto ésta le garantiza las libertades políticas, la seguridad personal, la participación en las decisiones que inciden en la comunidad y el respeto a los derechos humanos.

4.3.1.1. PROPOSITO DE MISION : EDUCACION INTEGRAL PARA LA VIDA.

° FORMACION ETICA CIUDADANA

Se trata de promover el desarrollo de la base ética ciudadana, mediante acciones individuales y colectivas de carácter educativo y promocional, encaminadas a establecer parámetros de comportamiento y relaciones de convivencia que sustenten el respeto a los derechos humanos, la armonía generacional y preparen el tránsito de la sociedad hacia el siglo XXI, con base en el reconocimiento de las raíces étnicas y la identidad cultural caleña.

° CULTURA PARA LA DEMOCRACIA

Pretende impulsar un estilo de vida ciudadano orientado hacia el fortalecimiento del Estado de Derecho y la creación de actitudes colectivas favorables a la participación y la convivencia ciudadanas, el diálogo y el respeto a la diferencia, la solución pacífica de conflictos, la solidaridad, la responsabilidad social y en general el respeto a los principios, normas y leyes que regulan el sistema democrático.

° PROMOVER LA CONCIENCIA AMBIENTAL DE LA CIUDADANIA

Busca que la comunidad caleña adquiera como parte de su sistema de valores, el compromiso con la preservación y utilización racional de los recursos naturales y el medio ambiente.

° PREVENCION PARA LA SALUD

Partiendo de un nuevo enfoque que concibe el proceso salud - enfermedad como resultado de un proceso social amplio, se trata de crear una conciencia colectiva acerca de la responsabilidad que tienen todos los sectores sociales en la salud mental y material de todos los ciudadanos. Con este enfoque se supera la visión tradicional en la cual la salud solamente es responsabilidad del sector sanitario y su función consiste en la eliminación de los elementos infecciosos.

El nuevo enfoque busca revalorar lo curativo articulado a procesos más amplios de transformación cultural, por lo que pretende el cambio de los estilos de vida nocivos para la salud, la construcción de una cultura de la convivencia pacífica, el respeto a las decisiones vinculadas con el factor ambiental (agua potable, saneamiento ambiental, servicios públicos etc), la consolidación de un modelo de gestión descentralizado que estimule la participación ciudadana, etc.

° FORMACION ACADEMICA PARA LA CREATIVIDAD Y EL DESARROLLO INTEGRAL (EMPRESARIAL, CIENTIFICO, TECNOLOGICO, SOCIAL, ARTISTICO, POLITICO)

Se enfoca al desarrollo de la inteligencia, entendido éste como el incremento de la capacidad de análisis en todos los niveles de la sociedad para la generación, adaptación y apropiación del conocimiento, la cultura, la ciencia, la tecnología y la gestión productiva, dentro de los parámetros del desarrollo sostenido, permitiendo alcanzar una mayor evolución del ser humano.

4.3.2 COMPONENTE DE MISION: GESTION COLECTIVA PARA LA EFECTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LA CIUDAD

Es un proceso tendiente a lograr una mayor efectividad en el cumplimiento de la misión de cada institución, y en la labor conjunta de las diferentes entidades públicas, y privadas, académicas y comunitarias que actúan en el ámbito municipal.

La gestión colectiva conlleva un estilo de hacer las cosas; busca integrar los esfuerzos, juntar los recursos y aumentar la capacidad gerencial de la ciudad con miras a aprovechar al máximo las potencialidades que Cali posee para satisfacer las necesidades materiales y espirituales de sus ciudadanos y para convertirse en el polo del desarrollo del Pacífico Suramericano.

Es un proceso que se basa en la participación, en la toma de decisiones de manera efectiva y cada vez más organizada y cualificada; requiere la integración social, la agremiación de la sociedad civil y la creación de reglas de juego que permitan el encuentro de las personas, los grupos y las instituciones para ejecutar acciones de beneficio común para la ciudad.

Condición indispensable para el logro de este propósito es el alcance de la eficiencia y la modernización de la administración pública y la renovación de la formación y de las costumbres políticas de los ciudadanos. Ello permitirá la planeación integral de la ciudad y una mayor cobertura de la atención social, así como de las condiciones para la inversión pública y privada.

Igualmente se necesita concertación con los sectores académico y empresarial hacia un mejor aprovechamiento del desarrollo científico-tecnológico para el progreso de la ciudad.

4.3.2.1. PROPOSITO DE MISION: PROMOCION DEL DESARROLLO ARMONICO DEL AREA DE INFLUENCIA CONSERVANDO EL MEDIO AMBIENTE. (CIUDADES INTERMEDIAS DEL VALLE, SUROCCIDENTE, LITORAL PACIFICO, PUERTO DE BUENAVENTURA) (*)

Se pretende alcanzar un desarrollo equilibrado de la región del suroccidente, el Pacífico, el Valle del Cauca y el entorno inmediato de la ciudad con el fin de fomentar su progreso y disminuir la migración de las poblaciones vecinas, la cual incrementa los problemas socioeconómicos de Cali. Para lo cual es condición indispensable un control adecuado de los procesos de urbanización e industrialización, con miras a conservar el equilibrio ecológico y el bienestar de la comunidad.

(*)CIUDADES INTERMEDIAS DEL VALLE : El departamento del Valle del Cauca se ha caracterizado en Colombia por tener el mayor número de ciudades de importancia agrícola e industrial, denominadas ciudades intermedias, como son Buenaventura, Buga, Cartago, Palmira, Sevilla y Tuluá. PUERTO DE BUENAVENTURA :Es el principal puerto de Colombia. Aproximadamente moviliza el 60% de la carga que mueven los cinco principales puertos oficiales del país. LITORAL PACIFICO :Región con vasto potencial a varios niveles, que conecta a Colombia con el llamado "mar del siglo XXI". SUROCCIDENTE : Macroregión que comprende los departamentos del Valle del Cauca, Cauca, Nariño, Putumayo, Caquetá, Huila, Antioquia, Risaralda, Chocó, Quindío y Caldas.

° **MAYOR LIDERAZGO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL**

Consiste en ampliar la participación de vallecaucanos en las altas esferas de la toma decisiones a nivel nacional e internacional, con el objeto de defender los intereses de la región y promover acciones tendientes a su desarrollo integral.

° **FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE TRANSPORTE.**

Para aprovechar las oportunidades de la Apertura Económica y para darle salida a subregiones en situación de aislamiento se requiere fortalecer la infraestructura vial y de transporte en sus diferentes modos (por carretera, ferroviario, marítimo, aéreo).

° **DESARROLLO EMPRESARIAL, SOCIAL Y DE INFRAESTRUCTURA PARA EL PACIFICO Y SUROCCIDENTE.**

Procura aprovechar las áreas estratégicas que tienen estas regiones mediante la promoción de actividades que permitan la conformación de una base empresarial fundamentada en características asociativas, y el desarrollo de proyectos sociales como la infraestructura de servicios públicos, vivienda, educación, salud y cultura.

° **EXPLOTACION Y CONSERVACION ADECUADA DE LOS RECURSOS NATURALES**

Es necesario propender por la conservación y utilización racional de los recursos naturales como fundamento de un desarrollo sostenido, en labor conjunta con los municipios, subregiones y regiones que constituyen el área de influencia.

4.3.2.2. PROPOSITO DE MISION: FORTALECIMIENTO DE LA BASE ECONOMICA Y DESARROLLO CIENTIFICO-TECNOLOGICO PARA CONSOLIDAR LA CIUDAD COMO CENTRO MANUFACTURERO, DE COMERCIO Y SERVICIOS PARA LA COMPETENCIA NACIONAL E INTERNACIONAL.

Para colocar a la ciudad y la región en niveles adecuados para la competencia que exige la nueva dimensión de las relaciones socioeconómicas mundiales, la interdependencia de bloques, países y regiones, y para consolidar a Cali como centro de servicios para el comercio internacional es indispensable impulsar decididamente el fortalecimiento y la ampliación de la base económica y científica de la ciudad, a través de la modernización del sector terciario, el refuerzo del proceso de integración regional, la diversificación de la producción y el desarrollo de actividades de la economía social y de autogestión comunitaria.

° **FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL.**

Se trata de crear condiciones de inversión, gestión colectiva, y mejoramiento de los servicios institucionales, favorables al desarrollo empresarial de la región, propiciando el encadenamiento y diversificación industrial.

- **MAYOR DESARROLLO Y APROVECHAMIENTO DE LA ECONOMIA Y GESTION SOLIDARIAS.**

El sector solidario es una estrategia positiva de generación de empleo y puede desarrollarse más aún, mejorando sus niveles de tecnología, gestión, capacitación, etc.

- **FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO TECNICO-CIENTIFICO**

Es fundamental el fortalecimiento de la infraestructura básica para el desarrollo y la adaptación de la ciencia y la tecnología con miras a una producción de bienes y servicios más eficiente y con mayor calidad, que aumente la competitividad de la ciudad en los mercados nacionales e internacionales.

- **PROMOVER LA CIUDAD COMO CENTRO DE SERVICIOS PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL.**

Se trata de consolidar a Cali como un eficiente centro de comercio y servicios para el Comercio Internacional, e impulsar agresivamente las exportaciones no tradicionales y las de carácter Agroindustrial para una vasta zona geográfica que mira hacia la Cuenca Internacional del Pacífico, basados fundamentalmente en calidad y competitividad - los mercados externos son exigentes en cuanto a calidad y presentación y son altamente competidos - para lo cual es necesario la modernización de nuestro aparato Industrial y Agroindustrial.

4.3.2.3. PROPOSITO DE MISION: EFICIENCIA DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL, PARTICIPACION CIUDADANA Y MODERNIZACION POLITICA

Se pretende maximizar los recursos del municipio para el alcance pleno de sus objetivos de desarrollo, en la búsqueda de mayores niveles de bienestar de los ciudadanos.

Es primordial que los partidos y los grupos políticos logren establecer lineamientos programáticos y una adecuada capacitación de sus miembros, con el fin de que el ejercicio de la administración pública corresponda a las necesidades reales de la comunidad y no a relaciones clientelistas.

- **MODERNIZAR LA ADMINISTRACION PUBLICA MUNICIPAL.**

Se trata de crear un nuevo esquema de gestión, acorde con las nuevas realidades que ponen el acento de la administración del desarrollo en el poder local : descentralización, apertura económica, elección popular de alcaldes y gobernadores, nueva constitución e integración a todos los niveles. En especial se requieren estructuras flexibles que permitan afianzar el proceso de participación y volverlo más eficiente.

° **FORTALECIMIENTO FINANCIERO MUNICIPAL.**

Se tiene por objetivo que el municipio cuente operativamente con los recursos financieros necesarios para dar cumplimiento a los programas trazados en el Plan de Desarrollo, a los relacionados con el sector social y con las condiciones para la inversión.

° **PARTICIPACION CIUDADANA PARA EL DESARROLLO.**

Se considera fundamental el estímulo por parte del Estado de la participación permanente de la comunidad y del sector privado en la toma de decisiones que afectan el destino colectivo, utilizando las diversas modalidades que permiten la nueva Constitución y las leyes.

° **MODERNIZACION POLITICA MUNICIPAL.**

Busca mediante la integración social, conciente y organizada, una renovación de las costumbres políticas y un proceso de concertación y coordinación entre el Estado, los grupos políticos y la sociedad civil, con miras a la adopción de objetivos que tiendan al bien común.

° **INFORMACION Y COMUNICACION PARA EL DESARROLLO.**

Para impulsar el desarrollo de la ciudad se requiere el funcionamiento de redes integradas de información a nivel local, regional, nacional e internacional que permitan actualizar permanentemente el conocimiento de la realidad municipal y faciliten la divulgación de las oportunidades en todos los sectores.

