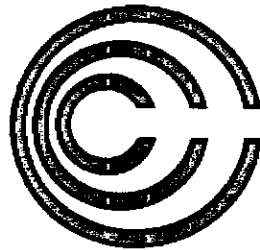


*Programa
Ciudadano*

cali



Que Queremos



**CAMARA
DE COMERCIO
DE CALI**

PROGRAMA CIUDADANO "CALI QUE QUEREMOS"

**SECTOR SOCIAL
SUBSECTOR MUJER
INFORME TECNICO**

CALI, AGOSTO DE 1990

CAMARA DE COMERCIO DE CALI

DEPARTAMENTO DE PROMOCION Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIUDADANO "CALI QUE QUEREMOS"

INFORME TECNICO DEL SUBSECTOR MUJER

INVESTIGADORES DEL SUBSECTOR

FASE I

ANA GRACIELA SUAREZ
UNIVALLE- POSTGRADO ADMON.

FASE II

MARIA ISABEL VELASCO
ICESI

FASE III

ALVARO MUÑOZ R.
CAMARA DE COMERCIO DE CALI

EDUARDO CARDONA C.
CAMARA DE COMERCIO DE CALI

VALIDACION DOCUMENTAL

NHORA SEGURA DE CAMACHO
CIDSE - UNIVALLE

ENERO 1988 - AGOSTO 1990

TABLA DE CONTENIDO

	PAG.
AGRADECIMIENTOS	1
INTRODUCCION	3
PRESENTACION	7
PARTICIPANTES EN EL PROCESO	9
 I. PARTE	
 1. DEFINICION Y CARACTERIZACION DEL SUBSECTOR MUJER	 13
2. SINTESIS DE LA PROBLEMÁTICA DEL SUBSECTOR MUJER	14
2.1 EDUCACION	14
2.2 EMPLEO	14
2.3 SALUD	14
2.4 FAMILIA	14
2.5 VIVIENDA	14
2.6 VIOLENCIA	15
2.7 POLITICA	15
2.8 CULTURA	15
 II. PARTE	
 FAMILIAS DE PROBLEMAS Y SU EVOLUCION A LO DESEADO	 19
1. FAMILIA No. 1 LA MUJER EN EL PROCESO DE DESARROLLO	19
2. FAMILIA No. 2 DISCRIMINACION LABORAL PARA LA MUJER	20
3. FAMILIA No. 3 LA ESTRUCTURA SOCIAL Y LA MUJER	22
4. FAMILIA No. 4 EL MALTRATO A LA MUJER	22
5. FAMILIA No. 5 LA VALORACION DE LA MUJER	23
GLOSARIO	25
JUNTA DIRECTIVA CAMARA DE COMERCIO DE CALI 1990 - 1992	29
EQUIPO DEL PROGRAMA CIUDADANO "CALI QUE QUEREMOS"	31
OBSERVACIONES	37

AGRADECIMIENTOS

La Cámara de Comercio de Cali agradece a todas las instituciones y personas participantes en el PROGRAMA CIUDADANO "CALI QUE QUEREMOS", y a la COMUNIDAD EN GENERAL, sus valiosos aportes, que hicieron posible la realización de esta importante experiencia cívica y prospectiva para Cali.

Especial reconocimiento al COMITE ASESOR, integrado por representantes de la UNIVERSIDAD DEL VALLE, CVC, PLANEACION MUNICIPAL y PLANEACION DEPARTAMENTAL, EMCALI, FES y FDI, quienes contribuyeron a hacer realidad el proceso.

Igualmente, expresa la Cámara de Comercio de Cali su gratitud a COLCIENCIAS, por su apoyo financiero y orientación; a PROANTIOQUIA, por su contribución metodológica y al ICFES.

Destaca la decidida participación de la UNIVERSIDAD DEL VALLE, de sus directivos, de los investigadores CIDSE, de profesores y estudiantes de postgrado de la Facultad de Ciencias de la Administración, vinculados como investigadores asociados.

Al COMITE PROMOTOR, integrado por líderes regionales; así como a las entidades y personalidades nacionales e internacionales, participantes; a los ASESORES METODOLOGICOS y al COMITE TECNICO por su valiosa contribución a la orientación general del Programa.

Así mismo relieves la participación de estudiantes y profesores de las UNIVERSIDADES SANTIAGO DE CALI y JAVERIANA.

INTRODUCCION

El Programa Ciudadano "Cali Que Queremos" busca mediante la concertación y la participación contribuir a que la ciudad se anticipe al futuro, proponiendo proyectos estratégicos intersectoriales e interinstitucionales que planteen resolver los agudos y complejos problemas que caracterizan la realidad urbana y su área de influencia.

De esta manera busca promover en las instituciones líderes del desarrollo socio-económico y en la comunidad organizada, la toma de conciencia sobre la necesidad de desarrollar una mayor capacidad de previsión de situaciones probables y deseables.

Varias razones están justificando este esfuerzo ciudadano :

- La falta de visión global y de largo plazo.
- La complejidad de la problemática municipal y regional.
- El crecimiento urbano desordenado.
- La ausencia de proyectos estratégicos concertados.
- La necesidad de fortalecer los procesos de planificación concertada entre los diferentes sectores e instituciones.
- La necesidad de un proceso sistemático de análisis e información sobre la realidad municipal que facilite la toma de decisiones.
- La necesidad de fortalecer las relaciones del municipio con ámbitos regionales, nacionales e internacionales para impulsar su desarrollo hacia el siglo XXI.

El Programa Ciudadano "Cali Que Queremos" hace entrega a la ciudad de lo que constituye una apretada síntesis de la reflexión participativa y la investigación documental en el proceso de pensar la ciudad y tratar de establecer cómo podrá ser su tránsito al siglo XXI, qué podemos hacer todos los ciudadanos de Cali y de su área de influencia para enfrentar con realismo los problemas y materializar en acciones el sueño de un mejor futuro para todos.

Este análisis se ha dividido así:

- Sector económico con 4 subsectores: industria, comercio, servicios financieros, microempresa.
- Sectores: político-administrativo, científico- tecnológico, biofísico.
- Sector social con 11 subsectores: alimentos, vivienda y servicios públicos, tránsito y transporte, educación, recreación, salud, seguridad, juventud, mujer, tercera edad, comunicación.

- Sector cultural con dos subsectores: cultura y civismo.

Quiénes han participado

Este esfuerzo colectivo se ha realizado con más de 1.400 representantes, expertos y líderes de las principales fuerzas que mueven la sociedad : el poder público y sus instituciones, el sector de la producción y distribución de bienes y servicios, el sector del saber y del conocimiento y la comunidad organizada, representada por las Juntas Administradoras Locales y Comunitarias, gremios y organizaciones no gubernamentales.

Cómo han participado

El proceso de análisis se realizó a través de continuos esfuerzos de concertación en talleres y páneles, identificando y jerarquizando la problemática sectorial hasta su evolución hacia situaciones deseables, permitiendo destacar las más importantes relaciones de los elementos que constituyen la realidad de la ciudad.

Adicionalmente se dispone de estudios e investigaciones realizados por expertos investigadores del respectivo sector o subsector.

El sistema de documentación del Programa propone a disposición de la ciudadanía en general los resultados del proceso como base de un sistema de información ciudadana.

Qué resultados se han alcanzado

Por el enfoque prospectivo del Programa se logró identificar los diferentes momentos del desarrollo de la ciudad :

- **El momento histórico** : Permite identificar los principales factores que han estimulado o retardado el desarrollo en el presente siglo y que hoy se expresan en situaciones problemáticas o en ventajas comparativas y que, a su vez, se constituyen en tendencias en las cuales se perfila al futuro la ciudad.
- **El momento presente explicativo** : Se identificaron y jerarquizaron los problemas prioritarios en los sectores y subsectores, con sus relaciones de dependencia e influencia que afectan al sistema urbano en las diferentes dimensiones de su estructura económica, social, cultural, político-administrativa, científico - tecnológica y ecológica.
- **El momento evolutivo (futuro probable)** : Los programas y los proyectos en marcha, y las decisiones de los actores y líderes del desarrollo, permiten percibir la evolución de los problemas críticos.

Para minimizar los efectos de dichos problemas y reorientar las tendencias negativas, el desarrollo de la investigación permitió identificar en los hechos de hoy gérmenes de eventos o hechos de futuro que permiten introducir desde ahora elementos rectificadores.

Esta posible evolución de la realidad hacia el futuro se expresa en escenarios cuya probabilidad de ocurrencia dependerá en gran medida de las decisiones y las acciones que hoy se decida impulsar desde los diferentes centros de poder de la comunidad : el poder público, la producción, el saber y la organización comunitaria.

- **El momento de percepción y anticipación del futuro deseable** : El futuro lo estamos construyendo desde hoy y será aquél que por continuidad o ruptura de tendencias, por acción o por omisión

construyamos colectivamente. El futuro es nuestra responsabilidad y nos ha llegado el momento de asumir plena conciencia de este hecho. Para saber qué debemos impulsar, crear o cambiar en el futuro, se han construido colectivamente escenarios deseables, a partir de objetivos y estrategias de desarrollo, para hacer de Cali una ciudad apta para la vida, el trabajo, la cultura, una ciudad que sea productiva, moderna, sin destruir sus valores y recursos.

- Ese escenario ciudadano no será ajeno a los cambios internos, a las dinámicas sociales, políticas, económicas que afronta el país, ni a las influencias que decisiones globales están transformando en las relaciones internacionales.

Qué propone el Programa

El Programa reconoce que los problemas críticos (como generación de empleo, alimentación, vivienda, seguridad, protección del medio ambiente, desarrollo científico - tecnológico, modernización institucional, acceso a los mercados externos) no pueden superarse de manera adecuada tratándolos aisladamente sino que requieren un enfoque global, interinstitucional e intersectorial.

La claridad de las orientaciones, la posible evolución de dichos problemas hacia soluciones viables en la década de los 90 estará sustentada en la capacidad de una gestión concertada entre las instituciones, entre los expertos y líderes de la región y en la participación de las organizaciones comunitarias para extender los beneficios del desarrollo a todos sus habitantes.

Es así, como a través de su participación en el Programa Ciudadano "Cali Que Queremos", la comunidad de Cali ha dado muestras de confianza en sus instituciones, de convicción en que a pesar de las situaciones de crisis puede construirse un mejor futuro, con la voluntad y el esfuerzo conjunto hacia alcanzar situaciones deseables que se constituyan en "imagen - objetivo" para cada institución y para cada persona, cualquiera que sea su papel en la vida ciudadana.

Será el gran reto para un nuevo liderazgo en la década de los 90, hacer de Cali una ciudad que ofrezca condiciones de vida digna para sus habitantes de todos los niveles económicos.

Esta tarea colectiva exige creatividad para transformar los objetivos y estrategias en programas y proyectos, cuya gestión se realice dentro de una gran racionalidad de esfuerzos y recursos, incorporando el factor básico que el mundo entero está considerando fundamental hacia el futuro : la capacidad de aunar voluntades alrededor de propósitos comunes para potenciar los recursos de las organizaciones y de las personas en la búsqueda del bien común en condiciones de incertidumbre.

Se deberán aunar esfuerzos, establecer alianzas, abrir las redes de comunicación intersectorial e interinstitucionalmente y con el resto del mundo, reconociendo con realismo que cada organización aisladamente no puede lograr plena efectividad frente a la complejidad de las estrategias que demanda el desarrollo.

PRESENTACION

Como parte del proceso de análisis de la realidad municipal emprendido por el Programa Ciudadano "Cali Que Queremos", y con base en la metodología seguida, se llega en primera instancia a los resultados sectoriales y subsectoriales, como es el caso del presente documento.

Los veinte sectores fueron analizados a partir de la valiosa participación de la ciudadanía en los talleres sectoriales realizados en 1989 y 1990 y sirvieron de insumo para el Plan de Desarrollo Municipal, así como para la elaboración de los documentos Síntesis y Ejecutivo del Programa Ciudadano "Cali Que Queremos". También han sido referencia para la orientación de acciones de entidades participantes y consultoras.

Es su preparación técnica entre 1989 y 1990 participaron investigadores asociados del Magíster de Administración de Empresas de la Universidad del Valle, y del Departamento de Promoción y Desarrollo Social de la Cámara de Comercio de Cali. La validación documental corrió a cargo de profesores de la Universidad del Valle pertenecientes al Centro de Investigación y Documentación (CIDSE) y la supervisión general del proceso correspondió al Comité Técnico del Programa.

El presente documento se divide en dos partes. La primera, constituida por: Definición y Caracterización del Sector o Subsector, Síntesis de la Problemática Jerarquizada del Sector o Subsector, Síntesis del Escenario más Probable del Sector o Subsector, Síntesis del Escenario Deseable del Sector o Subsector, Propuesta de Acción. La segunda parte, a manera de anexo, contiene el Análisis de cada problema jerarquizado como prioritario y su evolución hasta lo deseado, incluyendo objetivos y estrategias de desarrollo hacia el futuro.

A continuación se describirán los componentes de ambos segmentos:

Participantes en el Proceso: Incluye los expertos participantes en los talleres sectoriales, y los dirigentes (actores del desarrollo) entrevistados en el respectivo sector.

I. PARTE

1. Definición y Caracterización del Sector o Subsector:

Siendo el sector la unidad de análisis, se define como tal en su alcance y se establecen algunos indicadores de su situación actual en la ciudad.

2. Síntesis de la Problemática Jerarquizada del Sector o Subsector:

Aquí se muestran de manera resumida y concreta los problemas identificados como prioritarios por parte de los expertos participantes en los Talleres de Trabajo, que como representantes de los Sectores Público, Privado, Académico y de la Comunidad, se vincularon al proceso de manera permanente (atendiendo la convocatoria de la Cámara de Comercio de Cali).

3. Síntesis del Escenario Más Probable del Sector o Subsector:

De acuerdo con las opiniones de los expertos y dirigentes del sector (actores) consultados y aplicando la metodología prospectiva seguida por el Programa, se conoció y evaluó de manera concertada por los asistentes la posible ocurrencia de hechos o eventos futuros, estableciendo en cada sector situaciones con mayor probabilidad de ocurrencia, que llevaron a plantear el escenario más probable para la primera década del siglo XXI.