4.3.2.4. PROPOSITO DE MISION: DESARROLLO FISICO URBANO.

Se trata de aprovechar racionalmente la configuración del espacio municipal para satisfacer la necesidad de hábitat de los ciudadanos.

° **INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE TRANSPORTE.**

Se espera mejorar la infraestructura vial, vehicular y peatonal existente, como también contar con una óptima regulación y control del servicio de transporte, conforme al crecimiento urbanístico de la ciudad.

° **DOTACION DE SERVICIOS PUBLICOS.**

Pretende aumentar la cobertura y la calidad de los servicios de alcantarillado, energía, acueducto, teléfonos y recolección de basuras al ritmo del desarrollo de la ciudad, como componente fundamental del bienestar de la comunidad.

MISION DE CALI HACIA EL SIGLO XXI

LOGRAR LA SEGURIDAD INTEGRAL DE LA COMUNIDAD, CONSOLIDANDO LA CIUDAD COMO CENTRO DE SERVICIOS PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL

CULTURA PARA EL
DESARROLLO HUMANO

EDUCACION
INTEGRAL PARA LA
VIDA

GESTION COLECTIVA PARA LA EFECTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA
CIUDAD

PROMOCION DEL
DESARROLLO
ARMONICO DEL
AREA DE
INFLUENCIA
CONSERVANDO EL
MEDIO AMBIENTE

FORTALECIMIENTO
Y AMPLIACION DE
LA BASE
ECONOMICA Y
DESARROLLO
CIENTIFICO
TECNOLOGICO
PARA IMPULSAR
LA ACTIVIDAD
MANUFACTURERA,
DE COMERCIO Y
SERVICIOS DE LA
CIUDAD FRENTE A
LA COMPETENCIA
NACIONAL E
INTERNACIONAL

EFICIENCIA DE
LA
ADMINISTRACION
MUNICIPAL,
PARTICIPACION
Y
MODERNIZACION
POLITICA

DESARROLLO

FISICO

URBANO

PARTICIPACION SOCIAL
EN LOS BENEFICIOS
DEL DESARROLLO

DESARROLLO

SOCIAL

INTEGRAL

MISION DE CALI HACIA EL SIGLO XXI

LOGRAR LA SEGURIDAD INTEGRAL DE LA COMUNIDAD CONSOLIDANDO LA CIUDAD COMO CENTRO DE SERVICIOS PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL

CULTURA PARA EL DESARROLLO HUMANO

EDUCACION INTEGRAL PARA LA VIDA

- FORMACION ETICA CIUDADANA
- CULTURA PARA LA DEMOCRACIA
- CONCIENCIA AMBIENTAL
- PREVENCION PARA LA SALUD
- FORMACION ACADEMICA PARA EL DESARROLLO INTELECTUAL Y EMPRESARIAL

GESTION COLECTIVA PARA LA EFECTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA CIUDAD

PROMOCION DEL DESARROLLO ARMONICO DEL AREA DE INFLUENCIA CONSERVANDO EL MEDIO AMBIENTE

- FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE TRANSPORTE
- MAYOR LIDERAZGO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL
- DESARROLLO EMPRESARIAL SOCIAL Y DE INFRAESTRUCTURA PARA EL PACIFICO Y SUROCCIDENTE
- EXPLOTACION Y CONSERVACION ADECUADA DE LOS RECURSOS NATURALES

FORTALECIMIENTO Y AMPLIACION DE LA BASE ECONOMICA Y DESARROLLO CIENTIFICO-TECNOLOGICO PARA IMPULSAR LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA, DE COMERCIO Y SERVICIOS DE LA CIUDAD FRENTE A LA COMPETENCIA NACIONAL E INTERNACIONAL

- FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL
- MAYOR DESARROLLO Y APROVECHAMIENTO DE LA ECONOMIA Y GESTION SOLIDARIAS.
- FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO TECNICO-CIENTIFICO.
- PROMOVER LA CIUDAD COMO CENTRO DE SERVICIOS PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL.

EFICIENCIA DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL, PARTICIPACION Y MODERNIZACION POLITICA

- MODERNIZAR LA ADMINISTRACION PUBLICA MUNICIPAL
- FORTALECIMIENTO FINANCIERO MUNICIPAL
- PARTICIPACION CIUDADANA PARA EL DESARROLLO
- MODERNIZACION POLITICA MUNICIPAL
- INFORMACION Y COMUNICACION PARA EL DESARROLLO

DESARROLLO FISICO URBANO

- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE TRANSPORTE
- DOTACION DE SERVICIOS PUBLICOS
- PRESERVACION DEL ESPACIO PUBLICO
- INFRAESTRUCTURA PARA LA VIVIENDA
- PREVENCION Y CONTROL DE LA CONTAMINACION AMBIENTAL

PARTICIPACION SOCIAL EN LOS BENEFICIOS DEL DESARROLLO

DESARROLLO SOCIAL INTEGRAL PARA LA CALIDAD DE VIDA

- BIENESTAR Y SEGURIDAD SOCIAL DE LA FAMILIA
- GENERACION DE INGRESOS
- VIVIENDA
- SERVICIOS PUBLICOS
- TRANSITO Y TRANSPORTE
- MEDIO AMBIENTE
- SEGURIDAD
- ALIMENTOS
- SALUD
- EDUCACION
- RECREACION Y DEPORTE
- MUJER Y FAMILIA
- JUVENTUD
- TERCERA EDAD
- POPULARIZAR EL USO DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA
- PARTICIPACION CIUDADANA EN LA PRODUCCION Y DISFRUTE DE LA ACTIVIDAD CULTURAL

PRIMER COMPONENTE DE MISION : CULTURA PARA EL DESARROLLO HUMANO

PROPOSITOS DE MISION	PROPOSITOS ESPECIFICOS	PROYECTOS ESTRATEGICOS	ACCIONES ESTRATEGICAS
EDUCACION INTEGRAL PARA LA VIDA	FORMACION ETICA CIUDADANA CULTURA PARA LA DEMOCRACIA. PROMOVER LA CONCIENCIA AMBIENTAL DE LA CIUDADANIA. PREVENCION PARA LA SALUD FORMACION ACADEMICA PARA LA CREATIVIDAD Y EL DESARROLLO. (EMPRESARIAL, TECNOLÓGICO COMERCIAL, SOCIAL, ARTISTICO POLITICO Y CIENTIFICO).	P-1. PROGRAMA DE "DESARROLLO ETICO CIUDADANO". SUB-PROGRAMA PERMANENTE DE ACCION CIVICA. SUB-PROGRAMA DE SANCION SOCIAL. SUB-PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA FAMILIA. SUB-PROGRAMA DE EDUCACION PARA EL RESPETO A LA VIDA. P-2. ELABORACION Y PROMOCION CODIGO COMPORTAMIENTO CIVICO. P-3. PROGRAMA DE EDUCACION PARA LA PARTICIPACION Y CONVIVENCIA CIUDADANAS (FAMILIA, VECINDAD Y ESTADO). P-4. PROGRAMAS DE EDUCACION AMBIENTAL. P-5. EDUCACION Y CONCERTACION CIUDADANA PARA EL FORTALECIMIENTO DE PROGRAMAS DE SALUD PREVENTIVA (APOYO AL PROGRAMA "CALI MUNICIPIO SALUDABLE") P-6. PROGRAMA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COBERTURA Y CALIDAD DE LA EDUCACION. P-7. PROGRAMAS DE FOMENTO DEL LIDERAZGO EN CALI Y SUROCCIDENTE. P-8. PROGRAMAS DE FORMACION DE PROFESIONALES Y TECNICOS SEGUN LOS SECTORES DEL FUTURO DESARROLLO URBANO Y REGIONAL (AGRO-INDUSTRIA, PESCA, INDUSTRIA, COMERCIO, SERVICIOS Y TECNOLOGIAS DE PUNTA) P-9. PLAN DE DESARROLLO DE CASAS DE LA CULTURA Y BIBLIOTECAS ESCOLARES, PUBLICAS Y COMUNITARIAS.	A-1. FORMACION DE LA IDENTIDAD CULTURAL CALENA. A-2. INVESTIGACION DE LOS NUEVOS PATRONES FAMILIARES Y DE LA TRANSFORMACION CULTURAL. A-3. CAMPANAS DE DIVULGACION Y FORMACION PARA EL DESARROLLO ETICO (ETICA EMPRESARIAL, BIOETICA, ETC). A-4. FORMACION PARA LA PARTICIPACION EN LA TOMA DE DECISIONES Y VEEDURIA A-5. CAPACITACION A INTEGRANTES DE LAS JAL, JAC, COMITES INTERSECTORIALES Y CALIS. A-6. CAMPANA PARA LOGRAR LA RACIONALIDAD EN EL USO DE LOS RECURSOS NATURALES DE LA CIUDAD Y SU AREA DE INFLUENCIA A-7. PROGRAMAS DE DIVULGACION CIENTIFICA Y DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD. A-8. REFORMA DEL MODELO PEDAGOGICO. A-9. IMPLANTACION DE PROGRAMAS DE FOMENTO DE LA INICIATIVA EMPRESARIAL A NIVEL ESCOLAR, TECNICO Y UNIVERSITARIA. A-10. PROGRAMA DE FORMACION PARA LA CALIDAD TOTAL. A-11. INVESTIGACION SOBRE NECESIDADES DE FORMACION DEL RECURSO HUMANO PARA EL DESARROLLO Y LA PLANEACION EDUCATIVA.

SEGUNDO COMPONENTE DE MISION : GESTION COLECTIVA PARA LA EFECTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA CIUDAD

PROPOSITOS DE MISION	PROPOSITOS ESPECIFICOS	PROYECTOS ESTRATEGICOS	ACCIONES ESTRATEGICAS
PROMOCION DEL DESARROLLO ARMONICO DEL AREA DE INFLUENCIA, CONSERVANDO EL MEDIO AMBIENTE, (CIUDADES INTERMEDIAS DEL VALLE, PUERTO BUENAVENTURA, LITORAL PACIFICO Y SUROCCIDENTE COLOMBIANO).	FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE TRANSPORTE. MAYOR LIDERAZGO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL DESARROLLO EMPRESARIAL, SOCIAL Y DE INFRAESTRUCTURA PARA EL PACIFICO Y SUROCCIDENTE.	P-10. RECUPERACION Y MODERNIZACION FERROCARRIL DEL PACIFICO. P-11. OPTIMIZACION CARRETERA A BUENAVENTURA. P-12. MUELLE CONTENEDORES BUENAVENTURA. P-13. TUNEL CALARCA - CAJAMARCA. P-14. MEJORAMIENTO CARRETERA AL ECUADOR Y CONEXION EJE CAFETERO Y LLANOS P-15. SOCIEDAD PORTUARIA. P-16. SOCIEDAD TRANSPORTE FERREO. P-17. PROMOVER LA EJECUCION DEL PLAN DE DESARROLLO DEL PACIFICO P-18. FONDO FINANCIERO PARA EL PACIFICO. P-19. PLAN DE ACCION PARA EL TURISMO. P-20. REGIONALIZACION DE LAS TELECOMUNICACIONES. P-21. PROGRAMA DE IDENTIFICACION DE POTENCIALIDADES ECONOMICAS DE MUNICIPIOS DEL VALLE PARA PROMOVER NUEVOS POLOS DE DESARROLLO. P-22. FUNDACIONES PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL EN MUNICIPIOS DEL AREA DE INFLUENCIA.	A-12. DESARROLLAR PROYECTOS POR CONCESION A-13. PROMOVER LOS PROYECTOS DEL PROGRAMA VALLE DEL FUTURO. A-14. EJECUTAR ACCIONES DE PREVISION Y PROTECCION DEL PROCESO DE REORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL PAIS. A-15. PROMOVER LA UNIDAD DE PROPOSITOS REGIONALES. A-16. UBICACION DE VALLECAUCANOS EN CARGOS TECNICOS Y POLITICOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL (PLANEACION NACIONAL, CORPES, MINISTERIOS) A-17. PREVISION, VEEDURIA Y SEGUIMIENTO AL PRESUPUESTO Y OBRAS PARA LA REGION. A-18. PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN LOS CONSEJOS REGIONALES DE POLITICA ECONOMICA Y SOCIAL. A-19. PROGRAMA DE RACIONALIZACION DEL PROCESO DE TITULACION DE TIERRAS EN EL PACIFICO. A-20. EVALUACION DEL ENTORNO INMEDIATO DEL VALLE (RIESGO MIGRATORIO Y POTENCIALIDADES INDUSTRIALES Y COMERCIALES).