Ello quiere decir que no sólo se traslada la situación actual o problemática al futuro, sino que al conocer la posible evolución de esta problemática y los proyectos en curso que los dirigentes se encuentran gestionando o adelantando, se determinaron las situaciones probables que de hecho implican un cambio positivo, en la mayoría de los casos, respecto a la situación actual.

4. Síntesis del Escenario Deseable del Sector o Subsector:

A partir del escenario probable, que nos muestra la evolución de los hechos presentes en una serie de situaciones futuras positivas o negativas, se plantean propuestas que tienden a reforzar o superar los hechos positivos encontrados. Por el contrario, cuando son evidentes situaciones probables negativas para el desarrollo del sector, se plantean propuestas para romper estas tendencias. Todo lo anterior se concreta en Objetivos y Estrategias de Desarrollo que componen el Escenario Deseable del Sector o Subsector para el año 2.000.

La Síntesis del Escenario Deseable es entonces un resumen de los Objetivos de Desarrollo que corresponden al análisis evolutivo de los problemas prioritarios del sector hasta Objetivos y Estrategias de Desarrollo.

5. Propuesta de Acción:

Es una síntesis de las principales estrategias tanto de carácter organizacional como de gestión que permitirán lograr en forma sostenida el desarrollo de las acciones necesarias para alcanzar el Escenario Deseable.

Conlleva igualmente la sugerencia de las instituciones que deben involucrarse en la ejecución de los programas y proyectos planteados.

II. PARTE

Análisis de cada problema jerarquizado como prioritario y su evolución hasta lo deseado.

Presenta en un solo esquema cada problema con su correspondiente evento del escenario probable y sus respectivos objetivos y estrategias de desarrollo hacia el futuro, esto es, su relación con el escenario deseable

GLOSARIO

PARTICIPANTES EN EL PROCESO

EXPERTOS Y ACTORES DEL DESARROLLO DEL SUBSECTOR MUJER

NOMBRE	EMPRESA
ADAL GIZA CHARRIA	PROCIVICA
AMANDA ASTUDILLO	INDEPENDIENTE
AMPARO CASADIEGO	UNIVERSIDAD DEL VALLE
ANA ISABEL ARENA	SFES
ASCENCION ERAZO MAYA	COMUNA No. 1
BEATRIZ URIBE	COBRES DE COLOMBIA
BLANCA E. OBYRNE	CAMI
CARMEN LUCIA GIRALDO	UNIVERSIDAD DEL VALLE
CECILIA BALCAZAR DE BUCHER	UNIVERSIDAD DEL VALLE
CATALINA GOMEZ	GOBERNACION DEL VALLE
DORA LUZ GOMEZ	INDEPENDIENTE
ELENA ARTALUGA	
ELSY VALDERRAMA	ASOCIACION CRISTIANA FEMENINA
ESPERANZA ADRIANA RAMOS	CAMARA DE COMERCIO DE CALI
ESPERANZA GONZALEZ	CENCOA
FLOR ALBA TRUJILLO	OFICINA INSTRUMENTOS PUBLICOS
GLORIA VELASCO	FUNDEMOS RURAL
HALEH ARBAB	FUNDAEC
HELENA ANGULO	INOSCO
LEONOR BARRIOS	UNION CIUDADANAS DE COLOMBIA
LIDA STELLA LLANOS	CAMARA DE COMERCIO DE CALI
LILIANA FIAT	BANCO MUNDIAL DE LA MUJER
LUCIA DE CANO	VOLVALLE
LUZ DERLY CUENCU	FEDY
LUZ STELLA RESTREPO	LUZ S.RESTREPO & CIA. LTDA.
MARIA CECILIA PAZ	GRUPOMUJERES
MARIA CRISTINA PINEDA P.	INDEPENDIENTE
MARIA DEL PILAR LONDOÑO	
MARIA EUGENIA PINEDA	GRUPO MUJERES
MARIA FERNANDA ECHEVERRY	
MARIA ISABEL VELASCO	ICESI
MARIA LISNEY GUAYARA	CONCEJO MUNICIPAL
MARIA OLIVA SUAREZ	CONCEJAL
MARIA TERESA ARIZABALET	UNION CIUDADANAS DE COLOMBIA
MARIA TERESA MILLER	

NOMBRE	EMPRESA
MARIA VICTORIA LONDOÑO	FUNDACION CARVAJAL
MARIELA OCAMPO DE Q	COMUNA No. 1
MARIELLA CARRILLO	UNION CIUDADANAS DE COLOMBIA
MARILA RUDAS	SECRETARIA DE SALUD MUNICIPAL
MARTHA LUCIA MORENO	CORP. FOMENTO CAPAC. TECNICA
MARTHA QUINTERO	GRUPO AMPLIO MUJERES
MIGDALIA HENRIQUEZ	PROCALI
NEREIDA BRAVO	UNION CIUDADANAS DE COLOMBIA
NIBIA GUARDELA	SECRETARIA DE SALUD MUNICIPAL
NILSE PAYAN DE VELOSA	ASESORA PROGRAMA CIUDADANO
	"CALI QUE QUEREMOS"
NINFA RODRIGUEZ	UNION CIUDADANAS DE COLOMBIA
NHORA DE CAMACHO	UNIVERSIDAD DEL VALLE
PILAR ARANGO DE P.	HOGARES DE MARIA DORELLY
ROCIO SANCLEMENTE	ISS
RUTH ELENA ECHEVERRY	PROMOTORA SANTIAGO DE CALI
STELLA DE MARTINEZ	ALCALDIA MUNICIPAL
VICKY LONDOÑO	FUNDACION CARVAJAL

I. PARTE

1. DEFINICION Y CARACTERIZACION DEL SUBSECTOR MUJER

"Rescatar a la mujer para la historia no es más que el intento de valorar su papel de sujeto histórico sin que ella signifique la creación de una dualidad similar a la ya instaurada con la elaboración de una historia masculina.

Se trata de contribuir a la interpretación del drama de la mujer, acogiéndola dentro del ambiente que le ha sido propio en la historia y a través de los patrones culturales que le han pertenecido".

"Hoy por hoy es necesario crear un espacio propio e independiente, dedicado a las experiencias de la mujer dentro de las diversas facetas, expectativas y logros femeninos en el tiempo".

Jaime Humberto Boya

Son ya muchos los profesionales de diferentes ciencias sociales que comienzan a reconocer la importancia del papel de la mujer en la sociedad, pese al silencio de la misma a través del tiempo.

El que se abran espacios para que la mujer reconozca su forma de hacer historia, de ser parte activa de la sociedad de la cual constituye más del 50%, de buscar su propia identidad, es un valioso aporte transformador y dinámico para el futuro no sólo de Cali sino del mundo.

A partir de la década del 70, con la declaración del decenio de la mujer por parte de las Naciones Unidas, se ha incrementado el interés por realizar estudios sobre "La Mujer", especialmente en los países en vía de desarrollo, donde existe un desequilibrio en cuanto a las posibilidades que la sociedad les ofrece a ellas.

Las funciones que la sociedad le ha asignado (como son: La reproducción, la crianza, el cuidado y educación de los niños, los oficios domésticos entre otras actividades que están por fuera de la

ESFERA PUBLICA y las relaciones político - económicas) son vistas como una FUNCION NATURAL, sin un reconocimiento, ni excedente económico, de allí que su trabajo y su participación en el proceso histórico no sean un aporte -para muchos- por estar limitado al espacio puramente familiar.