SEGUNDO COMPONENTE DE MISION : GESTION COLECTIVA PARA LA EFECTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA CIUDAD

PROPOSITOS DE MISION	PROPOSITOS ESPECIFICOS	PROYECTOS ESTRATEGICOS	ACCIONES ESTRATEGICAS
	EXPLOTACION Y CONSERVACION ADECUADA DE LOS RECURSOS NATURALES.	P-23. PROGRAMA DE INDUSTRIALIZACION DEL NORTE DEL VALLE. P-24. DESARROLLO DE PROGRAMAS CON TECNOLOGIAS SOSTENIBLES PARA PEQUENOS PRODUCTORES ZONA RURAL (EJ:CIPAV) P-25. VIAS CARRETEABLES Y SISTEMAS DE TRANSPORTE A ZONAS DE PRODUCCION AGROPECUARIA. P-26. PRESERVACION Y RECUPERACION DE CUENCAS HIDROGRAFICAS, PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE AGUA COMO RECURSO NATURAL PERMANENTE PARA CONSUMO HUMANO, RECURSO ENERGETICO, PAISAJISTICO Y RECREATIVO. P-27. PROGRAMA DE CONTROL DE LA CONTAMINACION AMBIENTAL (EJ: PRESERVACION ECOLOGICA EN ZONAS DE USO TURISTICO) P-28. GASODUCTO HUILA - VALLE P-29. PROGRAMA DE DESARROLLO AGROPECUARIO EN ZONAS DE LADERA.	A-21. INVESTIGACION SOBRE POSIBILIDADES DE REGIONALIZACION DEL SERVICIO DE ENERGIA ELECTRICA. A-22. DESARROLLO DE TECNOLOGIAS PARA EL USO DE FUENTES ALTERNATIVAS DE ENERGIA. P-23. PROGRAMA DE EDUCACION Y CONTROL EN EL USO DE AGROQUIMICOS.

SEGUNDO COMPONENTE DE MISION : GESTION COLECTIVA PARA LA EFECTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA CIUDAD

PROPOSITOS DE MISION	PROPOSITOS ESPECIFICOS	PROYECTOS ESTRATEGICOS	ACCIONES ESTRATEGICAS
FORTALECIMIENTO DE LA BASE ECONOMICA Y DESARROLLO CIENTIFICO TECNOLÓGICO PARA CONSOLIDAR LA CIUDAD COMO CENTRO MANUFACTURERO, DE COMERCIO Y SERVICIOS PARA LA COMPETENCIA NACIONAL E INTERNACIONAL.	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL.	P-30. PROMOCION Y DESARROLLO DEL PROCESO DE RECONVERSION INDUSTRIAL. P-31. CENTRO INTERINSTITUCIONAL DE SERVICIOS PARA LA CALIDAD TOTAL. P-32. FONDO PARA LA CAPACITACION DE TECNICOS Y PROFESIONALES PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL. P-33. COMISION ECONOMICA DE CALI. P-34. DEMOCRATIZACION ACCIONARIA Y DEL CREDITO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL (EJ:FONDOS DE CAPITALIZACION EMPRESARIAL).	A-24. INCENTIVOS FISCALES PARA: NUEVAS EMPRESAS, ENSANCHES, INVERSION EXTRANJERA (EMPLEO Y EXPORTACIONES). A-25. DESCENTRALIZACION Y SIMPLIFICACION DE LICENCIAS Y REGISTROS (SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO, INCOMEX, MARCAS Y PATENTES Y LICENCIAS DE SALUD). P-26. PROGRAMA DE OPTIMIZACION DE LOS SERVICIOS PUBLICOS PARA LAS EMPRESAS. A-27. PROMOCION DE LA INVERSION HACIA LA REGION. A-28. MAYOR COBERTURA DE LOS BENEFICIOS INSTITUCIONALES A TODOS LOS EMPRESARIOS.
	MAYOR DESARROLLO Y APROVECHAMIENTO DE LA ECONOMIA Y GESTION SOLIDARIAS.	P-35. BANCO DE PROYECTOS EXITOSOS A NIVEL MUNICIPAL Y REGIONAL. P-36. CENTROS DE DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD. P-37. SISTEMAS SOLIDARIOS DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION AGRICOLA Y EMPRESAS COMUNITARIAS AGRICOLAS. P-38. PROGRAMA DE SEGURIDAD SOCIAL MICROEMPRESARIAL.	A-29. PROGRAMAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE AUTOGESTION COMUNITARIA. A-30. RECONOCIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA LABOR SOLIDARIA DE LAS ONGS DE CALI Y EL VALLE.
	FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO TECNICO CIENTIFICO.	P-39. INCUBADORAS DE EMPRESAS. P-40. CIUDADELAS TECNOLÓGICAS. P-41. CENTRO-ANDINO DE BIOTECNOLOGIA.	A-31. PROMOCION Y ADAPTACION DE TECNOLOGIAS LIMPIAS Y TECNOLOGIAS SOSTENIBLES.

SEGUNDO COMPONENTE DE MISION : GESTION COLECTIVA PARA LA EFECTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA CIUDAD

PROPOSITOS DE MISION	PROPOSITOS ESPECIFICOS	PROYECTOS ESTRATEGICOS	ACCIONES ESTRATEGICAS
EFICIENCIA DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL, PARTICIPACION CIUDADANA Y MODERNIZACION POLITICA	MODERNIZAR LA ADMINISTRACION PUBLICA MUNICIPAL.	P-46. REESTRUCTURACION DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL FRENTE A UN NUEVO ENFOQUE DE PLANEACION Y GESTION. P-47. UNIDAD DE APOYO TECNICO AL CONCEJO MUNICIPAL. P-48. PROGRAMAS DE ASOCIACION Y DESARROLLO INTERMUNICIPAL.	A-35. REORGANIZACION DE LA ADMINISTRACION DEL DEPORTE MUNICIPAL. A-36. PROGRAMAS DE APOYO A LA GESTION ADMINISTRATIVA DE LOS MUNICIPIOS DEL AREA DE INFLUENCIA DE CALI. A-37. ESTUDIO PARA EL REORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL AREA RURAL.
	FORTEALECIMIENTO FINANCIERO MUNICIPAL.	P-49. FONDO FINANCIERO MUNICIPAL.	A-38. EVALUACION DE LA CAPACIDAD FINANCIERA MUNICIPAL.
	PARTICIPACION CIUDADANA PARA EL DESARROLLO.	P-50. FORTALECIMIENTO DE LAS JUNTAS ADMINISTRADORAS LOCALES, JUNTA DE ACCION COMUNAL, COMITES INTERSECTORIALES Y CALIS. P-51. UNIDAD DE CONSULTA DE LA OPINION PUBLICA PARA LA VEEDURIA Y SEGUIMIENTO AL DESARROLLO. P-52. INSTITUTO PARA LA DEFENSA DEL CONSUMIDOR. P-53. PLANES DE DESARROLLO COMUNAL.	A-39. GRUPOS DE PARTICIPACION TECNICO CIUDADANOS PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL. A-40. PROGRAMA DE FISCALIZACION CIUDADANA A LA INVERSION PUBLICA MUNICIPAL.
	MODERNIZACION POLITICA MUNICIPAL.		A-41. AMPLIACION DEL ESPACIO POLITICO PARA LOS GRUPOS MINORITARIOS. A-42. LINEAMIENTOS PROGRAMATICOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS. A-43. AGREMIACION DE LA SOCIEDAD CIVIL.

SEGUNDO COMPONENTE DE MISION : GESTION COLECTIVA PARA LA EFECTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA CIUDAD

PROPOSITOS DE MISION	PROPOSITOS ESPECIFICOS	PROYECTOS ESTRATEGICOS	ACCIONES ESTRATEGICAS
	INFORMACION Y COMUNICACION PARA EL DESARROLLO.	P-54. CORPORACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE CALI (URBANO Y RURAL). P-55. INSTITUTO DE FUTUROS ALTERNATIVOS PARA EL DESARROLLO (IFADE) P-56. PLAN INTEGRADO DE SISTEMAS URBANOS Y REGIONALES DE INFORMACION. - SISTEMA DE INFORMACION SOCIOECONOMICA DE CALI Y SU ENTORNO. - SISTEMA DE INFORMACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA. - SISTEMA DE INFORMACION EDUCATIVA. - SISTEMA DE INFORMACION GEOGRAFICO (E.P). - SISTEMA DE INFORMACION UNIFICADO PARA EL SECTOR ALIMENTOS. - SISTEMA DE INFORMACION MUNICIPAL AL CIUDADANO (E.P). - SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION DEL PLAN DE DESARROLLO (E.P). (E.P.) EN PROCESO	A-44. UNIDAD DE INFORMACION AL USUARIO DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL.

SEGUNDO COMPONENTE DE MISION : GESTION COLECTIVA PARA LA EFECTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA CIUDAD

PROPOSITOS DE MISION	PROPOSITOS ESPECIFICOS	PROYECTOS ESTRATEGICOS	ACCIONES ESTRATEGICAS
DESARROLLO FISICO URBANO.	INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE TRANSPORTE. DOTACION DE SERVICIOS PUBLICOS.	P-57. EJECUCION DEL PLAN VIAL Y DE TRANSPORTE. P-58. EXPANSION Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO, ENERGIA Y TELEFONO PARA ZONAS NO SERVIDAS. - REDES DE ACUEDUCTO. AGUABLANCA SECTOR II ENTRE CANAL C.V.C ORIENTE Y CAUCA (CRED. JAPONES OECF). - AMPLIACION DE PLANTA DE PUERTO MALLARINO (CRED. ITALIA-NO Y JAPONES OECF). - TUBERIA DE TRANSMISION ORIENTAL DESDE PUERTO MALLARINO HASTA UNIVALLE (CREDITO JAPONES OECF). - CANALES Y REDES DE ALCANTARILLADO DE AGUABLANCA (BID). - ESTACION DE BOMBEO DE AGUAS LLUVIAS. PASO DEL COMERCIO (BID). - PLANTA DE CALI ALTO - SECTOR DE TERRON COLORADO (FINDETER). - REDES DE LA REFORMA NAPOLES Y CERROS SUR (FINDETER). P-59. RESTAURACION DE TUBERIAS DE ACUEDUCTOS, ALCANTARILLADOS Y REDES TELEFONICAS. P-60. ALCANTARILLADO MARGEN IZQUIERDA RIO CALI. P-61. PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES RIO CAUCA P-62. PROYECTO DE RELLENO SANITARIO DE BASURAS. P-63. EMPRESA INTEGRAL DE RECICLAJE (MODERNIZACION Y TECNIFICACION).	A-45. MODERNIZACION Y TECNIFICACION DE LA ADMINISTRACION DEL DEL TRANSITO Y TRANSPORTE DE CALI Y SU AREA DE INFLUENCIA. A-46. TERMINALES SATELITES Y PARADEROS URBANOS DE TRANSPORTE INTERMUNICIPAL. A-47. EVALUACION CORREDOR FERREO DEL VALLE PARA TRANSPORTE MASIVO INTERMUNICIPAL. A-48. EVALUACION DE LAS ALTERNATIVAS DE PRIVATIZACION DE LOS SERVICIOS PUBLICOS O PARTICIPACION PRIVADA POR ADMINISTRACION DELEGADA. A-49. MEDIR LA CAPACIDAD DE ENDEUDAMIENTO DE EMCALI (TARIFAS VRS OBRAS PROYECTADAS AÑO 2000). A-50. EVALUACION COSTO BENEFICIO ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO PANCE. A-51. EVALUACION DEL IMPACTO AMBIENTAL DE LOS PROYECTOS DE ACUEDUCTO ZONA DE LADERA, RIO PANCE, MELENDEZ, FELIDIA, CALI Y PICHINDE. A-52. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD (INVESTIGACIONES Y DISENOS) DE NUEVAS ALTERNATIVAS COMO FUENTES DE ABASTECIMIENTO DE AGUA PARA CALI (SUR Y PACIFICO). (CVC - EMCALI).