Los elementos de la denominada ESFERA PRIVADA (como son: el vestir, la enseñanza de la lengua, la preparación de alimentos, entre otros, en los cuales la mujer tiene un papel protagónico), no han tenido la relevancia que se merecen; SE PIERDEN EN LA HISTORIA ENTRE LAS ACCIONES DE LOS GRANDES HOMBRES (Castaño y Vásquez, 1988).

De manera silenciosa y de pronto inconciente, la mujer ha sido la principal transmisora de elementos culturales y es ella quien le da continuidad a los valores, las creencias, las actitudes, las normas y las costumbres, elementos que dan cohesión, permanencia e identidad al grupo cultural al cual pertenece.

El ingreso de la mujer al mercado laboral también es un fenómeno interesante de analizar, no sólo por las características que lo han acompañado, sino también por lo que este hecho ha significado para la mujer, para la sociedad, la familia, el trabajo y las mismas relaciones interpersonales.

Consideramos que los planteamientos anteriormente expuestos explican porqué nuestra MISION con el Programa Ciudadano "Cali Que Queremos", es "participar activamente" en el proceso de desarrollo de Cali con nuestra manera de observar la realidad y de plantear alternativas de cambio para las situaciones que nos preocupan.

La heterogeneidad que caracteriza el Subsector Mujer debe ser respetado por las riquezas de información que éste implica, combina desde objetivos inmediatos de bienestar familiar hasta objetivos a más largo plazo que dan como resultado diversas formas de participación a través de las cuales las mujeres van aportando a la construcción de un mundo ideal donde la calidad de vida para todos los caleños sea un objetivo hacia el que todos debamos apuntar.

2. SINTESIS DE LA PROBLEMÁTICA DEL SUBSECTOR MUJER

2.1 EDUCACION

La mujer accede al bachillerato en proporción equivalente a la del hombre pero la calidad de su educación es inferior. Hay mayor número de mujeres en bachillerato comercial y social que en industrial y clásico, y eso redunda en desigualdades en el mercado laboral.

Los textos escolares continúan transmitiendo la división de roles estereotipados para hombres y mujeres y por esta vía bloquean procesos de cambio.

2.2 EMPLEO

Buena parte de la actividad femenina no constituye "empleo" y por lo tanto no pasa a las cifras oficiales, como es el caso del trabajo doméstico y el trabajo voluntario.

Existe discriminación de la mujer en el mercado laboral que se manifiesta en: Exigencia de prueba de embarazo, valoración de la apariencia y consideración de características familiares, criterios no válidos para el reclutamiento laboral de los hombres.

Otras formas de discriminación aluden a salarios inferiores por igual trabajo, exclusión de cargos decisorios o directivos, hostigamiento sexual.

En síntesis, la discriminación de la mujer en el mercado laboral puede verse en su mayor presencia en el sector informal, en el servicio doméstico, entre los trabajadores familiares sin remuneración, caracterizados por los bajos niveles de ingresos.

El desempleo femenino es más alto (55.2% de los desempleados en Marzo de 1989); es también el más prolongado (en promedio 47.2 semanas cuyo mayor número de grupos etarios (15-50 años), que para la población masculina.

La incorporación laboral de la mujer y las transformaciones socio - económicas que la subyacen no han producido cambios concomitantes en la tradicional división del trabajo por sexo. Esto se traduce en la configuración de jornadas de trabajo más amplias (doble o triple según el caso).

Finalmente, la doble jornada de trabajo para la mujer en combinación con la rigidez de los horarios de trabajo en el sector formal se convierte en un complejo de obstáculos para la participación femenina en el mercado laboral en pie de igualdad con los hombres.

2.3 SALUD

Los programas de salud tienden a cubrir solamente a la mujer en su función reproductiva y por tanto los riesgos provenientes de otras áreas quedan desprotegidos.

La morbi-mortalidad femenina es alta pese a que existen los recursos científicos y técnicos para ofrecer mayor protección. El caso del aborto es muy ilustrativo.

La sobrecarga de responsabilidades que pesan sobre sectores específicos de la población femenina genera niveles de tensión y fatiga muy altos, que constituyen alto riesgo para la salud física y mental de la mujer.

2.4 FAMILIA

El fenómeno más protuberante y en crecimiento es el de la constitución de la mujer en jefe de hogar. En términos globales, son estos hogares los que concentran las situaciones de máxima desprotección y los grupos de más alto riesgo.

2.5 VIVIENDA

Los sistemas de financiación y los requisitos para acceder a la vivienda de interés social tienden a excluir a la mujer de bajos recursos económicos, en especial a la mujer jefe del hogar.

El tamaño de las viviendas, las carencias de redes domiciliarias y en general de servicios comunitarios

asociados a la vivienda afectan de manera más protuberante a la mujer en cuanto sobre ella recae la responsabilidad del trabajo doméstico y de atención a la familia.

2.6 VIOLENCIA

La violencia doméstica es uno de los problemas más agudos que enfrenta la mujer en Cali, pero hay enormes dificultades para tener un registro cuantitativo y cualitativo de este problema.

La Legislación Colombiana no ofrece los instrumentos suficientes ni adecuados para proteger a la mujer maltratada. El sistema judicial no está preparado para manejar estos problemas.

Las investigaciones que permitan orientar el diseño de políticas y de programas específicos para el tratamiento y prevención de la violencia intrafamiliar son aún escasas y dispersas.

La violencia sobre la mujer encuentra en los medios de comunicación y publicitarios una fuente permanente de ratificación que estimula, amplía y legitima estereotipos y formas degradantes.

2.7 POLITICA

Pese a que numéricamente la mujer constituye más de la mitad de la población, su participación política y en los cargos decisorios y de representación es mínima.

2.8 CULTURA

La presencia de la mujer en la construcción de la sociedad no ha sido suficientemente reconocida, ha dejado poca huella en la historia escrita, en la cultura oficial, en las representaciones mentales con que se identifica al país. Esto plantea problemas de muchos tipos pero en particular se destaca la dificultad de avanzar en el conocimiento relevante y adecuado sobre la condición social de la mitad de la población.

II. PARTE

FAMILIAS DE PROBLEMAS Y SU EVOLUCION A LO DESEADO

1. FAMILIA No. 1

LA MUJER EN EL PROCESO DE DESARROLLO.

Problemas Pertenecientes a esta Familia:

EXPLOTACION DE LA SENSIBILIDAD DE LA MUJER PARA RESOLVER COMO VOLUNTARIA TODO TIPO DE TRABAJO COMUNITARIO

A través del trabajo voluntario de las mujeres, el Estado ha resuelto muchos de los problemas de tipo sociales.

La parte operativa de estos voluntariados está en manos de mujeres, pero su participación en las juntas directivas, en la toma de decisiones y en la definición de políticas de los mismos programas es mínima.

LA MUJER, POR SU CAPACIDAD DE ACCION, PARTICIPA EN LA POLITICA PERO ES UTILIZADA

En el País el 53% de la población de la votante es femenina y la participación de la mujer en los cargos políticos directivos a nivel gubernamental continúa siendo muy restringida.

El campo de la política es considerado un campo masculino; la mujer participa pero es utilizada por su capacidad de acción y organización.

EL MODELO DE DESARROLLO EN SI MISMO ES UNA DISFUNCION QUE IGNORA A LA MUJER

Los modelos de desarrollo actuales nacionales y regionales no contemplan diversidades de grupos poblacionales. Al fundamentarse en el desarrollo económico, básicamente en la productividad y el consumo, dejando por fuera componentes

importantes como las ideologías, la cultura de género y los problemas inherentes del mismo, los factores sociológicos y emocionales.

FALTA DE VOLUNTAD POLITICA PARA REGLAMENTAR, DIVULGAR Y CUMPLIR LA LEGISLACION SOBRE LA MUJER

Las Leyes que existen sobre la mujer no la benefician en la práctica porque no se han creado mecanismos para que la mujer tenga conocimientos de ellas.

Además la Ley 051 de 1981, que condena todas las formas de discriminación contra la mujer, aún no ha sido reglamentada.

SUBVALORACION DE LA MUJER AL MOMENTO DE TOMAR LAS DECISIONES POLITICAS

Desde el punto de vista político, si bien la mujer es convocada y escuchada en torno a la consideración de propuestas gubernamentales trascendentales para el país, en el momento de producirse la decisión política, sus aportes sufren un gran marginamiento presentándose una subvaloración cuando se trata de plantear iniciativas que busquen el mejor estar del grupo femenino en el país.

OBJETIVO No. 1

Promover la participación de la mujer en el proceso de desarrollo del país.

ESTRATEGIA

- Reconocer la sensibilidad de la mujer para resolver como voluntaria todo tipo de trabajo comunitario y darle el crédito que estas actividades merecen.

- Estimular la participación equitativa de la mujer en los cargos políticos directivos.
- Procurar la implementación de modelos de desarrollo que respeten las diferencias de los grupos que lo conforman (raciales, de régimen, etc.).
- Tener voluntad política para reglamentar, divulgar y hacer cumplir la legislación sobre la mujer.
- Propiciar la participación de la mujer en programas de desarrollo social.
- Hacer reconocimiento de la participación histórica y social femenina.

2. FAMILIA No. 2

DISCRIMINACION LABORAL PARA LA MUJER

Problemas pertenecientes a esta familia:

LA ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA ACTUAL NO CORRESPONDE AL NUEVO ROL DE LA MUJER

La estructura socioeconómica actual no permite conjugar unos roles más igualitarios en el trabajo fuera del hogar, en las actividades domésticas y en general en las diversas instancias sociales, debido a que por falta de una racional distribución de responsabilidades colectivas, la mujer ha tenido que asumir múltiples funciones que son sociales y no únicamente de ella, produciéndose una sobrecarga con un costo social alto para la mujer.

LA EDUCACION ES DISCRIMINATORIA

La sociedad es educada para seguir la discriminación de roles: no existe en la sociedad la imagen del género masculino vinculada a trabajos considerados femeninos, como tampoco la imagen de género femenino en su vinculación a actividades consideradas masculinas.

Los colegios con orientación comercial y pedagógica tienen un nivel académico y técnico

inferior en comparación con los de orientación industrial.

En los procesos educativos no se reconoce que la mujer sea portadora de otras lógicas diferentes a la lógica formal. La educación en todos los niveles condiciona el acceso de la mujer sólo a determinadas carreras en la universidad. Existe discriminación hacia la mujer en especializaciones en programas universitarios.

En los textos escolares, a pesar de los esfuerzos que se han hecho para su mejoramiento, en su contenido mantienen la discriminación de roles entre los géneros.

ALTO DESEMPLEO Y SUB-EMPLEO EN LA POBLACION FEMENINA

De los colombianos desempleados el 66% son mujeres.

El sector informal está conformado principalmente por mujeres.

Existe prevención en el sector formal para recibir a una mujer cuando está en edad de ser madre ya que no se considera la reproducción como una función natural, ni la crianza de los hijos como una función social; por lo tanto, se le discrimina en el trabajo.

Para ocupar un mismo cargo, las exigencias profesionales para las mujeres son mayores que para los hombres.

Debido a la falta de tiempo, de oportunidades y por su trabajo adicional en el hogar, la mujer no se profesionaliza, lo que dificulta competir en el mercado laboral.

LA MUJER ES DISCRIMINADA Y EXPLOTADA EN EL SECTOR LABORAL

En el sector laboral la mujer actualmente tiene más participación, pero no en los cargos donde se toman las decisiones superiores.

Para un mismo cargo, los salarios de la mujer son bajos en relación con el salario de los hombres.

Para la mujer ingresar al mercado laboral se le exigen requisitos adicionales como estado civil, edad, prueba de embarazo, número de hijos y se le tiene en cuenta su aspecto físico.

Hay hostigamiento sexual. Cuando una mujer ocupa un alto cargo, éste pierde status frente a los hombres.

AUSENCIA DE MECANISMOS PARA LA FINANCIACION DE VIVIENDA A LA MUJER JEFE DEL HOGAR

Para la mujer jefe del hogar, uno de los problemas principales a resolver es el de la vivienda para su familia.

En las gestiones de financiación, el principal obstáculo que enfrenta es el no poseer respaldo económico, factor que se considera fundamental para la adquisición de vivienda; no existen políticas que permitan superar esta dificultad.

CONDICIONES DESFAVORABLES PARA LA MUJER JEFE DEL HOGAR

Las crecientes tasas de separación, la viudez, la mujer soltera con o sin hijos y las uniones inestables se reflejan en que cada vez es mayor el número de mujeres que asume la carga del hogar.

Una de las causas es el divorcio en la familia, lo que implica que la mujer asuma en la mayoría de los casos la carga del hogar.

Las condiciones más desfavorables para aquellos hogares en los cuales la jefatura de hogar es femenina, se explican por cuanto a ella le corresponde generar el sustento familiar, garantizar la realización oportuna de las labores domésticas y asumir todas las responsabilidades reproductivas y de la crianza infantil.

Esta sobrecarga de responsabilidades le impide capacitarse, para mejorar su calidad de vida.

En general, no hay apoyo social legal, económico y familiar para la madre desprotegida.

INSUFICIENCIA DE LA LEGISLACION LABORAL PARA PROTEGER A LA MUJER TRABAJADORA REMUNERADA Y NO REMUNERADA

En Colombia aproximadamente el 62% de las mujeres vinculadas a la fuerza laboral pertenece al sector informal.

La legislación para este sector es insuficiente.

Las condiciones para las mujeres que desempeñan trabajo doméstico remunerado no son justas, ni la remuneración ni las contraprestaciones económicas y sociales.

El trabajo doméstico que desempeñan las amas de casa no es considerado como tal, no tiene remuneración, ni seguro, ni prestación social.

OBJETIVO No. 2

Estructura socioeconómica que posibilite igualdad de oportunidades y roles complementarios de hombres y mujeres.

ESTRATEGIA

- Redefinir el rol de la mujer que genere cambios en la estructura socioeconómica.
- Lograr una educación que propenda por la igualdad de roles entre hombres y mujeres.
- Buscar nuevas fuentes de empleo hacia la población femenina.
- Identificar alternativas de financiación de la vivienda para la mujer jefe de hogar.
- Procurar condiciones favorables para la mujer jefe de hogar.
- Disminuir la discriminación y explotación de la mujer en el sector laboral.
- Formular una legislación laboral que proteja a la mujer trabajadora remunerada y no remunerada.