SEGUNDO COMPONENTE DE MISION : GESTION COLECTIVA PARA LA EFECTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA CIUDAD

PROPOSITOS DE MISION	PROPOSITOS ESPECIFICOS	PROYECTOS ESTRATEGICOS	ACCIONES ESTRATEGICAS
	PRESERVACION DEL ESPACIO PUBLICO.	P-64. PROGRAMA DE ELIMINACION DE PERDIDAS (AGUA Y ENERGIA) Y MEJOR SUMINISTRO Y CALIDAD DE ENERGIA. P-65. CORPORACION PARA EL MANEJO Y CONTROL DEL ESPACIO PUBLICO. P-66. REORDENAMIENTO FISICO Y ADMINISTRATIVO DE LAS PLAZAS DE MERCADO.	A-53. PROGRAMA DE RECUPERACION DEL ESPACIO PUBLICO. A-54. ORGANIZACION FISICO ADMINISTRATIVA DE LOS VENDEDORES AMBULANTES. A-55. PLAN DE RECUPERACION Y MANTENIMIENTO ARBOREO Y DE ZONAS VERDES URBANAS.
	INFRAESTRUCTURA PARA LA VIVIENDA.	P-67. PROYECTOS INTERINSTITUCIONALES DE VIVIENDA POPULAR PARA LA POBLACION DE CALI Y SU AREA DE INFLUENCIA. P-68. PROGRAMAS DE REDENSIFICACION URBANA (EJ: CENTRO DE LA CIUDAD)	A-56. PROMOVER PROGRAMAS FINANCIEROS DE VIVIENDA CON EL SECTOR SOLIDARIO. A-57. ORIENTAR ADECUADAMENTE EL MERCADO DE VIVIENDA DE ALQUILER Y COMPRA VENTA DE VIVIENDA USADA. A-58. DIFUSION Y APLICACION DE LA LEY DE REFORMA URBANA. A-59. BANCO DE TIERRAS PARA VIVIENDA DE INTERES SOCIAL.
	CONTROL DE LA CONTAMINACION AMBIENTAL.	P-69. PROGRAMAS DE CONCERTACION SECTOR PUBLICO Y PRIVADO PARA EL MANEJO Y CONSERVACION DEL MEDIO AMBIENTE.	A-60. DESARROLLAR ESTRATEGIAS PARA MINIMIZAR IMPACTOS DE TECNOLOGIAS CONTAMINANTES. A-61. DESCONTAMINACION DEL RIO CAUCA Y SU APROVECHAMIENTO COMO MEDIO DE TRANSPORTE.

TERCER COMPONENTE DE MISION : PARTICIPACION SOCIAL EN LOS BENEFICIOS DEL DESARROLLO.

PROPOSITOS DE MISION	PROPOSITOS ESPECIFICOS	PROYECTOS ESTRATEGICOS	ACCIONES ESTRATEGICAS
DESARROLLO SOCIAL INTEGRAL PARA LA CALIDAD DE VIDA.	BIENESTAR Y SEGURIDAD SOCIAL DE LA FAMILIA.	GENERACION DE INGRESOS. P-70.- PARQUE EMPRESARIAL AGUABLANCA (TECNOLOGIA LIMPIA). P-71.- CENTRO DE EXPOSICION Y NEGOCIOS MICROEMPRESARIALES. VIVIENDA P-72.- PROGRAMA DE REUBICACION Y MEJORAMIENTO DE ASENTAMIENTOS SUBNORMALES A SITIOS APTOS PARA LA VIVIENDA. P-73.- EMPRESAS COMUNITARIAS Y FONDOS DE AHORRO DE SOCIOS PARA SOLUCIONES DE VIVIENDA POPULAR. P-74.- PROGRAMAS DE VIVIENDA TALLER MICROEMPRESARIAL. SERVICIOS PUBLICOS : TRANSITO Y TRANSPORTE :	P-62. PARQUE DE COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DEL PACIFICO. P-63.- PROGRAMAS DE PRESTACION Y CONTRATACION DE SERVICIOS DE INTERCOMUNAS (CENSO ARTES Y OFICIOS, EMPRESAS COMUNITARIAS, ETC.). A-64. RECONSIDERACION PRACTICA DE LA ESTRATIFICACION SOCIOECONOMICA DE LA CIUDAD (DISTRIBUCION DEL INGRESO). A-65. PROMOVER PROGRAMAS MASIVOS DE VIVIENDA EN ZONAS ASIGNADAS POR EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL. P-66.- PROGRAMAS DE AUTOGESTION COMUNITARIA PARA EL DESARROLLO DE SERVICIOS PUBLICOS. A-67. PROGRAMAS DE SENALIZACION VIAL Y DE RACIONALIZACION DE RUTAS DE TRANSPORTE URBANO Y RURAL. A-68. CAMPANAS DE EDUCACION AL CONDUCTOR, PEATON Y USUARIO PARA RACIONALIDAD DEL TRANSITO Y PREVENCION DE ACCIDENTES.

TERCER COMPONENTE DE MISION : PARTICIPACION SOCIAL EN LOS BENEFICIOS DEL DESARROLLO.

PROPOSITOS DE MISION	PROPOSITOS ESPECIFICOS	PROYECTOS ESTRATEGICOS	ACCIONES ESTRATEGICAS
		. MEDIO AMBIENTE P-75. PROGRAMA DE RECUPERACION FORESTAL EN LOS CERROS TUTELARES DE CALI P-76.- TECNIFICAR EFICIENTEMENTE LA DISPOSICION FINAL DE BASURAS Y DE EXCRETAS TANTO EN LA CIUDAD COMO EN LA ZONA RURAL. . SEGURIDAD P-77. FORTALECIMIENTO DE LOS ORGANISMOS DE SEGURIDAD Y ENTIDADES DE CONTROL DE LA CIUDAD. P-78. PLAN INTERINSTITUCIONAL DE RECUPERACION DEL SECTOR GEOGRAFICO DE CALI, DENOMINADO "LA OLLA". P-79.- FORTALECER FINANCIERA Y ADMINISTRATIVAMENTE EL COE PARA DESARROLLAR EL PLAN DE EMERGENCIAS DE LA CIUDAD ADOPTADO POR ACUERDO MUNICIPAL. P-80.- FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DEL FONDO DE EMERGENCIA CIUDADANO. . ALIMENTOS P-81.- DESARROLLO DE SISTEMAS ALTERNATIVOS DE DISTRIBUCION DE ALIMENTOS. P-82.- PROMOVER Y DIFUNDIR TECNOLOGIAS PARA LA UTILIZACION ADECUADA DE SUBPRODUCTOS AGROPECUARIOS.	A-69. CUMPLIMIENTO DE LOS DEBERES DEL MUNICIPIO RESPECTO A LA CONTAMINACION AMBIENTAL. A-70. EXIGIR A LOS TRANSPORTADORES EL USO DE FILTROS A LOS TUBOS DE ESCAPE DE LOS VEHICULOS. A-71. IMPOSICION DE SANCIONES REALES A EMPRESARIOS Y CIUDADANOS CONTAMINADORES. A-72. DESARROLLO DE PROGRAMAS MASIVOS DE EDUCACION PARA PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE EMERGENCIAS. A-73. PROGRAMA DE CONTROL AL PORTE DE ARMAS POR PARTICULARES. A-74. PROMOVER PROGRAMAS DE DISMINUCION DE PERDIDAS POST-COSECHA. A-75. FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR.

TERCER COMPONENTE DE MISION : PARTICIPACION SOCIAL EN LOS BENEFICIOS DEL DESARROLLO.

PROPOSITOS DE MISION	PROPOSITOS ESPECIFICOS	PROYECTOS ESTRATEGICOS	ACCIONES ESTRATEGICAS
		P-83.- PROGRAMAS DE NUTRICION ADECUADA PARA GRUPOS PRIORITARIOS. . SALUD P-84.- PROGRAMA DE RACIONALIZACION DE LOS SERVICIOS DE ATENCION SECUNDARIA Y TERCARIA. P-85.- PROGRAMA METROPOLITANO DE SALUD MENTAL. P-86.- CENTRO DE INFORMACION Y AYUDA SOBRE EL SIDA. . EDUCACION (COBERTURA Y CALIDAD) : P-87.- COLEGIOS O INSTITUTOS TECNICOS Y VOCACIONALES DE ALTA CALIDAD PARA LA FORMACION PRODUCTIVA (AGUABLANCA, SILOE, TERRON COLORADO, MELENDEZ) P-88. PROGRAMA DE CAPACITACION TECNICA EN "SERVICIOS FAMILIARES" (SENA, ICBF, OTROS: ARTES Y OFICIOS, EMPLEO DOMESTICO Y CUIDADO EN LOS NIÑOS) . RECREACION Y DEPORTE P-89.- FORTALECER LA CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR Y LA ESCUELA NACIONAL DEL DEPORTE. P-90.- PROMOVER Y DESARROLLAR EVENTOS DEPORTIVOS DE CARACTER MUNDIAL Y LATINOAMERICANO (COMO LOS JUEGOS PANAMERICANOS) CON SEDE EN LA CIUDAD Y/O SU AREA DE INFLUENCIA. P-91.- PROMOCION DE PARQUES ECOLOGICOS EN SITIOS URBANOS ESTRATEGICOS.	A-76. PROMOVER EL APROVECHAMIENTO AGROPECUARIO DE ZONA DE LADE- RA AREA DE INFLUENCIA CALI. A-77. FORTALECER FINANCIERAMENTE LOS PROGRAMAS DE TRATAMIENTO A LA DROGADICCION, ALCOHOLISMO Y TABAQUISMO. A-78. EVALUAR LA CALIDAD DE LA EDUCACION PRIVADA DE CARACTER TECNICO EN LA CIUDAD. A-79. FORMACION DE EDUCADORES TANTO PEDAGOGOS COMO TECNOLOGOS. A-80. DESARROLLAR NUEVOS PROGRAMAS DE RECREACION Y FACILITAR EL DESARROLLO DEL DEPORTE PARA MEJORAR LA UTILIZACION DEL TIEMPO LIBRE POR LA COMUNIDAD. A-81. CONSERVAR EL RIO PANCE Y SU ENTORNO COMO PARQUE ECOLOGICO Y RECREACIONAL.

TERCER COMPONENTE DE MISION : PARTICIPACION SOCIAL EN LOS BENEFICIOS DEL DESARROLLO.

PROPOSITOS DE MISION	PROPOSITOS ESPECIFICOS	PROYECTOS ESTRATEGICOS	ACCIONES ESTRATEGICAS
		. MUJER Y FAMILIA P-92.- PROGRAMAS DE DESARROLLO PSICOAFECTIVO A LOS NINOS DE LOS HOGARES COMUNITARIOS (ICBF). P-93.- FORTALECIMIENTO DE LAS INSPECCIONES PARA LA DEFENSA A LA FAMILIA. P-94.- CENTROS DE APOYO PARA LA CONVIVENCIA SOCIAL. . JUVENTUD P-95.- PROGRAMA DE FOMENTO Y ASESORIA A EMPRESAS JUVENILES COMUNITARIAS. P-96.- PROGRAMAS DE EDUCACION INTEGRAL PARA EL COMPORTAMIENTO SEXUAL. . TERCERA EDAD P-97.- CENTROS DE ATENCION DIA PARA LA TERCERA EDAD. P-98.- PLAN DE MEJORAMIENTO DE LA COBERTURA DE LA SEGURIDAD SOCIAL PARA LA TERCERA EDAD.	A-82. MULTIPLICACION DE HOGARES COMUNITARIOS ICBF. A-83. CAMPANA "NO A LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR". A-84. FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE APOYO A LA MUJER JEFE DE HOGAR. A-85. DIRECTORIO DE ARTES Y OFICIOS COMUNALES. A-86. PROGRAMA DE PREVENCION Y REHABILITACION DE JOVENES DELINCUENTES. A-87.- PROGRAMAS DE ORIENTACION EN ARTES, OFICIOS Y PROFESIONES PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL. A-88.- PROGRAMAS PRODUCTIVOS COMBINADOS TERCERA EDAD Y JUVENTUD. A-89. PROGRAMAS DE PREPARACION PARA LA JUBILACION EN LAS EMPRESAS PUBLICAS Y PRIVADAS.

TERCER COMPONENTE DE MISION : PARTICIPACION SOCIAL EN LOS BENEFICIOS DEL DESARROLLO.

PROPOSITOS DE MISION	PROPOSITOS ESPECIFICOS	PROYECTOS ESTRATEGICOS	ACCIONES ESTRATEGICAS
	POPULARIZAR EL USO DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA. PARTICIPACION CIUDADANA EN LA PRODUCCION Y DISFRUTE DE LA ACTIVIDAD CULTURAL.	P-99. CENTROS DE TECNOLOGIAS Y PROCESOS APROPIADOS PARA LA AUTOGESTION Y SOLUCIONES A NIVEL COMUNITARIO. P-100. SISTEMA DE DIVULGACION Y APROVECHAMIENTO DE LAS TESIS DE GRADO. P-101. IMPLANTACION MASIVA DE JORNADA CONTINUA. P-102. PROGRAMA TARJETA CULTURAL P-103. COOPERATIVA PARA INSTRUMENTOS, INSUMOS Y PRODUCTOS CULTURALES.	A-90. CERTAMENES PERIODICOS DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA EN AREAS DE INTERES SOCIAL Y PRODUCTIVO. A-91. PROMOVER EL DESARROLLO CULTURAL DE LA COMUNIDAD EMPRESARIAL.

4.4. PROPUESTA PARA LA ACCION

El futuro depende de la acción del hombre y ésta depende del juego de los actores del desarrollo.

El desarrollo es un proceso, no sólo un programa, y se construye no sobre problemas, debilidades o fallas, sino sobre lo bueno que ya se tiene, los puntos fuertes, los hechos realizados, las ventajas naturales, adquiridas o construidas, las potencialidades y las oportunidades y primordialmente con la gente, con sus características positivas y sus actitudes.

El programa Ciudadano "Cali Que Queremos", valiéndose de la Prospectiva Estratégica, trabajó en las fases de investigación participativa para la anticipación de hechos portadores de futuro y ahora se enfrenta al reto de la promoción para la adopción de compromisos y la acción.

La imagen objetiva de Cali diseñada colectivamente, sobre la base de consensos ciudadanos a partir de una identificación participativa de los problemas de la ciudad, hace sentir que es necesaria la actuación en torno a las soluciones planteadas para resolverlos.

Cali tiene una cultura participativa y la vinculación ciudadana al proceso es una muestra de ello, pero hace falta concertación y coordinación para la planeación integral.

Pero esto requiere de una adecuada organización que parta de la discusión de los resultados obtenidos y de los proyectos y acciones estratégicas planteados; y que conforme equipos comprometidos en la acción y en la estructuración de un esquema administrativo adecuado a la magnitud de la tarea.

Dos interesantes experiencias en torno al trabajo colectivo por su ciudad han vivido las comunidades de Barcelona en España y del Québec en Canadá. El Ayuntamiento de Barcelona se apoya en comités consultivos que aportan ideas para la orientación de la municipalidad. El proceso quebecuense partió de los líderes, las instituciones y las imágenes colectivas, y cada quien, de manera implícita, asumió su rol frente al desarrollo. En ambos casos, el posicionamiento que estas ciudades han obtenido tanto en sus contextos regionales como en el escenario internacional es notorio.

Según la teoría administrativa del desarrollo organizacional, un alto grado de participación de los ejecutores en el proceso de planificación del cambio está asociado con el aumento de la disposición del sistema para aceptarlos, el incremento del nivel de motivación de los ejecutores, la mejor calidad de las decisiones tomadas, el perfeccionamiento del trabajo en equipo y el desarrollo de los miembros del sistema.

La organización para la adopción de compromisos por Cali plantea la organización voluntaria de la comunidad en torno a propósitos, proyectos y acciones, mediante la conformación de equipos interinstitucionales de desarrollo, que continúen el proceso transaccional de comunicación iniciado por el Programa hacia la ejecución de tareas orientadas al alcance de los propósitos adoptados, que lleven a la conformación de redes ciudadanas de comunicación de carácter multidireccional, para el intercambio de información, materiales y servicios entre sus participantes.

Esto significa, entonces, que se deben definir roles para asumir el conjunto de las soluciones; que las entidades del sector público, privado, académico y comunitario deben comprometerse en la ejecución de lo que se requiere para lograr la ciudad que queremos hasta llegar a una confederación de entidades que actúen en la línea anticipación - acción - anticipación y den continuidad al proceso.

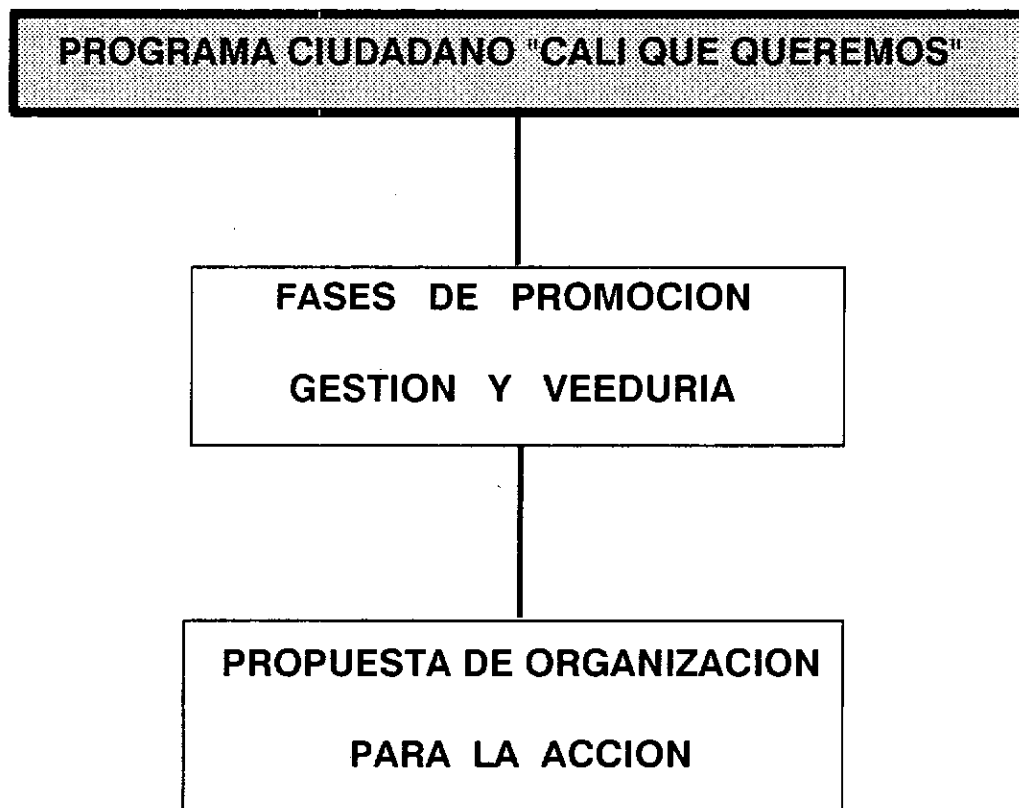
Se requiere la conformación de una red informatizada de conocimientos, retroalimentación y apoyo mutuo, a partir del proceso efectuado hasta el momento, de manera que pueda continuarse con la innovación social y efectuarse un seguimiento a la ejecución de los proyectos y acciones estratégicas propuestos en torno al logro de los propósitos y la Misión para la ciudad hacia el siglo XXI.

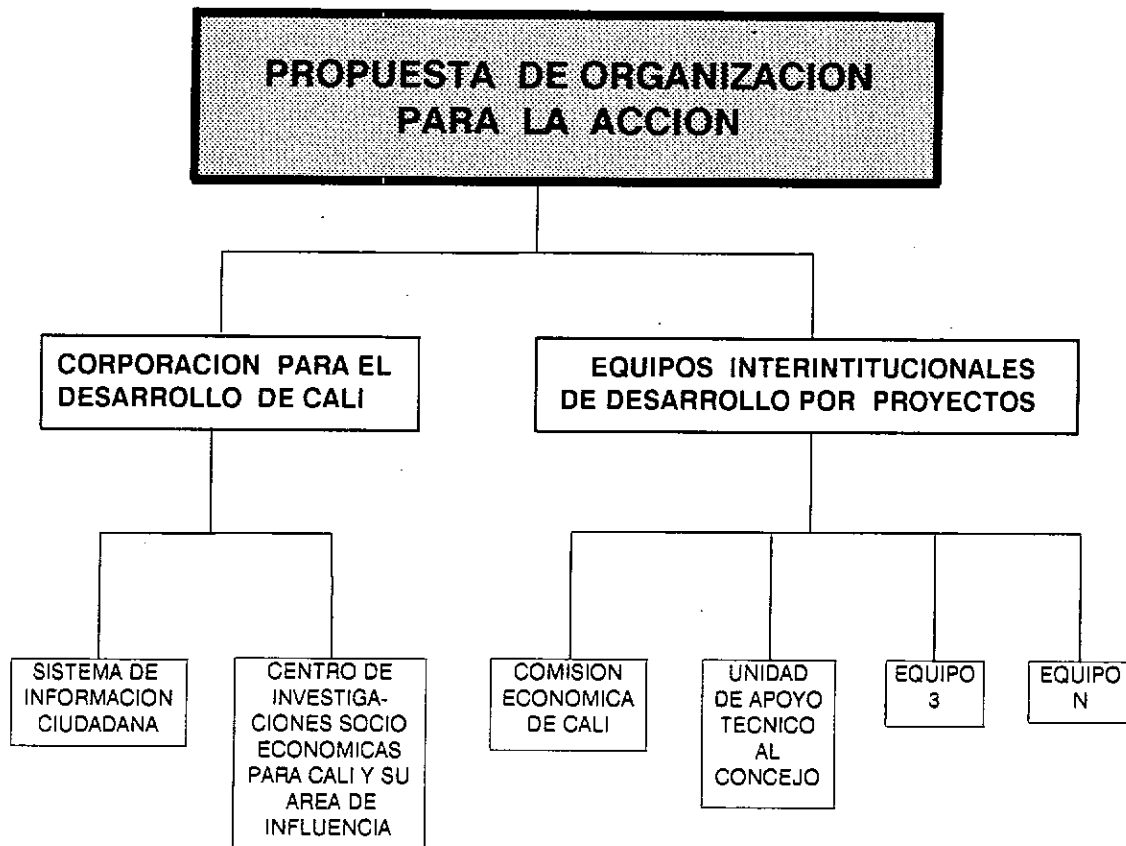
Sólo mediante el cumplimiento de estas premisas será factible la actualización permanente de la información producida por el Programa pues sus resultados se constituyen a esta altura en un gran marco de referencia para la orientación de la ciudad y la toma de decisiones por parte de los actores del desarrollo. Estos últimos deben establecer un proceso de autorregulación orientado a propósitos comunes, a partir de un auténtico compromiso basado en una sólida voluntad política por la ciudad.