3. FAMILIA No. 3

LA ESTRUCTURA SOCIAL Y LA MUJER

Problemas relacionados con esta familia:

FALTA DE SERVICIOS SOCIALES BASICOS EN LA FAMILIA

Para cumplir todas sus funciones, la familia necesita disponer de servicios sociales básicos tales como guarderías, comedores, lavanderías públicas, programas recreativos y de orientación del tiempo libre.

LOS MULTIPLES ROLES QUE CUMPLE LA MUJER LE OCASIONAN PROBLEMAS DE ANGUSTIA

La soledad en la responsabilidad del funcionamiento del hogar que recae sobre la mujer, a pesar de la jornada laboral que cumple, genera una sobrecarga emocional que la hace más vulnerable a problemas de angustia y stress. Esta angustia no solo afecta a la mujer sino que repercute en el ámbito que la rodea.

En estudios sobre jefaturas femeninas del hogar se comprueba que la multiplicidad de roles ha ocasionado mayores tensiones, angustias y temores a la mujer.

OBJETIVO No. 3

Desarrollar una estructura social que se adapte a los cambios en la composición familiar.

ESTRATEGIA

- Propiciar la creación de servicios sociales básicos para la familia.
- Apoyar la distribución equitativa de roles en el manejo de la familia.

4. FAMILIA No. 4

EL MALTRATO A LA MUJER

Problemas relacionados con esta familia:

EN COLOMBIA NO EXISTE LEGISLACION ESPECIFICA CONTRA LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR

La legislación colombiana no contiene una reglamentación integral y específica sobre jurisdicción de la familia que proteja a la mujer en los casos de violencia y maltrato intrafamiliar.

La limitada legislación relacionada con el derecho de familia está dispersa en los códigos y en términos generales se desconoce.

SE CULPA A LA MUJER DE LAS DISFUNCIONALIDADES FAMILIARES

La sociedad culpa a la mujer, y ésta así lo asume, de las disfuncionalidades que se presentan en el hogar tales como las relacionadas con la formación de los hijos, la drogadicción, las dificultades escolares, la promiscuidad sexual y aquellas generadas en la relación de la pareja: conflictos maritales, divorcios, etc.

VIOLENCIA Y MALTRATO A LA MUJER

La violencia y maltrato a la mujer en el hogar se manifiesta de manera continua y bajo diversas modalidades: Sexual, psicológica, maltrato verbal y físico.

La carencia de investigaciones y programas orientados a la prevención y tratamiento de la violencia intrafamiliar perpetúa este tipo de relaciones sociales.

La forma tradicional como algunos medios de comunicación utilizan la imagen de la mujer difunde comportamientos sociales que la violentan y degradan.

DESPROTECCION DE LA SALUD DE LA MUJER

Los programas de salud privilegian la función reproductiva, descuidando otras etapas de la vida de la mujer, pese al avance relativo logrado en otros programas de salud.

La alta morbilidad femenina se debe a la falta de información, carencia de conocimientos y

ausencia de la prestación de un servicio adecuado para enfermedades que en su mayoría son prevenibles.

En salud y desarrollo de la mujer falta investigación.

OBJETIVO No. 4

CULTURA SOCIAL Y FAMILIAR SIN VIOLENCIA Y MALTRATO.

ESTRATEGIAS

- Propender por una legislación específica contra la violencia intrafamiliar.
- Luchar por la aceptación compartida de las disfuncionalidades familiares.
- Desarrollar programas de prevención orientados a evitar la violencia y el maltrato a la mujer.
- Apoyar la aplicación de medidas de protección a la salud de la mujer.

5. FAMILIA No. 5

LA VALORACION DE LA MUJER

Problemas relacionados con esta familia:

IMAGEN DE FRIVOLIDAD UTILIZADA COMO ESTEREOTIPO DE LA MUJER CALEÑA

Los medios de comunicación presentan la imagen de la mujer caleña con sólo unas características: mujer bella y bailarina de salsa.

Sin embargo, la mujer caleña es poseedora de otros atributos tales como liderazgo, dinamismo, seguridad, espíritu espontáneo y emprendedor.

FALTA DE VOLUNTAD POLITICA PARA REGLAMENTAR DIVULGAR Y HACER CUMPLIR LA LEGISLACION SOBRE LA MUJER

Las leyes que existen en beneficio de la mujer no la benefician en la práctica porque no se han creado mecanismos para que las mujeres tengan conocimiento de ellas.

Además de la Ley 051 de 1981, que condena todas las formas de discriminación contra la mujer, aún no ha sido reglamentada ninguna otra ley.

FALTA DE POLITICAS DE DESARROLLO QUE ESTRUCTUREN EL ROL DE LA MUJER

No existen políticas nacionales que busquen un mayor equilibrio y contemplen la conducción de la mujer dentro de un nuevo esquema social que considere la mujer y su desarrollo en todos los campos en que ella participa.

No se analizan los problemas de género, salud, educación, seguridad, empleo, etc., en la búsqueda de un desarrollo integral.

FALTA DE VALORACION SOCIAL, AUTOESTIMA E IDENTIDAD DE LA MUJER

Ella interioriza estos valores minimizando su propia estima o afirmando aquello que no le ha permitido adquirir una identidad de género.

FALTA RECONOCIMIENTO DE LA PARTICIPACION HISTORICA Y SOCIAL FEMENINA

La historia es incompleta : ella no registra ni reconoce la participación de la mujer. Ejemplo: la participación en las transformaciones sociales: colonia, huelgas bananeras, movimientos sindicales, etc.

OBJETIVO No. 5

Concientizar a la sociedad y a la mujer acerca de su identidad, valoración y autoestima.

ESTRATEGIAS

- Propender por la desaparición de la imagen de frivolidad utilizada como estereotipo de la mujer caleña.
- Ejercer la voluntad política para reglamentar, divulgar y cumplir la legislación sobre la mujer.
- Luchar por el reconocimiento de la mujer en programas de desarrollo social.

- Promover la valoración social, autoestima e identidad de la mujer.
- Hacer reconocimiento de la participación histórica y social femenina.
- Promover la aprobación de medidas de protección de la salud de la mujer.

GLOSARIO

ACTOR DEL DESARROLLO: Persona que toma parte activa en un suceso o proceso y que tiene capacidad de tomar decisiones claves en su campo. Para efectos del Programa, siguiendo la metodología prospectiva se agrupan en cuatro categorías: Representantes del Poder Público, de la Producción, del Saber y de la Comunidad organizada.

CALIFICACION DE LA PROBABILIDAD DE OCURRENCIA: Es el resultado del análisis de la argumentación expuesta por los actores y expertos participantes, determinando la probabilidad de ocurrencia de un evento o situación a partir de los criterios más ponderados de los actores que intervendrán en la realización o cumplimiento del evento o situación. Depende en gran medida de las alianzas o conflictos entre los actores en una situación dada.

ESCENARIO: Conjunto de sucesos o eventos que se consideran en torno a una situación dada, presente o futura.

Un escenario es desarrollado habitualmente para:

- Estudiar los hechos relacionados con una situación.
- Seleccionar un desarrollo que pudiera ocurrir.
- Deducir los efectos que podría producir el desarrollo de los hechos que lo conforman.