La constitución de una Corporación para el Desarrollo de Cali como entidad de carácter mixto es una propuesta de organización para la acción del Programa Ciudadano "Cali Que Queremos", con el propósito de que se convierta en el instrumento que permita continuar el esfuerzo de coordinación llevado a cabo por la Cámara de Comercio de Cali y sobre la premisa de ser un ente canalizador de la opinión ciudadana para el desarrollo, y que se constituya en un alimentador de información para las entidades públicas y privadas de la ciudad a través de la puesta en marcha de un Sistema de Información Ciudadano y un Centro de Investigaciones Socio-económicas para Cali y su área de influencia.

Paralelamente y como propuesta inmediata, se parte de N cantidad de proyectos y acciones estratégicas; tantas como la ciudad decida emprender a partir de las propuestas realizadas por el Programa hacia propósitos comunes y continuados que puedan integrar la voluntad de la comunidad alrededor de la ciudad requerida, esto es, Cali como queremos que sea. De tal forma que organizados en equipos de desarrollo por propósitos y proyectos (Juntas Ciudadanas para la Orientación y Veeduría del Desarrollo, Comités Consultivos para la Efectividad de Cali, la Comisión Económica de Cali, la Unidad de Apoyo Técnico al concejo municipal, y el Programa de Asistencia para la Participación y la Veeduría Ciudadana, entre otros), se conformen redes multidireccionales para continuar participando en la anticipación y en la actuación para darle forma al futuro.

La gente de Cali tiene la palabra.





**El futuro de Cali
depende de la acción
de sus ciudadanos.
Construyámoslo... Ahora!**

GLOSARIO

ACTOR DEL DESARROLLO: Persona que toma parte activa en un suceso o proceso y que tiene capacidad de tomar decisiones claves en su campo. Para efectos del Programa, siguiendo la metodología prospectiva se agrupan en cuatro categorías: Representantes del Poder Público, de la Producción, del Saber y de la Comunidad organizada.

CALIFICACION DE LA PROBABILIDAD DE OCURRENCIA: Es el resultado del análisis de la argumentación expuesta por los actores y expertos participantes, determinando la probabilidad de ocurrencia de un evento o situación a partir de los criterios más ponderados de los actores que intervendrán en la realización o cumplimiento del evento o situación. Depende en gran medida de las alianzas o conflictos entre los actores en una situación dada.

ESCENARIO: Conjunto de sucesos o eventos que se consideran en torno a una situación dada, presente o futura.

Un escenario es desarrollado habitualmente para:

- Estudiar los hechos relacionados con una situación.
- Seleccionar un desarrollo que pudiera ocurrir.
- Deducir los efectos que podría producir el desarrollo de los hechos que lo conforman.

ESCENARIO PROBABLE: De acuerdo con las opiniones de los expertos y dirigentes del sector (actores) consultados, aplicando la metodología prospectiva seguida por el Programa, (la que plantea que el Futuro lo construye el Hombre, con sus acciones desde el presente), se logró conocer y evaluar de manera concertada por los asistentes la posible ocurrencia de hechos o eventos futuros, estableciendo en cada sector situaciones con mayor probabilidad de ocurrencia que llevaron a plantear el Escenario Más Probable para la primera década del siglo XXI.

Ello quiere decir que no sólo se traslada la situación actual o problemática al futuro, sino que al conocer la posible evolución de esta problemática y los proyectos en curso que los dirigentes se encuentran gestionando o adelantando, se determinaron las situaciones probables que de hecho implican un cambio positivo, en la mayoría de los casos, respecto a la situación actual.

ESCENARIO DESEABLE: A partir del Escenario Probable, que nos muestra la evolución de los hechos presentes en una serie de situaciones futuras positivas o negativas, se plantean propuestas que tienden a reforzar o superar los hechos positivos encontrados.

Por el contrario, cuando son evidentes situaciones probables negativas para el desarrollo del sector, se plantean propuestas para romper estas tendencias; todo lo anterior se concreta en Objetivos y Estrategias de Desarrollo que componen el Escenario Deseable del Sector o Subsector para el año 2000.

La Síntesis del Escenario Deseable es entonces un resumen de los Objetivos de Desarrollo que corresponden al análisis evolutivo de los problemas prioritarios del sector hasta Objetivos y Estrategias de Desarrollo.

ESTRATEGIA: Instrumento para dirigir y enfocar las acciones relevantes que se deben acometer por parte de los actores del desarrollo e instituciones involucradas para lograr el objetivo propuesto.

EVENTO: Es un hecho o acontecimiento futuro planteado como hipótesis y que tiende a la solución del problema de origen.

EXPERTO: Persona conocedora de una materia, situación o campo del saber o del hacer, cuya opinión, basada en su experiencia y dominio del tema, se considera básica para las decisiones que se van a tomar con respecto al fenómeno que se está estudiando.

FUTURO: Lo que está por venir, lo que todavía no es. En el futuro se ubican imágenes y situaciones que todavía no tienen realidad.

JUSTIFICACION: Es la sustentación de la calificación de los actores decisorios respecto a la ocurrencia o no de un evento.

MISION: Es el concepto de dirección que constituye la orientación de un sistema en términos de lo que se debe hacer o de lo que se busca hacer.

OBJETIVO: Son propuestas que tienden a reforzar o superar hechos positivos o por el contrario a romper tendencias negativas. Asimismo, pueden permitir el desarrollo de las nuevas potencialidades encontradas.

POLITICAS: Medidas o determinaciones que se deben tomar para alcanzar los objetivos de desarrollo.

PROBABILIDAD: Es el producto del análisis con cierto grado de confianza sobre un hecho o situación que en un tiempo dado puede ocurrir, basado en datos previos y presunciones.

PROBLEMAS JERARQUIZADOS: Constituyen las disfuncionalidades prioritarias del sistema o sector analizado, identificadas por los actores y expertos participantes.

PROSPECTIVA: Término acuñado por Gastón Berger para designar un proceso al servicio de la toma de decisiones. Se basa en la capacidad del hombre para gestar futuros alternativos.

conforme a normas preestablecidas. Desarrolla situaciones a futuro para analizar sus posibles influencias en la toma de decisiones.

Es pues, un conjunto de conceptos técnicos y procedimientos para abordar la realidad, explicarla y proponer alternativas de transformación.

PROPUESTA DE ACCION: Es una síntesis de las principales estrategias tanto de carácter organizacional como de gestión que permitirán lograr en forma sostenida el desarrollo de las acciones necesarias para alcanzar el Escenario Deseable.

Conlleva igualmente la sugerencia de las instituciones que deben involucrarse en la ejecución de los programas y proyectos planteados.

REPRESENTANTES DE LA COMUNIDAD: Representantes de organizaciones gremiales, ONGS, Juntas Administradoras Locales y Comités Intersectoriales por Comunas.

REPRESENTANTES DE LA PRODUCCION: Expertos representantes de las instituciones productoras de bienes y/o servicios del subsector, públicas y/o privadas.

REPRESENTANTES DEL PODER PUBLICO: Expertos representantes de las instituciones estatales que tienen relación con el sector o subsector objeto de estudio.

REPRESENTANTES DEL SABER: Expertos representantes de instituciones que trabajan en el campo del conocimiento y la investigación del sector o subsector.

SECTOR: Unidad de análisis en que se divide la realidad Municipal según áreas temáticas para efectos metodológicos.

SINTESIS DE LA PROBLEMÁTICA JERARQUIZADA: Aquí se muestran de manera resumida y concreta los problemas identificados como prioritarios por parte de los expertos participantes en los Talleres de Trabajo, quienes, como Representantes de los Sectores Público, Privado, Académico y Comunidad, se vincularon al proceso.

TENDENCIA: Es el comportamiento de una variable que se manifiesta dentro de un extenso período de tiempo futuro.

BIBLIOGRAFIA

- ATTALI, J.** "Milenio" Seix Barral, Barcelona 1991
- BELL, D.** "El advenimiento de la sociedad postindustrial", Madrid, Alianza Universidad, 1973
- MASUDA, Y.** "La sociedad postindustrial como sociedad de información" Ed. Tecnos, Madrid, 1984.
- NAISBITT, J.** Megatendencias, Circulo de Lectores, 1982
- NAISBITT, J., ABURDENE, P.** "Megatendencias 2000", Ed. Norma, Bogotá, 1990.
- PEÑALOZA, E.** "Colombia y el siglo XXI". En: Ciencia Política, I trimestre, 1988.
- PLANEACION DEPARTAMENTAL,** "Modelo de Subregionalización del Valle del Cauca", Cali, 1990
- PRADILLA COBOS, Emilio,** "Las fronteras de la maquila", En: "La reconversión industrial": Colombia y otras experiencias. Universidad Nacional de Colombia, FESCOL, 1991.
- PROGRAMA CIUDADANO "CALI QUE QUEREMOS"**
- Documento Síntesis, Cali, 1992
- Datos Estadísticos de Cali, Cali, 1991
- Sistema de Información Comunitario (SINCO), Cali, 1990.
- Informes Técnicos Sectoriales, Cali, 1990.
- , **CIDSE.** Puntos de vista sobre "El Cali Que Queremos", 1990, (Validación documental).
- RESTREPO, F.** "Prospectiva Geopolítica", En : Colombia Siglo XXI", Bogotá, 1990.
- TOFFLER, A.** "El cambio de poder", Plaza & Janés, Barcelona, 1990.
- TSURUMI, Y.** "Los retos de la era del Pacífico", En: Ciencia Política, (oct-dic, 1985)

JUNTA DIRECTIVA CAMARA DE COMERCIO DE CALI

1990 - 1992

PRINCIPALES

HUMBERTO RAFFO RIVERA
GUNNAR LINDAHL HELLBERG
LUIS FERNANDO YANGUAS ARAGON
ODE FAROUK KATTAN KATTAN
ROSITA JALUF DE CASTRO
JOSE RICARDO CAICEDO PEÑA
JOSE HUGO OCHOA FIGUEROA
SAMIR CAMILO DACCACH M.