ESCENARIO PROBABLE: De acuerdo con las opiniones de los expertos y dirigentes del sector (actores) consultados, aplicando la metodología prospectiva seguida por el Programa, (la que plantea que el Futuro lo construye el Hombre, con sus acciones desde el presente), se logró conocer y evaluar de manera concertada por los asistentes la posible ocurrencia de hechos o eventos futuros, estableciendo en cada sector situaciones con mayor probabilidad de ocurrencia que llevaron a plantear el Escenario Más Probable para la primera década del siglo XXI.

Ello quiere decir que no sólo se traslada la situación actual o problemática al futuro, sino que al conocer la posible evolución de esta problemática y los proyectos en curso que los dirigentes se encuentran gestionando o adelantando, se determinaron las situaciones probables que de hecho implican un cambio positivo, en la mayoría de los casos, respecto a la situación actual.

ESCENARIO DESEABLE: A partir del Escenario Probable, que nos muestra la evolución de los hechos presentes en una serie de situaciones futuras positivas o negativas, se plantean propuestas que tienden a reforzar o superar los hechos positivos encontrados.

Por el contrario, cuando son evidentes situaciones probables negativas para el desarrollo del sector, se plantean propuestas para romper estas tendencias; todo lo anterior se concreta en Objetivos y Estrategias de Desarrollo que componen el Escenario Deseable del Sector o Subsector para el año 2000.

La Síntesis del Escenario Deseable es entonces un resumen de los Objetivos de Desarrollo que corresponden al análisis evolutivo de los problemas prioritarios del sector hasta Objetivos y Estrategias de Desarrollo.

ESTRATEGIA: Instrumento para dirigir y enfocar las acciones relevantes que se deben acometer por parte de los actores del desarrollo e instituciones involucradas para lograr el objetivo propuesto.

EVENTO: Es un hecho o acontecimiento futuro planteado como hipótesis y que tiende a la solución del problema de origen.

EXPERTO: Persona conocedora de una materia, situación o campo del saber o del hacer, cuya opinión, basada en su experiencia y dominio del tema, se considera básica para las decisiones que se van a tomar con respecto al fenómeno que se está estudiando.

FUTURO: Lo que está por venir, lo que todavía no es. En el futuro se ubican imágenes y situaciones que todavía no tienen realidad.

JUSTIFICACION: Es la sustentación de la calificación de los actores decisorios respecto a la ocurrencia o no de un evento.

MISION: Es el concepto de dirección que constituye la orientación de un sistema en términos de lo que se debe hacer o de lo que se busca hacer.

OBJETIVO: Son propuestas que tienden a reforzar o superar hechos positivos o por el contrario a romper tendencias negativas. Asimismo, pueden permitir el desarrollo de las nuevas potencialidades encontradas.

POLITICAS: Medidas o determinaciones que se deben tomar para alcanzar los objetivos de desarrollo.

PROBABILIDAD: Es el producto del análisis con cierto grado de confianza sobre un hecho o situación que en un tiempo dado puede ocurrir, basado en datos previos y presunciones.

PROBLEMAS JERARQUIZADOS: Constituyen las disfuncionalidades prioritarias del sistema o sector analizado, identificadas por los actores y expertos participantes.

PROSPECTIVA: Término acuñado por Gastón Berger para designar un proceso al servicio de la toma de decisiones. Se basa en la capacidad del hombre para gestar futuros alternativos conforme a normas preestablecidas. Desarrolla situaciones a futuro para analizar sus posibles influencias en la toma de decisiones.

Es pues, un conjunto de conceptos técnicos y procedimientos para abordar la realidad, explicarla y proponer alternativas de transformación.

PROPUESTA DE ACCION: Es una síntesis de las principales estrategias tanto de carácter organizacional como de gestión que permitirán lograr en forma sostenida el desarrollo de las acciones necesarias para alcanzar el Escenario Deseable.

Conlleva igualmente la sugerencia de las instituciones que deben involucrarse en la ejecución de los programas y proyectos planteados.

REPRESENTANTES DE LA COMUNIDAD: Representantes de organizaciones gremiales, ONGS, Juntas Administradoras Locales y Comités Intersectoriales por Comunas.

REPRESENTANTES DE LA PRODUCCION: Expertos representantes de las instituciones productoras de bienes y/o servicios del subsector, públicas y/o privadas.

REPRESENTANTES DEL PODER PUBLICO: Expertos representantes de las instituciones estatales que tienen relación con el sector o subsector objeto de estudio.

REPRESENTANTES DEL SABER: Expertos representantes de instituciones que trabajan en el campo del conocimiento y la investigación del sector o subsector.

SECTOR: Unidad de análisis en que se divide la realidad Municipal según áreas temáticas para efectos metodológicos.

SINTESIS DE LA PROBLEMÁTICA JERARQUIZADA: Aquí se muestran de manera resumida y concreta los problemas identificados como prioritarios por parte de los expertos participantes en los Talleres de Trabajo, quienes, como Representantes de los Sectores Público, Privado, Académico y Comunidad, se vincularon al proceso.

TENDENCIA: Es el comportamiento de una variable que se manifiesta dentro de un extenso período de tiempo futuro.

JUNTA DIRECTIVA CAMARA DE COMERCIO DE CALI

1990 - 1992

PRINCIPALES

HUMBERTO RAFFO RIVERA
GUNNAR LINDAHL HELLBERG
LUIS FERNANDO YANGUAS ARAGON
ODE FAROUK KATTAN KATTAN
ROSITA JALUF DE CASTRO
JOSE RICARDO CAICEDO PEÑA
JOSE HUGO OCHOA FIGUEROA
SAMIR CAMILO DACCACH M.

SUPLENTES

EDUARDO FERNANDEZ DE SOTO
CARLOS AUGUSTO CALDERON D.
GUETAVO BERON GARDEAZABAL
GUIDO ARRUNATEGUI RAMIREZ
ELLY BURCKHARDT DE ECHEVERRY
ESTHER VENTURA DE RENDON
LUIS FERNANDO GIL TOBON
DIEGO OSORIO ARREDONDO

REPRESENTANTES DEL GOBIERNO NACIONAL

BERNARDO GARCES CORDOBA
GUSTAVO SAAVEDRA BARBERENA
MARIO BARBERI ZAMORANO
ERNESTO de LIMA LE FRANC
JORGE ERNESTO HOLGUIN BEPLAT

EDUARDO ARANGO VIVES
SIMON RAMIREZ RAMIREZ
TERRY ADAMO ROJAS
GILBERTO SAA NAVIA

EQUIPO DEL PROGRAMA CIUDADANO "CALI QUE QUEREMOS"

COMITE ASESOR DEL PROGRAMA

JUNTA DIRECTIVA CCC	: SAMIR CAMILO DACCACH
COMITE DE ASUNTOS URBANOS Y VIVIENDA CCC	: ELLY BURCKHARDT DE ECHEVERRY
UNIVERSIDAD DEL VALLE	: CARLOS ALBERTO CORREDOR GUILLERMO A. FALK ALEJANDRO SALAZAR RAMIRO OSPINA
CVC	: MARIO PUIG CUERVO NELSON MARINO CAICEDO RODRIGO ESCOBAR HOLGUIN
EMCALI	: ESNEDA MOGOLLON DE NIETO MIGUEL ALBERTO FERNANDEZ V
PLANEACION DEPARTAMENTAL	: HAROLD BANGUERO MANUEL ROLDAN BARBOSA MALAQUIAS BENITEZ PAZ MARY ROJAS STELLA PAREDES RODRIGUEZ
PLANEACION MUNICIPAL	: MARIA EUGENIA PEREYRA RAFAEL ANGEL DIAZ MARIN JORGE ELIAN PAEZ PATIÑO MATILDE LOZANO GOMEZ
PROYECTOS ESPECIALES ALCALDIA DE CALI	: JORGE HERNAN MEJIA MONTES
FDI	: DANIEL ZAMORANO VILLANUEVA CARLOS ARTURO ORDOÑEZ