SUPLENTE

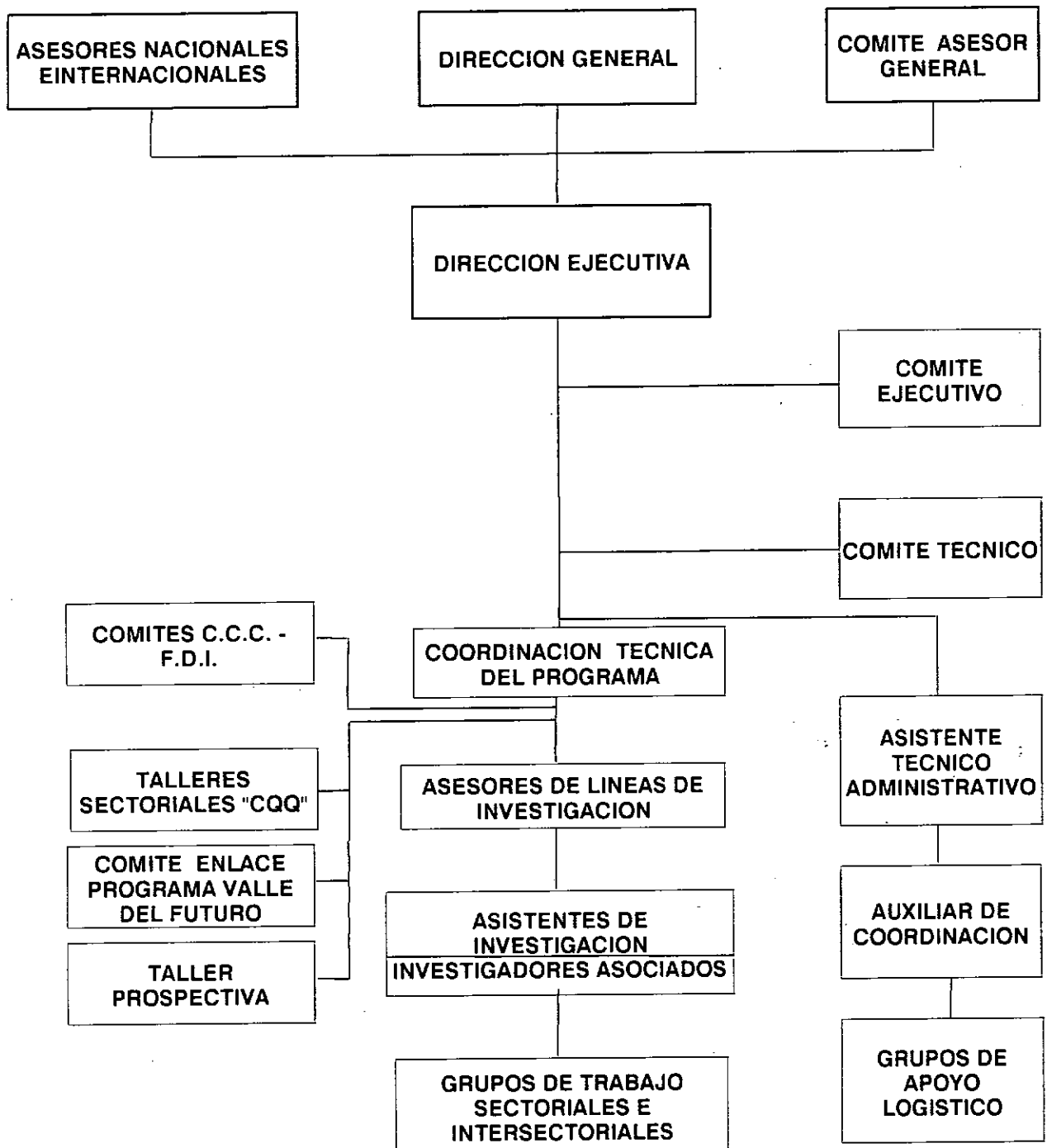
EDUARDO FERNANDEZ DE SOTO
CARLOS AUGUSTO CALDERON D.
GUSTAVO BERON GARDEAZABAL
GUIDO ARRUNATEGUI RAMIREZ
ÉLLY BURCKHARDT DE ECHEVERRY
ESTHER VENTURA DE RENDON
LUIS FERNANDO GIL TOBON
DIEGO OSORIO ARREDONDO

REPRESENTANTES DEL GOBIERNO NACIONAL

BERNARDO GARCES CORDOBA
GUSTAVO SAAVEDRA BARBERENA
MARIO BARBERI ZAMORANO
ERNESTO de LIMA LE FRANC
JORGE ERNESTO HOLGUIN BEPLAT

EDUARDO ARANGO VIVES
SIMON RAMIREZ RAMIREZ
TERRY ADAMO ROJAS
GILBERTO SAA NAVIA

ORGANIGRAMA PROGRAMA CIUDADANO "CALI QUE QUEREMOS"



EQUIPO DEL PROGRAMA CIUDADANO "CALI QUE QUEREMOS"

COMITE ASESOR DEL PROGRAMA

JUNTA DIRECTIVA CCC	: SAMIR CAMILO DACCACH
COMITE DE ASUNTOS URBANOS Y VIVIENDA CCC	: ELLY BURCKHARDT DE ECHEVERRY
UNIVERSIDAD DEL VALLE	: CARLOS ALBERTO CORREDOR GUILLERMO A. FALK ALEJANDRO SALAZAR RAMIRO OSPINA
CVC	: MARIO PUIG CUERVO NELSON MARINO CAICEDO RODRIGO ESCOBAR HOLGUIN
EMCALI	: ESNEDA MOGOLLON DE NIETO MIGUEL ALBERTO FERNANDEZ V
PLANEACION DEPARTAMENTAL	: HAROLD BANGUERO MANUEL ROLDAN BARBOSA MALAQUIAS BENITEZ PAZ MARY ROJAS STELLA PAREDES RODRIGUEZ
PLANEACION MUNICIPAL	: MARIA EUGENIA PEREYRA RAFAEL ANGEL DIAZ MARIN JORGE ELIAN PAEZ PATINO MATILDE LOZANO GOMEZ
PROYECTOS ESPECIALES ALCALDIA DE CALI	: JORGE HERNAN MEJIA MONTES
FDI	: DANIEL ZAMORANO VILLANUEVA CARLOS ARTURO ORDONEZ
FES	: ALEX COBO ASHROAUI JORGE SARAIVA VALVERDE
ASESOR DE PROMOCION I FASE	: GABRIEL VELASQUEZ PALAU

CAMARA DE COMERCIO DE CALI

PRESIDENTES DE JUNTA DIRECTIVA	: MARIO BARBERI ZAMORANO 1986 - 1988 EDUARDO ARANGO VIVES 1988 - 1990 JOSE RICARDO CAICEDO PEÑA 1990 - 1992
VICEPRESIDENTES JUNTA DIRECTIVA	: ODE FAROUK KATTAN KATTAN 1989 - 1991 GUSTAVO SAAVEDRA BARBERENA 1991
PRESIDENTE EJECUTIVO	: FABIO RODRIGUEZ GONZALEZ
DIRECTORA EJECUTIVA DEL PROGRAMA	: MARIA ELENA SUAREZ ESCOBAR
ASESORES INTERNACIONALES	
UNIVERSIDAD TULANE	: RITA OLMO DOUGLAS C.MAYO RONALD C. FILSON NORBERTO F. NARDI
MUNICIPALIDAD DE BARCELONA	: JUAN PERDIGO
ESCUELA DE ALTOS ESTUDIOS COMERCIALES (QUEBEC - CANADA)	: ALAIN CHANLAT
ASESORES NACIONALES	
COLCIENCIAS	: PEDRO JOSE AMAYA JAIRO LAVERDE LITTO RIOS
PROANTIOQUIA	: FRANCISCO GUSTAVO RESTREPO

ASESORES METODOLOGICOS

FRANCISCO MOJICA SASTOQUE : ICFES
MILTON MORA LEMA : UNIVERSIDAD DEL VALLE
OSCAR JARAMILLO G. : SISTEMA DE INFORMACION.
PROGRAMA CIUDADANO
"CALI QUE QUEREMOS"

COMITE TECNICO

ASESORES : FRANCISCO MOJICA SASTOQUE
MILTON MORA LEMA
NILSE PAYAN DE VELOSA
ROBERTO ZUÑIGA RODRIGUEZ
CAMARA DE COMERCIO DE CALI : MARIA ELENA SUAREZ ESCOBAR
ESPERANZA ADRIANA RAMOS RODRIGUEZ
JAVIER E. MEDINA VASQUEZ

INVESTIGADORES ESPECIALES

UNIVERSIDAD DEL VALLE : ALBERTO CORCHUELO ROJAS
CIDSE : MAX ENRIQUE NIETO
EDGAR VASQUEZ NIETO
NEFTALI TELLEZ ARIZA
CARLOS HUMBERTO ORTIZ
JOSE INGNACIO URIBE
ALVARO CAMACHO GUIZADO
NORA SEGURA
ALBERTO BAYONA
JOSE HLEAP
ELSA STRAUSS CORTISSOZ
EUGENIO RENGIFO
HENRY ARBOLEDA
JORGE HERNANDEZ

CORRECCION DE ESTILO

: CARLOS ARELLANO
HERNAN TORO

COLABORADORES CAMARA DE COMERCIO DE CALI

COMITE DE DIRECCION

ASISTENTES DE PRESIDENCIA	: GUILLERMO GARRIDO SARDI DANIEL ZAMORANO VILLANUEVA
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO	: DAVID ANTONIO MANTILLA RAMIREZ
DEPARTAMENTO JURIDICO	: ENRIQUE FORERO ORTIZ
DEPARTAMENTO RELACIONES COMERCIALES	: MARIA CECILIA ARAYA ALLIENDE
OFICINA DE EXTENSION CULTURAL	: AMPARO MANRIQUE DE MURGUEITIO ESPERANZA ADRIANA RAMOS R.
OFICINA DE COMUNICACION Y PRENSA	: GLORIA PATRICIA TORRES G.. HECTOR LUNA ALVIRA
FUNDACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL - F.D.I.	: ELVIA VIVEROS DE KLEIN
AUXILIARES DE COORDINACION	: ALVARO MUÑOZ ROLDAN MAURICIO BOTERO GOMEZ ARCELIA HERRERA MAYOR
ASISTENTE DE INVESTIGACION	: REYNALDO GARCIA BURGOS ELIZABETH APONTE JARAMILLO
SISTEMAS	: JAIME RAMIREZ ROJAS
VIDEO	: GUSTAVO LLANOS VICTOR RAUL RINCON LOPEZ MYRIAM HORTUA CRUZ GERARDO BEJARANO
SECRETARIAS	: LEYDA CECILIA RIZO HOLGUIN YOLANDA PINEDO RAMOS GLADYS BERMUDEZ ESCOBAR
DIGITADORAS	: ELIZABETH SAA LOZANO MARISOL GALVEZ TRUJILLO FRANCIA ELENA GUEVARA VALENCIA ELIZABETH GRIJALVA VALENCIA

INVESTIGADORES I, II, III, Y SINCO

INVESTIGADORES I y II = MAGISTER DE ADMINISTRACION UNIVERSIDAD DEL VALLE

INVESTIGADORES III = DEPARTAMENTO DE PROMOCION Y DESARROLLO SOCIAL -
CAMARA DE COMERCIO DE CALI

SINCO = UNIVERSIDAD DEL VALLE, UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI

NOMBRE	SUBSECTOR	FASE
ADOLFO APONTE	RECREACION	I
AIDA LUCIA CASTANO		SINCO
ALBERTO BAYONA	SÁLUD	(CIDSE)
ALFREDO OCAMPO	COMERCIO	I
ALVARO CAMACHO GUIADO	SEGURIDAD CIUDADANA	(CIDSE)
ALVARO MUNOZ ROLDAN	VARIOS SECTORES	I-II-III
AMPARO CANO	COMERCIO	II
ANA CECILIA VEGA	SALUD	II
ANA GRACIELA SUAREZ	MUJER	I
ANA MARIA RUIZ		SINCO
AURA MEJIA	RECREACION	I
BEATRIZ EUNICE SOLIS	SALUD	II
BELISARIO MORENO	CIENTIFICO TECNOLOGICO	II
BERNARDO PEREA	VIVIENDA Y SS. PUBLICOS	I
CARLOS GALLEGO	RECREACION	II
CARLOS AGUDELO	TRANSITO Y TRANSPORTE	II
CARLOS ZUÑIGA		SINCO
CARMEN CECILIA MONTAÑO		SINCO
CESAR MONTEALEGRE	VIVIENDA Y SS. PUBLICOS	I
DANILO CARDENAS	COMERCIO	I
DORA CECILIA ALVARADO		SINCO
DORA CECILIA GOMEZ		SINCO
DORIS GARCIA		SINCO
EDUARDO CARDONA C.	VARIOS SECTORES	III
ELKIN CAICEDO	MICROEMPRESA	I
ELSA STRAUSS	JUVENTUD	(CIDSE)
ERBIN VALENCIA	BIOFISICO	I
ESPERANZA A. RAMOS R.	BIOFISICO	III-VALIDACION
ESPERANZA CORTEZ		SINCO
FABIOLA MORENO		SINCO
GUILLERMO MARMOLEJO	SEGURIDAD CIUDADANA	II
NOMBRE	SUBSECTOR	FASE
HEBERT SALAZAR	TRANSITO Y TRANSPORTE	II

NOMBRE	SUBSECTOR	FASE
HECTOR FABIO BENAVIDES C.	CULTURA	I
HELEN VERGARA	ALIMENTOS	VALIDACION
HENRY ARBOLEDA	TERCERA EDAD	(CIDSE)
HERMAN JUNCA	MICROEMPRESA	II
HUGO LEON TORRES	INDUSTRIA	I
HUMBERTO GUTIERREZ	EDUCACION	I-II
IGNACIO URIBE	TRANSITO Y TRANSPORTE	(CIDSE)
IVAN RUBIO	TRANSITO Y TRANSPORTE	I
JAIME A. FORERO	COMUNICACION	I
JAIRO PINZON	INDUSTRIA	I
JAMES HENAO	MICROEMPRESA	I
JAVIER MEDINA VASQUEZ	VARIOS SECTORES	II-III
JAVIER MOLINA	SINCO	
JESUS FERNANDO RUIZ	TRANSITO Y TRANSPORTE	I
JOHN JAIRO GONZALEZ	FINANCIERO	II
JOHNNY MONSALVE	TRANSITO Y TRANSPORTE	I
JORGE HERNANDEZ	VARIOS	(CIDSE)
JOSE E. DULCEY BONILLA	CULTURA	I
JOSE HLEAP	COMUNICACION	(CIDSE)
JUAN JOSE HORMAZA	MICROEMPRESA	I
JULIO RINCON	VIVIENDA Y SS. PUBLICOS	II
LIDA STELLA LLANOS B.	VARIOS SECTORES	I-III
LILIANI BECERRA	INDUSTRIA	I
LUIGI CORBELLETTA R.	POLITICO ADMINISTRATIVO	I-II-III
LUIS FERNANDO VELEZ	RECREACION	II
LUZ ELENA PEREZ	SINCO	
LUZ ISMENIA GIL	SINCO	
LUZ MARINA VALLEJO	VIVIENDA Y SS. PUBLICOS	
MARCIA GONZALEZ		SINCO
MARCO TULIO SALAZAR R.	SALUD	I
MARIA DE LOS REMEDIOS VALENCIA	BIOFISICO	II
MARIA DEL ROSARIO RIASCOS	COMUNICACION	I
MARIA ELENA CORREA	FINANCIERO	II
MARIA ELENA HORMIGA	COMERCIO	II
MARIA ISABEL VELASCO	MUJER	II
MARIA P. GONZALEZ	MANIFESTACIONES CULTURALES	II
MARILA RUDAS	ALIMENTOS	II
MARITZA RAMIREZ	MICROEMPRESA	II
MARTHA ISABEL ZAPATA		SINCO
MARTHA LUCIA TORRES CONTRERAS	VARIOS SECTORES	II-III
MAX ENRIQUE NIETO	MANIFESTACIONES CULTURALES	(CIDSE)
NHORA SEGURA DE CAMACHO	MUJER	(CIDSE)
NICOLAS SERRANO	FINANCIERO	I
NILSE PAYAN DE VELOSA	CIENTIFICO TECNOLÓGICO	III-VALIDACION
ORLANDO CHICANGO	VIVIENDA Y SS. PUBLICOS	II

NOMBRE	SUBSECTOR	FASE
OSCAR SUAREZ	SINCO	
PABLO LOPEZ	INDUSTRIA	II
PATRICIA SALCEDO	BIOFISICO	II
PIEDAD DEL SOCORRO AVILA		SINCO
RAFAEL EDUARDO MEDINA L.	ALIMENTOS	I
RAMIRO CASTELLANOS B.	ALIMENTOS	I
RICARDO BARBA	JUVENTUD	I
ROBERTO ZUÑIGA	VARIOS SECTORES	III-VALIDACION
SANTIAGO BOLIVAR	BIOFISICO	I
SANTIAGO CASTRO GOMEZ	CIVISMO	I
SANTIAGO VALLEJO	INDUSTRIA	II
SAUL ENRIQUEZ	MANIFESTACIONES CULTURALES	II
WALDO DUQUE	CIENTIFICO TECNOLOGICO	II
WILLIAM MARIN	FINANCIERO	I
YOLANDA MUÑOZ	SINCO	

INVESTIGADORES I, II, III, Y SINCO

INVESTIGADORES I y II = MAGISTER DE ADMINISTRACION UNIVERSIDAD DEL VALLE

INVESTIGADORES III = DEPARTAMENTO DE PROMOCION Y DESARROLLO SOCIAL -
CAMARA DE COMERCIO DE CALI

SINCO = UNIVERSIDAD DEL VALLE, UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI

NOMBRE	SUBSECTOR	FASE
ADOLFO APONTE	RECREACION	I
AIDA LUCIA CASTANO		SINCO
ALBERTO BAYONA	SALUD	(CIDSE)
ALFREDO OCAMPO	COMERCIO	I
ALVARO CAMACHO GUIADO	SEGURIDAD CIUDADANA	(CIDSE)
ALVARO MUNOZ ROLDAN	VARIOS SECTORES	I-II-III
AMPARO CANO	COMERCIO	II
ANA CECILIA VEGA	SALUD	II
ANA GRACIELA SUAREZ	MUJER	I
ANA MARIA RUIZ		SINCO
AURA MEJIA	RECREACION	I
BEATRIZ EUNICE SOLIS	SALUD	II
BELISARIO MORENO	CIENTIFICO TECNOLOGICO	II
BERNARDO PEREA	VIVIENDA Y SS. PUBLICOS	I
CARLOS GALLEGO	RECREACION	II
CARLOS AGUDELO	TRANSITO Y TRANSPORTE	II
CARLOS ZUÑIGA		SINCO
CARMEN CECILIA MONTAÑO		SINCO
CESAR MONTEALEGRE	VIVIENDA Y SS. PUBLICOS	I
DANILO CARDENAS	COMERCIO	I
DORA CECILIA ALVARADO		SINCO
DORA CECILIA GOMEZ		SINCO
DORIS GARCIA		SINCO
EDUARDO CARDONA C.	VARIOS SECTORES	III
ELKIN CAICEDO	MICROEMPRESA	I
ELSA STRAUSS	JUVENTUD	(CIDSE)
ERBIN VALENCIA	BIOFISICO	I
ESPERANZA A. RAMOS R.	BIOFISICO	III-VALIDACION
ESPERANZA CORTEZ		SINCO
FABIOLA MORENO		SINCO
GUILLERMO MARMOLEJO	SEGURIDAD CIUDADANA	II
NOMBRE	SUBSECTOR	FASE
HEBERT SALAZAR	TRANSITO Y TRANSPORTE	II

NOMBRE	SUBSECTOR	FASE
HECTOR FABIO BENAVIDES C.	CULTURA	I
HELEN VERGARA	ALIMENTOS	VALIDACION
HENRY ARBOLEDA	TERCERA EDAD	(CIDSE)
HERMAN JUNCA	MICROEMPRESA	II
HUGO LEON TORRES	INDUSTRIA	I
HUMBERTO GUTIERREZ	EDUCACION	I-II
IGNACIO URIBE	TRANSITO Y TRANSPORTE	(CIDSE)
IVAN RUBIO	TRANSITO Y TRANSPORTE	I
JAIME A. FORERO	COMUNICACION	I
JAIRO PINZON	INDUSTRIA	I
JAMES HENAO	MICROEMPRESA	I
JAVIER MEDINA VASQUEZ	VARIOS SECTORES	II-III
JAVIER MOLINA	SINCO	
JESUS FERNANDO RUIZ	TRANSITO Y TRANSPORTE	I
JOHN JAIRO GONZALEZ	FINANCIERO	II
JOHNNY MONSALVE	TRANSITO Y TRANSPORTE	I
JORGE HERNANDEZ	VARIOS	(CIDSE)
JOSE E. DULCEY BONILLA	CULTURA	I
JOSE HLEAP	COMUNICACION	(CIDSE)
JUAN JOSE HORMAZA	MICROEMPRESA	I
JULIO RINCON	VIVIENDA Y SS. PUBLICOS	II
LIDA STELLA LLANOS B.	VARIOS SECTORES	I-III
LILIANI BECERRA	INDUSTRIA	I
LUIGI CORBELLETTA R.	POLITICO ADMINISTRATIVO	I-II-III
LUIS FERNANDO VELEZ	RECREACION	II
LUZ ELENA PEREZ	SINCO	
LUZ ISMENIA GIL	SINCO	
LUZ MARINA VALLEJO	VIVIENDA Y SS. PUBLICOS	
MARCIA GONZALEZ		SINCO
MARCO TULIO SALAZAR R.	SALUD	I
MARIA DE LOS REMEDIOS VALENCIA	BIOFISICO	II
MARIA DEL ROSARIO RIASCOS	COMUNICACION	I
MARIA ELENA CORREA	FINANCIERO	II
MARIA ELENA HORMIGA	COMERCIO	II
MARIA ISABEL VELASCO	MUJER	II
MARIA P. GONZALEZ	MANIFESTACIONES CULTURALES	II
MARILA RUDAS	ALIMENTOS	II
MARITZA RAMIREZ	MICROEMPRESA	II
MARTHA ISABEL ZAPATA		SINCO
MARTHA LUCIA TORRES CONTRERAS	VARIOS SECTORES	II-III
MAX ENRIQUE NIETO	MANIFESTACIONES CULTURALES	(CIDSE)
NHORA SEGURA DE CAMACHO	MUJER	(CIDSE)
NICOLAS SERRANO	FINANCIERO	I
NILSE PAYAN DE VELOSA	CIENTIFICO TECNOLOGICO	III-VALIDACION
ORLANDO CHICANGO	VIVIENDA Y SS. PUBLICOS	II

NOMBRE	SUBSECTOR	FASE
OSCAR SUAREZ	SINCO	
PABLO LOPEZ	INDUSTRIA	II
PATRICIA SALCEDO	BIOFISICO	II
PIEDAD DEL SOCORRO AVILA		SINCO
RAFAEL EDUARDO MEDINA L.	ALIMENTOS	I
RAMIRO CASTELLANOS B.	ALIMENTOS	I
RICARDO BARBA	JUVENTUD	I
ROBERTO ZUÑIGA	VARIOS SECTORES	III-VALIDACION
SANTIAGO BOLIVAR	BIOFISICO	I
SANTIAGO CASTRO GOMEZ	CIVISMO	I
SANTIAGO VALLEJO	INDUSTRIA	II
SAUL ENRIQUEZ	MANIFESTACIONES CULTURALES	II
WALDO DUQUE	CIENTIFICO TECNOLOGICO	II
WILLIAM MARIN	FINANCIERO	I
YOLANDA MUÑOZ	SINCO	

El Programa Ciudadano "Cali Que Queremos" busca, mediante un gran esfuerzo de concertación y participación, hacer de Cali una ciudad que se anticipe al futuro, de tal manera que logre mediante proyectos estratégicos concertados, intersectorial e interinstitucionalmente, resolver los agudos y complejos problemas que caracterizan su realidad urbana y la de su área de influencia e impulsar las potencialidades para su desarrollo.

Busca también promover en las instituciones líderes de los campos económico y social y en la comunidad organizada, la toma de conciencia sobre la necesidad de fomentar una mayor capacidad de previsión y anticipación de situaciones futuras deseables y posibles, para lograr así orientar la gestión del desarrollo en el nivel urbano y regional.

El diseño de este propósito general se ha realizado dentro de las nuevas políticas nacionales descentralizadoras, de fortalecimiento de la organización y gestión municipal y de impulso a la ciencia y la tecnología, considerados factores fundamentales de la preservación ecológica y del desarrollo económico, social, cultural, regional y nacional.



CAMARA
DE COMERCIO
DE CALI