FES

: ALEX COBO ASHROAUI
JORGE SARAVIA VALVERDE

ASESOR DE PROMOCION
I FASE

: GABRIEL VELASQUEZ PALAU

CAMARA DE COMERCIO DE CALI

PRESIDENTES DE JUNTA DIRECTIVA

: MARIO BARBERI ZAMORANO
1986 - 1988

EDUARDO ARANGO VIVES
1988 - 1990

JOSE RICARDO CAICEDO PEÑA
1990 - 1992

VICEPRESIDENTES JUNTA DIRECTIVA

: ODEFAROUK KATTAN
1989 - 1991

GUSTAVO SAAVEDRA BARBERENA
1991

PRESIDENTE EJECUTIVO

: FABIO RODRIGUEZ GONZALEZ

DIRECTORA EJECUTIVA DEL PROGRAMA

: MARIA ELENA SUAREZ ESCOBAR

ASESORES INTERNACIONALES

UNIVERSIDAD TULANE

: RITA OLMO
DOUGLAS C. MAYO
RONALD C. FILSON
NORBERTO F. NARDI

MUNICIPALIDAD DE
BARCELONA

: JUAN PERDIGO

**ESCUELA DE ALTOS ESTUDIOS
COMERCIALES
(QUEBEC - CANADA)**

: ALAIN CHANLAT

ASESORES NACIONALES

COLCIENCIAS

**: PEDRO JOSE AMAYA
JAIRO LAVERDE
LITTO RIOS**

PROANTIOQUIA

: FRANCISCO GUSTAVO RESTREPO

ASESORES METODOLOGICOS

FRANCISCO MOJICA SASTOQUE

: ICFES

MILTON MORA LEMA

: UNIVERSIDAD DEL VALLE

OSCAR JARAMILLO G

**: SISTEMA DE INFORMACION
PROGRAMA CIUDADANO
"CALI QUE QUEREMOS"**

COMITE TECNICO

ASESORES

**: FRANCISCO MOJICA SASTOQUE
MILTON MORA LEMA
NILSE PAYAN DE VELOSA
ROBERTOZUÑIGA RODRIGUEZ**

CAMARA DE COMERCIO DE CALI

**: MARIA ELENA SUAREZ ESCOBAR
ESPERANZA ADRIANA RAMOS RODRIGUEZ
JAVIER E. MEDINA VASQUEZ**

INVESTIGADORES ESPECIALES

UNIVERSIDAD DEL VALLE

: ALBERTO CORCHUELO ROJAS

CIDSE

: MAX ENRIQUE NIETO
EDGAR VASQUEZ BENITEZ
NEFTALI TELLEZ ARIZA
CARLOS HUMBERTO ORTIZ
JOSE INGNACIO URIBE
ALVARO CAMACHO GUIZADO
NORA SEGURA
ALBERTO BAYONA
JOSE HLEAP
ELSA STRAUSS CORTISSOZ
EUGENIO RENGIFO
HENRY ARBOLEDA
JORGE HERNANDEZ

CORRECCION DE ESTILO

: CARLOS ARELLANO
HERNAN TORO

COLABORADORES CAMARA DE COMERCIO DE CALI

COMITE DE DIRECCION

ASISTENTES DE PRESIDENCIA

: GUILLERMO GARRIDO SARDI
DANIEL ZAMORANO VILLANUEVA

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO

: DAVID ANTONIO MANTILLA RAMIREZ

DEPARTAMENTO JURIDICO

: ENRIQUE FORERO ORTIZ

DEPARTAMENTO RELACIONES COMERCIALES

: MARIA CECILIA ARAYA ALLIENDE

**OFICINA DE EXTENSION
CULTURAL**

: AMPARO MANRIQUE DE MURGUEITIO
ESPERANZA ADRIANA RAMOS RODRIGUEZ

**OFICINA DE COMUNICACION
Y PRENSA**

: GLORIA PATRICIA TORRES GONZALEZ
HECTOR LUNA ALVIRA

FUNDACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL - F.D.I.	: DANIEL ZAMORANO VILLANUEVA ELVIA VIVEROS DE KLEIN
AUXILIARES DE COORDINACION	: ALVARO MUÑOZ ROLDAN MAURICIO BOTERO GOMEZ ARCELIA HERRERA MAYOR
ASISTENTE DE INVESTIGACION	: ELIZABETH APONTE JARAMILLO REYNALDO GARCIA BURGOS
SISTEMAS	: JAIME RAMIREZ ROJAS VICTOR RAUL RINCON LOPEZ
SECRETARIAS	: LEYDA CECILIA RIZO HOLGUIN YOLANDAPINEDO RAMOS GLADYS BERMUDEZ ESCOBAR
DIGITADORAS	: ELIZABETH SAA LOZANO MARISOL GALVEZ TRUJILLO FRANCIA ELENA GUEVARA VALENCIA ELIZABETH GRIJALVA VALENCIA

OBSERVACIONES

1. El Programa Ciudadano "Cali Que Queremos", presenta disculpas por la omisión involuntaria que se pueda presentar con los participantes cuyos nombres no aparecen relacionados en el listado; agradecemos cualquier información que nos pueda ayudar a subsanar dicha omisión.
2. El presente informe hace parte integral del paquete de documentos resultantes del proceso de investigación del Programa Ciudadano "Cali Que Queremos". Si desea información sobre los otros documentos, favor dirigirse al Departamento de Promoción y Desarrollo Social de la Cámara de Comercio de Cali. Teléfonos 824728 Ext 314 - 303 - 348
3. Se permite la reproducción parcial o total del presente documento, siempre y cuando se conceda el respectivo crédito al Programa.

El Programa Ciudadano "Cali Que Queremos" busca, mediante un gran esfuerzo de concertación y participación, hacer de Cali una ciudad que se anticipe al futuro, de tal manera que logre mediante proyectos estratégicos concertados, intersectorial e interinstitucionalmente, resolver los agudos y complejos problemas que caracterizan su realidad urbana y la de su área de influencia e impulsar las potencialidades para su desarrollo.

Busca también promover en las instituciones líderes de los campos económico y social y en la comunidad organizada, la toma de conciencia sobre la necesidad de fomentar una mayor capacidad de previsión y anticipación de situaciones futuras deseables y posibles, para lograr así orientar la gestión del desarrollo en el nivel urbano y regional.

El diseño de este propósito general se ha realizado dentro de las nuevas políticas nacionales descentralizadoras, de fortalecimiento de la organización y gestión municipal y de impulso a la ciencia y la tecnología, considerados factores fundamentales de la preservación ecológica y del desarrollo económico, social, cultural, regional y nacional.



CAMARA
DE COMERCIO
DE CALI